



2566-2570

**แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว
และ แผนการสร้างความสัมพันธ์และการบริหารจัดการ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568**



กันยายน 2567

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์	3
1.3 กรอบแนวคิด	4
1.4 วิธีการดำเนินงาน	6
บทที่ 2 การตรวจสอบสภาพแวดล้อมและสถานภาพขององค์กร	7
2.1 สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน (Task Environment)	8
2.2 การวิเคราะห์สถานภาพภายในองค์กร	10
2.2.1 สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (Internal Environment)	10
2.3 ข้อมูลสารสนเทศของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	12
2.3.1 รายละเอียดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ วว. ที่ผ่านมา	12
2.3.2 รายละเอียดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละสายงาน/ฝ่าย ที่ผ่านมา	13
2.3.3 ฐานข้อมูลเพื่อบ่งชี้/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	22
2.3.4 ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	23
2.3.5 ความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	25
2.3.6 ผลการดำเนินงานและผลการเรียนรู้ของ วว. ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	26
2.3.7 แผนวิสาหกิจ วว. ปี 2566-2570	27
2.3.8 นโยบาย กฎหมาย/กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	33
2.3.9 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญภายนอกองค์กร	37
2.3.10 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)	44
2.3.11 สมรรถนะหลักของ วว. และความพร้อมของทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง	45
2.3.12 กรอบและแนวทางการกำกับดูแล (Governance)	46
2.3.13 ระบบงานและกระบวนการสำคัญ	48
บทที่ 3 การวิเคราะห์เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์	50
3.1 การวิเคราะห์ปัจจัยและประเด็นเชิงยุทธศาสตร์	50
3.1.1 การวิเคราะห์ปัจจัยทางยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis)	50
3.1.2 การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage: SA)	52
3.1.3 การวิเคราะห์ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge: SC)	53

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.1.4 การวิเคราะห์ความสามารถพิเศษ	53
3.1.5 การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การดำเนินงาน	54
3.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	56
3.2.1 การกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	56
3.2.2 การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	59
3.2.3 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของแต่ละสายงาน ของ วว.	69
3.2.4 การจัดลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ วว.	74
บทที่ 4 การสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับ กองและห้องปฏิบัติการ	77
4.1 วิธีการสำรวจและรวบรวมความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	77
4.2 การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	81
บทที่ 5 นโยบาย แนวทางบริหารจัดการ และแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว (ปี 2566-2570)	86
5.1 นโยบาย แนวทางบริหารจัดการ	86
5.2 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ปี 2566 – 2570	90
5.3 แผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว ปี 2566-2570	91
บทที่ 6 แนวทางการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่การปฏิบัติ	93
6.1 การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวปี 2566 – 2570 และแผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2568	93
6.2 การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวปี 2566 – 2570 และแผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2568 ในระดับภายนอก	95
6.3 การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวปี 2566 – 2570 และแผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2568	103
6.4 การประเมินความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	105
6.5 แนวทางการเรียนรู้ปรับปรุงและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวปี 2566 – 2570 และแผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2568	110
ภาคผนวก	111

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1-1	4
ภาพที่ 1-2	5
ภาพที่ 1-3	5
ภาพที่ 2-1	7
ภาพที่ 2-2	9
ภาพที่ 2-3	23
ภาพที่ 2-4	37
ภาพที่ 2-5	46
ภาพที่ 2-6	48
ภาพที่ 3-1	57
ภาพที่ 3-2	67
ภาพที่ 3-3	76
ภาพที่ 4-1	83
ภาพที่ 4-2	83
ภาพที่ 4-3	84
ภาพที่ 4-4	84
ภาพที่ 4-5	85
ภาพที่ 4-6	85

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2-1	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มวิจัยและพัฒนา ด้านพัฒนาอย่างยั่งยืน 14
ตารางที่ 2-2	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มวิจัยและพัฒนาด้านอุตสาหกรรมชีวภาพ 15
ตารางที่ 2-3	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มบริการอุตสาหกรรม 16
ตารางที่ 2-4	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มยุทธศาสตร์และจัดการนวัตกรรม 18
ตารางที่ 2-5	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มบริหาร 19
ตารางที่ 2-6	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มสังกัดภายใต้ผู้ว่าการ 20
ตารางที่ 2-7	ผลการวิเคราะห์ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ ของ วว. 23
ตารางที่ 2-8	ประเด็นที่ดำเนินการได้และประเด็นที่ดำเนินการได้ไม่สมบูรณ์ 26
ตารางที่ 3-1	สรุปผลการวิเคราะห์การกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อการบรรลุ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เครื่องมือ TOWS Matrix 54
ตารางที่ 3-2	การกำหนดเป้าหมาย ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ วว. 55
ตารางที่ 3-3	ขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 58
ตารางที่ 3-4	หลักการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมาตรฐาน AA1000:2015 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) 59
ตารางที่ 3-5	ผลการทบทวนการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder identification) ของ วว. เปรียบเทียบระหว่างข้อมูลเดิมจากปีก่อนและข้อมูลปี 2566 60
ตารางที่ 3-6	ความเกี่ยวข้องของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับสายงานต่างๆ ของ วว. 68
ตารางที่ 4-1	จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจจำแนกตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 77
ตารางที่ 4-2	หลักเกณฑ์การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตาม หลักการพิจารณาระดับผลกระทบและอิทธิพล 81
ตารางที่ 5-1	ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ และแผนงาน/โครงการสำคัญ ปี 2566 – 2570 90
ตารางที่ 5-2	แผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใต้ ยุทธศาสตร์ที่ 1 91
ตารางที่ 5-3	แผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใต้ ยุทธศาสตร์ที่ 2 91
ตารางที่ 5-4	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานตามแผนงานการสร้างความสัมพันธ์และบริหาร จัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 92
ตารางที่ 6-1	ผัง SIPOC กระบวนการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2566 – 2570 และแผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วน เสียสู่ระดับสายงาน/ฝ่าย 94
ตารางที่ 6-2	ภาพรวมกระบวนการรับฟังเสียงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ วว. 97

ตารางที่ 6-3	รายละเอียดกระบวนการการเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานของ วว. จำแนกตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อ้างอิงตามผลการวิเคราะห์ระดับและ รูปแบบของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement Approaches)	98
ตารางที่ 6-4	กระบวนการติดตามและประเมินผล	104
ตารางที่ 6-5	การประเมินความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ วว.	106

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือ บุคคล และกลุ่มอื่นๆ ที่เพิ่มมูลค่าให้กับองค์กร หรือสนใจหรือรับผลกระทบจากกิจกรรมขององค์กร การสอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะสนับสนุนให้องค์กรประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน ซึ่งความต้องการและความคาดหวังของแต่ละผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความสนใจที่แตกต่างกัน ซึ่งอาจขัดแย้งกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ หรือสามารถเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว การรู้ความจำเป็นและความคาดหวังและการทำให้สอดคล้องนี้ทำได้หลากหลายรูปแบบวิธี ไม่ว่าจะเป็นการร่วมมือ ต่อรอง เจรจา การจ้าง หรือการยกเลิก หรือ การทำให้มีกิจกรรม

แต่ดั้งเดิมระบบการจัดการบริหารและการดำเนินธุรกิจ มักมีขอบเขตครอบคลุมเฉพาะในกระบวนการดำเนินงานของตนเอง กล่าวคือมองเพียงในระดับกระบวนการผลิตและส่งมอบสินค้าและบริการของธุรกิจเท่านั้น ต่อมาเมื่อแนวคิดวาระบบการบริหารธุรกิจและการดำเนินธุรกิจขององค์กรหนึ่ง ไม่ได้เป็นผลมาจากการบริหารจัดการและการดำเนินงานของตัวเองธุรกิจเองเท่านั้น แต่ต้องขึ้นอยู่กับกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของตนเองด้วยว่ามีการบริหารจัดการและการดำเนินงานอย่างไร มีการสอดคล้องกับสิ่งที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธุรกิจมองเห็นและคิดว่ามีความสำคัญหรือไม่อย่างไร เป็นไปตามจุดยืน ตามแผนการตลาด ตามกรอบกลยุทธ์องค์กรหรือไม่อย่างไร

จึงจำเป็นต้องทำความเข้าใจว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรหรือธุรกิจนั้นคือใคร มีลักษณะเฉพาะอย่างไร มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจในระดับใดบ้าง ทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ แนวโน้มเศรษฐกิจไทยและต่างประเทศจะเปลี่ยนแปลงไปทิศทางใด สิ่งแวดล้อม รวมถึงมีความสอดคล้องกันระหว่างคุณค่าของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับคุณค่าของธุรกิจอย่างไร ไม่ว่าอย่างไร แต่ละองค์กรหรือธุรกิจย่อมมีความแตกต่างกัน ทั้งในประเด็นที่มุ่งเน้นและในระดับความสำคัญของแต่ละประเด็น หรือประเภทของอุตสาหกรรมที่ธุรกิจนั้นดำเนินงานอยู่ จึงต้องทำการระบุและบริหารจัดการในรูปแบบที่อาจแตกต่างกันในแต่ละองค์กร

องค์กรจึงต้องทราบความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในเชิงผลกระทบและประเด็นที่เกี่ยวข้องระหว่างกันทั้งด้านบวกและลบเพื่อการจัดทำ นำไปใช้และปรับปรุงระบบการจัดการธุรกิจ จำต้องมีที่มาของกรอบการดำเนินงานธุรกิจ ซึ่งการทำให้ได้คำตอบเหล่านี้ ธุรกิจต้องมีการบริหารจัดการที่เรียกว่า การเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นกระบวนการ เพื่อนำไปสู่ผลกระทบเชิงลบและสร้างผลกระทบเชิงบวกระหว่างธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันจะนำไปสู่ความร่วมมือและการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างธุรกิจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ผู้ถือหุ้นที่ต้องการลงทุน ลูกค้าที่ต้องการพอใจในสินค้าที่ซื้อ คู่ค้าพันธมิตรร่วมในการประกอบธุรกิจด้วย พนักงานยินดีปฏิบัติงานกับองค์กร การได้รับการยอมรับจากสังคม และชุมชนให้ธุรกิจเข้ามาประกอบกิจการในพื้นที่โดยไม่คัดค้าน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจึงเป็นข้อมูลสำคัญ ที่ใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ ทิศทาง แผนการดำเนินงาน และแนวทางในการพัฒนาองค์กร เพื่อให้ผลการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาดังกล่าวมี

ส่วนร่วม ซึ่งมีใช้เพียงการสร้างผลกำไรเพียงอย่างเดียว แต่ยังตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด

การเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ช่วยสร้างความได้เปรียบของการแข่งขันให้ธุรกิจ และการมีความเข้าใจและได้ให้ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะเป็นภูมิคุ้มกันที่ดีให้แก่องค์กรเมื่อเกิดปัญหา เพราะผู้ที่มีส่วนได้เสียจะมีความไว้วางใจเชื่อว่าธุรกิจจะสามารถจัดการกับปัญหาหรือสถานการณ์นั้นได้ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริบทการดำเนินงานขององค์กรต่างๆ มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา และยังคงจะเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องต่อไปในอีกหลายปีข้างหน้า เนื่องจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเริ่มเข้ามามีผลต่อการตัดสินใจในการดำเนินงานมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น ผู้บริโภค พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ โดยคาดหวังให้องค์กรเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาสังคมต่างๆ เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

ความต้องการและค่านิยมที่แตกต่างกันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทำให้องค์กรจำเป็นต้องปรับมุมมองที่มีต่อการเติบโตและไม่จำกัดอยู่เพียงการให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตหรือผลตอบแทนทางการเงิน ในระยะสั้นเท่านั้น องค์กรทั้งหลายเริ่มตระหนักว่าการดำเนินงานไม่สามารถประสบความสำเร็จได้ในสังคมที่ล้มเหลว ด้วยเหตุนี้องค์กรต่างๆ จึงพยายามหาจุดสมดุลระหว่างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจกับผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ขณะเดียวกันก็มุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตที่เอื้อประโยชน์ต่อทุกฝ่าย ไม่ว่าจะเป็น ผู้บริโภค พนักงาน คู่ค้าและสังคมโดยกว้าง

ในการประชุม World Economic Forum 2020 ในปี พ.ศ.2563 ได้มีการกำหนดให้ Stakeholders for a cohesive and sustainable world เป็นประเด็นหลักในการประชุม รวมทั้งปรับแถลงการณ์ (Manifesto) การประชุมประจำปีโดยระบุเป็น Universal Purpose ขององค์กรธุรกิจไว้ว่า “The purpose of a company is to engage all its stakeholders in shared and sustained value creation.” ที่มุ่งเน้นระบบการบริหารองค์กรคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่างๆ ทั้งลูกค้า ผู้ผลิตวัตถุดิบ ชุมชน ผู้ถือหุ้น การดูแลพนักงานอย่างเป็นธรรม การลงทุนและให้ความสำคัญกับชุมชนและสังคมรอบข้าง การนำเสนอสินค้าและบริการที่ดีและมีคุณค่าให้กับลูกค้า การแข่งขันกับคู่แข่งอย่างเป็นธรรม โดยภายใต้ระบบการบริหารนี้เป้าหมายขององค์กรคือการสร้างมูลค่าสูงสุดในระยะยาวให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ ไม่ใช่เพียงการทำกำไรสูงสุดและสร้างผลตอบแทนสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นเหมือนที่ผ่านมา

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) เป็นรัฐวิสาหกิจด้านการวิจัยและพัฒนา ถ่ายทอดเทคโนโลยี บริการอุตสาหกรรมและการสร้างนวัตกรรม สังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) นับเป็นหน่วยงานมีศักยภาพดีเยี่ยมในการวิจัยพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี รวมทั้งการให้บริการด้านต่างๆ แก่ผู้ประกอบการในทุกระดับ รวมถึงการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปช่วยส่งเสริมการพัฒนาชุมชนและสังคมหรือระบบเศรษฐกิจฐานรากของประเทศไทย มีการดำเนินงานที่เชื่อมโยงกับหลายภาคส่วนในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ ดังนั้นจึงมีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่มูลค่าของการบริการงานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) ในหลายภาคส่วน และมีเป้าหมายในการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและบริการด้าน วทน. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาที่จะบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (SDGs) โดยในส่วนของ วว. เอง มุ่งเน้นการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนและเกื้อกูลในระยะยาว ที่เอื้อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ภายใต้แนวคิด

Partner to your success คือบูรณาการการดำเนินงานและร่วมมือกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดย วว. ร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรในการนำผลงานวิจัยและพัฒนาและบริการของ วว. ไปใช้ในเชิงขยายขอบเขตมากขึ้น ซึ่งสามารถสร้างความได้เปรียบของการแข่งขันทางธุรกิจและการได้รับการยอมรับในมาตรฐานการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง

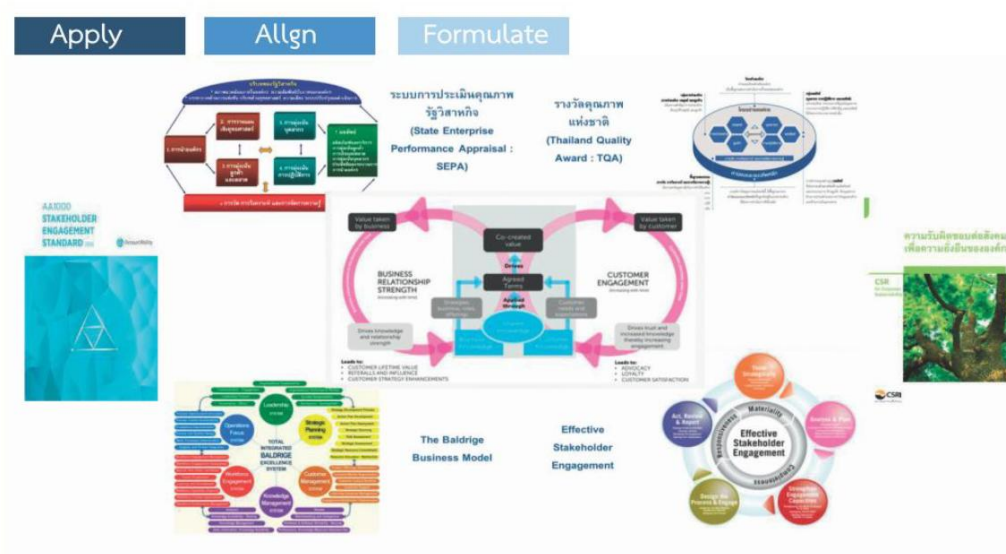
ดังนั้น วว. จึงได้จัดทำได้แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว ปี 2566-2570 โดยครอบคลุมหลักการและแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานตาม AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อกำหนดกลยุทธ์ ทิศทาง แผนการดำเนินงานและแนวทางในการพัฒนาในการดำเนินตามภารกิจหลักและภารกิจอื่น ของ วว. ประสบความสำเร็จและบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ สอดคล้องตามแผนวิสาหกิจของ วว. ปี 2566-2570 และบริบทการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน รวมทั้งช่วยบริหารความเสี่ยง ปรับปรุงขั้นตอนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด การใช้ทรัพยากรอื่นทดแทนการมองหาทางเลือกใหม่ๆ และการเพิ่มประสิทธิผลการดำเนินงานตามแผนสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว ปี 2566-2570 ฉบับนี้ ประกอบด้วยวิสัยทัศน์ ทิศทางระยะยาว ที่มีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน นโยบาย/พันธกิจ/เป้าประสงค์ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ที่ผ่านการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ครบถ้วนมีความเชื่อมโยงและสอดคล้องระหว่างวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์และเป้าหมายระยะยาวกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง พันธกิจและแสดงความเชื่อมโยงกับแผนวิสาหกิจ วว. ปี 2566-2570 พร้อมกับรายละเอียด แผนงาน โครงการ/กิจกรรม ที่เกี่ยวข้อง

1.2 วัตถุประสงค์

- (1) เพื่อให้ วว. มีแนวทางการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักการและแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานตาม AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลด้านกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายใต้บริบทภายในและภายนอกอย่างครอบคลุมครบถ้วน
- (2) ศึกษาและวิเคราะห์ การรับรู้ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อพัฒนากระบวนการสร้างความสัมพันธ์และความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- (3) เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำกลยุทธ์ ทิศทาง แผนการดำเนินงานขององค์กรและตอบเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบ State Enterprise Assessment Model: SE-AM ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- (4) เพื่อกำหนดมาตรการ แผนงาน โครงการและกิจกรรมการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
- (5) เพื่อให้บุคลากรของ วว. มีส่วนร่วมในการรับรู้ ตระหนักและดำเนินการ ตลอดจนให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.3 กรอบแนวคิด

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว ปี 2566-2570 และแผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2568 ว. กำหนดกรอบแนวคิดในการจัดทำ โดยใช้เกณฑ์ประเมินการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในคู่มือการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model: SE-AM) ซึ่งอ้างอิงหลักการแนวคิดที่เป็นสากลของกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) และเกณฑ์การประเมินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award: TQA) ซึ่งมีพื้นฐานมาจากรางวัลคุณภาพแห่งชาติของประเทศสหรัฐอเมริกา หรือ The Malcolm Baldrige National Quality Award (MBNQA) เพื่อให้รัฐวิสาหกิจรับทราบ เรียนรู้ คาดการณ์ถึงความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีการจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีระบบ

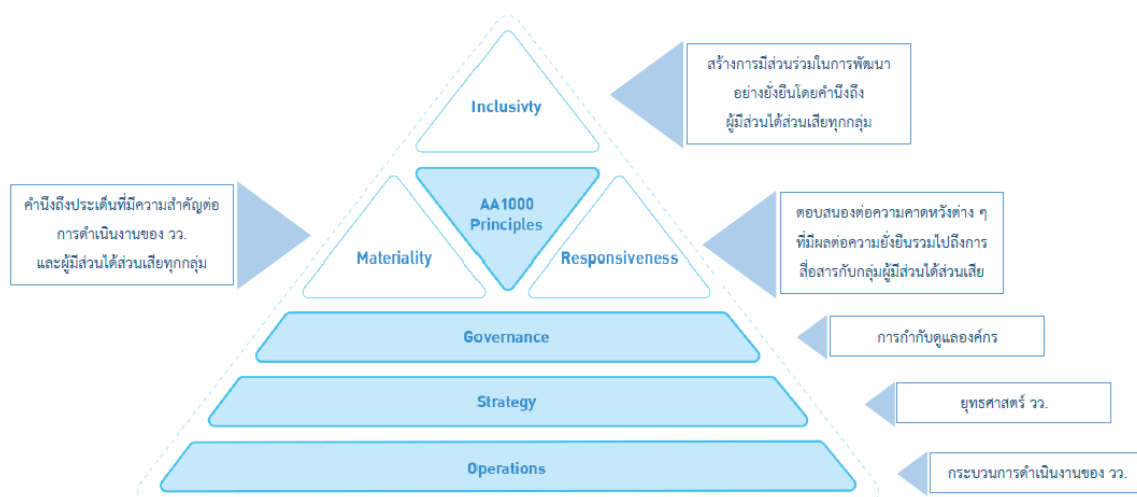


ภาพที่ 1-1 กรอบหลักการ/แนวคิดเพื่อการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ที่มา: คู่มือการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model: SE-AM)

Module 1 : การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
1.ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
1.1 ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
2.วัตถุประสงค์ ขอบเขต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
2.1 การกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
2.2 การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
2.3 การระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร		
3. กระบวนการของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
3.1 การวางแผนปฏิบัติการ (Planning) 3.1.1 การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3.1.2 การกำหนดระดับ และรูปแบบการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3.1.3 การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3.2 การสร้างความพร้อม (Preparing) 3.2.1 การยกระดับความสามารถในการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3.2.2 การระบุและเตรียมความพร้อม การจัดการความเสี่ยงในการสร้างความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3.3 การติดตามและรายงานผล (Monitoring and Reporting) 3.3.1 การติดตามและประเมินผล ตามแผนปฏิบัติการ 3.3.2 การรายงานผล 3.3.3 การเรียนรู้และปรับปรุง

ภาพ 1-2 หลักเกณฑ์การประเมินการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ที่มา: คู่มือการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model: SE-AM)



ภาพ 1-3 กรอบแนวคิดการบูรณาการการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ วว.

1.4 วิธีการดำเนินงาน

(1) ทบทวน วิเคราะห์และจัดเตรียมข้อมูลที่เป็น ทั้งที่เกี่ยวข้องกับสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในองค์กรกระบวนการดำเนินงานขององค์กรตามห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) และการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(2) วิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากแผนยุทธศาสตร์และเอกสารอื่น ๆ ของ วว. และหน่วยงาน/องค์กรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(3) สำรวจและวิเคราะห์ระดับการรับรู้ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ครอบคลุมทุกฝ่าย/สายงาน/ศูนย์/สำนัก/กอง/ห้องปฏิบัติการ ตามห่วงโซ่คุณค่าเพื่อให้ได้ประเด็นที่ต้องการ

(4) จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว ปี 2566-2570 และแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2568

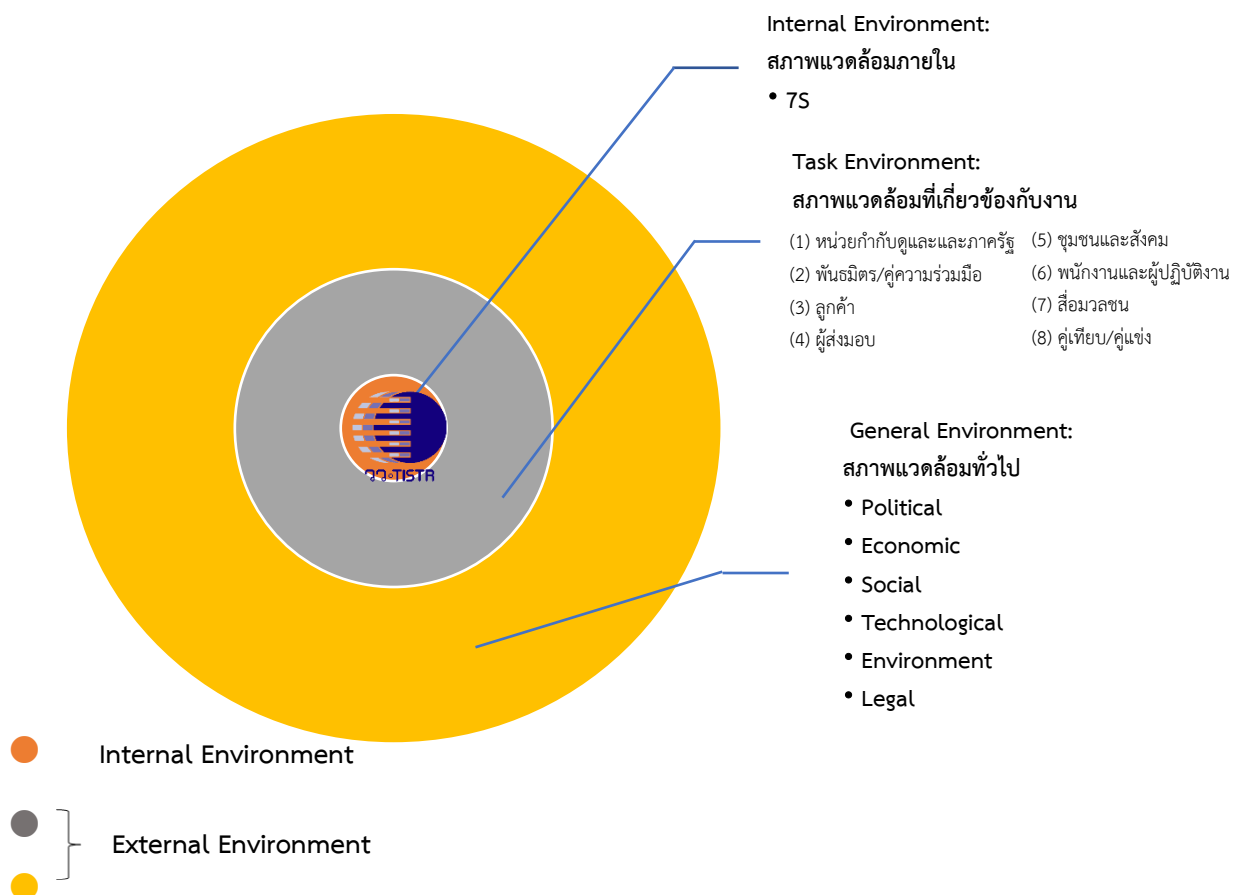
(5) ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว ปี 2566-2570 และแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2568 ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับรู้

บทที่ 2

การตรวจสอบสภาพแวดล้อมและสถานภาพขององค์กร

สภาพแวดล้อมขององค์กร (Corporate Environment) เป็นกลุ่มของปัจจัยทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่มีผลต่อความก้าวหน้าและความสามารถในการบรรลุเป้าหมายขององค์กรการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมหมายถึงการติดตาม ตรวจสอบ พยากรณ์และ/หรือคาดการณ์และประเมินความเป็นไปในสภาพแวดล้อมขององค์กรเพื่อกำหนดประเด็นสำคัญเกี่ยวกับอุปสรรคและโอกาสที่จะมีอิทธิพลต่อการดำเนินงานขององค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอาจมีบทบาทที่แตกต่างกันในแต่ละระดับหรือหน่วยงาน โดยแบ่งออกเป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร ดังนี้



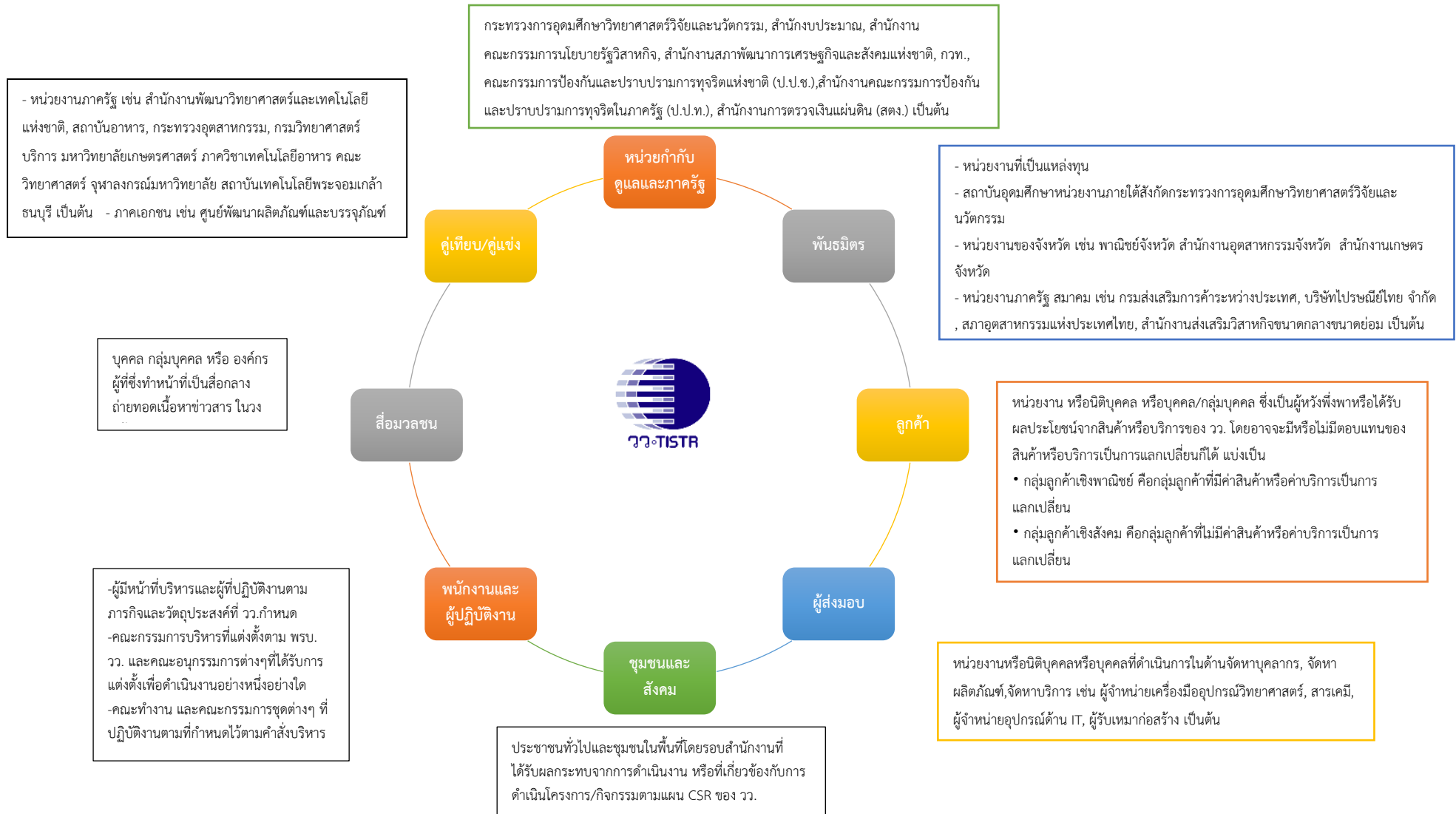
ภาพที่ 2-1 Organization Environment ของ วว.

2.1. สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน (Task Environment)

สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานแตกต่างจากสภาพแวดล้อมทั่วไปในแง่ของ
ความมีอิทธิพลต่อองค์กร กล่าวคือสภาพแวดล้อมทั่วไปจะมีอิทธิพลในลักษณะทั่ว ๆ ไปต่อองค์กร
แต่สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานจะมีอิทธิพลโดยตรงต่อองค์กรและความสำเร็จขององค์กร
มากกว่า โดยสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของที่สำคัญมีดังนี้

- (1) หน่วยกำกับดูแลและภาครัฐ
- (2) พันธมิตร/คู่ความร่วมมือ
- (3) ลูกค้า
- (4) ผู้ส่งมอบ
- (5) ชุมชนและสังคม
- (6) พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน
- (7) สื่อมวลชน
- (8) คู่เทียบ/คู่แข่ง

โดยสามารถสรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน (Task Environment Analysis) ของ วว. ได้ดังนี้



ภาพที่ 2-2 สรุปวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน (Task Environment Analysis) ของ วว.

2.2 การวิเคราะห์สถานภาพภายในองค์กร

2.2.1 สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (Internal Environment)

สภาพแวดล้อมภายในองค์กรเป็นสภาพแวดล้อมที่องค์กรสามารถควบคุมได้ อีกทั้งยังเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจโดยตรงและเป็นแรงกดดันที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจในด้านการบริหารจัดการ ซึ่งการศึกษาและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร ทำได้โดยการค้นหาจุดแข็งหรือความสามารถและค้นหาจุดอ่อนหรือสถานการณ์ที่ด้อยความสามารถในการดำเนินงาน

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กรเป็นการพิจารณาทรัพยากรและความสามารถภายในองค์กรทุกๆ ด้าน ได้แก่

- (1) โครงสร้างองค์กร (Structure)
- (2) กลยุทธ์ (Strategy)
- (3) การจัดการบุคลากร (Staff)
- (4) ระบบการทำงาน (System)
- (5) ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)
- (6) รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)
- (7) ค่านิยมร่วม (Shared Values)

โดยสามารถสรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (7S Analysis) โดยใช้เครื่องมือ McKinsey 7S model ที่พัฒนาโดย Tom Peters และ Robert Waterman ซึ่งจำแนกเป็นปัจจัยที่เป็นจุดแข็งและปัจจัยที่เป็นจุดอ่อนที่มีผลต่อการดำเนินงานของ วว. ได้ดังนี้

1. มิติด้านโครงสร้างองค์กร (Structure) วว. มีความพร้อมทางด้านสถานที่ และมีพื้นที่ทำการวิจัยที่โดดเด่น โดยเฉพาะศูนย์บริการในพื้นที่ในภูมิภาคต่างๆ ได้แก่ สถานีวิจัยสิ่งแวดล้อมสระเกษ สถานีวิจัยพืช ลำตะคอง และศูนย์พัฒนาเกษตรที่สูง ที่มีกิจกรรมต่อเนื่องร่วมกับเครือข่ายและพันธมิตร ซึ่งเป็นการสนับสนุนงานด้านการวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยีไปยังพื้นที่และกลุ่มเป้าหมายได้ รวมทั้ง มีความพร้อมทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน วทน. เพื่อการต่อยอดผลงานวิจัยไปสู่การผลิตและขยายผล โดยมีห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ ทดสอบ สอบเทียบที่ได้มาตรฐาน และมีหน่วยบริการในนิคมอุตสาหกรรมที่รองรับการให้บริการลูกค้า อย่างไรก็ตาม ระบบบริหารจัดการของศูนย์ความเชี่ยวชาญนวัตกรรมอยู่ในระยะเริ่มต้น และขาดกลไกการทำงานในพื้นที่

2. มิติด้านกลยุทธ์ (Strategy) วว. มีจุดแข็งที่สำคัญคือ การเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ที่น่าเชื่อถือมีประวัติยาวนานร่วม 50 ปี มีบทบาทหน้าที่ที่ถูกกำหนดไว้ตามกฎหมายอย่างชัดเจน ตาม พ.ร.บ. สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 และมีผลงานได้รับการยอมรับ โดยเฉพาะงานด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้หน่วยงานสถานีวิจัยในภูมิภาคของ วว. มีการจัดกิจกรรมต่อเนื่องร่วมกับเครือข่ายและพันธมิตร ส่งผลให้เป็นการสนับสนุนงานด้านการวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยีไปยังพื้นที่และกลุ่มเป้าหมายได้เพิ่มขึ้น รวมทั้งการที่ วว. สามารถพัฒนาโครงการขนาด

ใหญ่และร่วมบูรณาการกับหน่วยงานระดับกระทรวง กรม จังหวัดหน่วยงานท้องถิ่น เพื่อตอบสนองตาม โจทย์ความต้องการของพื้นที่ได้ รวมทั้งการกำหนดกรอบการดำเนินการเพื่อบ่มงู่ความยั่งยืนขององค์กร ตามผลการวิเคราะห์ปัจจัยความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์

3.มิติด้านการจัดการบุคคล (Staff) ปัจจุบัน วว. จุดแข็งด้านบุคลากร คือ การมีบุคลากร ที่มีประสิทธิภาพสูงและความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยหลากหลายสาขาสามารถประยุกต์ไปสู่การปฏิบัติและ บูรณาการได้ครบวงจร (Total solution) อย่างไรก็ตามจุดอ่อนในมิติด้านการจัดการบุคลากร คือ การขาด แนวทางที่ชัดเจนในการพัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมและการตลาดสำหรับพนักงาน ของศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรม การทดแทนพนักงานที่เกษียณ รวมถึงการบริหารจัดการและพัฒนาศักยภาพ บุคลากร ยังไม่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและทิศทางการพัฒนาขององค์กร ได้เท่าที่ควร

4.มิติด้านระบบการทำงาน (Working System) มีหน่วยงานบริการ ว. และ ท. ที่ได้รับการ รับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล และมีการขยายขอบข่ายงานบริการที่มีศักยภาพตามมาตรฐานสากล อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งโครงสร้างองค์กรยังมีระบบการบริหารงานที่ชัดเจนดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล มีระบบการตรวจสอบ การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในพนักงานทุกระดับ อย่างไรก็ตามระบบการทำงาน ยังมีจุดอ่อนในบางประเด็น คือ โครงการวิจัยและพัฒนาบางส่วนขาดการบูรณาการเพื่อให้เกิดผลกระทบต่อ เศรษฐกิจและสังคม การขาดความรวดเร็ว (Speed) และความคล่องตัวในการดำเนินงาน เช่น การบริหาร จัดการด้านการงบประมาณ กฎระเบียบ และข้อบังคับบางส่วนไม่เอื้อต่อการภารกิจในการดำเนินงาน ร่วมกับภาคเอกชน และการเปลี่ยนแปลงในอนาคต รวมทั้งการขาดระบบสารสนเทศเชื่อมโยงการทำงาน ของศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรมในการทำงานวิจัยแบบบูรณาการ การให้บริการด้านอุตสาหกรรมและการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี ระหว่างนักวิจัยกับลูกค้า เครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน

5.มิติด้านทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill) วว. มีการพัฒนาผลงานวิจัยและเทคโนโลยี และการขยายบริการด้าน วทน. ที่สอดคล้องกับสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศอย่างต่อเนื่อง มีการ พัฒนาผลงานวิจัยและเทคโนโลยีและการขยายบริการด้าน วทน. ที่สอดคล้องกับสาขาอุตสาหกรรม เป้าหมายประเทศ รวมถึงการมีองค์ความรู้ที่สามารถสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจตาม BCG Economy Model และมีองค์ความรู้พร้อมใช้ที่ช่วยแก้ไขปัญหา สามารถต่อยอดและประยุกต์ใช้ได้จริง อย่างไรก็ตาม การจัดการองค์ความรู้ขององค์กรยังอยู่ในระดับบุคคล ควรส่งเสริมการเรียนรู้อย่างเป็นระบบและให้ เชื่อมโยงให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ในระดับองค์กร

6.มิติด้านรูปแบบการบริหารจัดการ (Style) วว. มีจุดแข็งด้านการงานที่มีความเชื่อมโยง ในเชิงนโยบาย ทั้งจากภายในฝ่าย ศูนย์ สำนัก และแบบข้ามสายงานภายใน วว. และการร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอก ซึ่งสามารถเชื่อมโยงการทำงานให้มีประสิทธิภาพและนำไปสู่ความสำเร็จขององค์กร เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามรูปแบบการทำงานและวัฒนธรรมองค์กรยังเป็นแบบราชการ ซึ่งส่งผลต่อการขาด ประสิทธิภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน และรูปแบบการดำเนินงานโครงการวิจัยและพัฒนา

บางส่วนเป็นโครงการขนาดเล็ก ขาดการบูรณาการในเชิงปฏิบัติ เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม

7.มิติด้านค่านิยมร่วม (Shared values) วว. มีการกำหนดค่านิยมองค์กร ที่ชัดเจน และส่งเสริมให้พนักงานนำมาใช้ในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยผู้บริหารและพนักงานมีความสัมพันธ์ที่ดี มีการดำเนินงานแบบบูรณาการและมีส่วนร่วม

2.3 ข้อมูลสารสนเทศของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วว. รวบรวมข้อมูลสารสนเทศเพื่อนำมาบูรณาการ พัฒนาและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวและแผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี โดยมีรายละเอียดข้อมูลสารสนเทศดังนี้

1. รายละเอียดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ วว. ที่ผ่านมา
2. รายละเอียดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละสายงาน/ฝ่าย ที่ผ่านมา
3. ฐานข้อมูลเพื่อบูรณาการ/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
5. ความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
6. ผลการดำเนินงานและผลการเรียนรู้ของ วว. ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
7. แผนวิสาหกิจขององค์กร
8. นโยบาย กฎหมาย/กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
9. การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญภายนอกองค์กร
10. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)
11. สมรรถนะหลักของ วว. และความพร้อมของทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง
12. กรอบและแนวทางการกำกับดูแล (Governance)
13. ระบบงานและกระบวนการสำคัญ

2.3.1 รายละเอียดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ วว. ที่ผ่านมา

ในปีที่ผ่านมา วว. จัดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบจากการดำเนินงานตามภารกิจหลักของ วว. ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีการดำเนินงานส่งผลกระทบต่อทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อ วว. ที่สอดคล้องตามห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร

นอกจากนี้ วว. มีการกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต และรูปแบบของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มสอดคล้องกับเป้าหมายอย่างชัดเจน มีการวิเคราะห์จากปัจจัยนำเข้าที่สำคัญ วิเคราะห์ประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และบูรณาการข้อมูลของแต่ละสายงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ โดยแบ่งออกเป็น 8 กลุ่ม ดังนี้

1. หน่วยกำกับดูแลและภาครัฐ

2. พันธมิตร/คู่ความร่วมมือ
3. ลูกค้า
4. ผู้ส่งมอบ
5. ชุมชนและสังคม
6. พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน
7. สื่อมวลชน
8. คู่เทียบ/คู่แข่ง

2.3.2 รายละเอียดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละสายงาน/ฝ่าย ที่ผ่านมา

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย มีการทบทวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของแต่ละสายงาน ในระดับกอง/ห้องปฏิบัติการ เป็นประจำทุกปี ซึ่งรายละเอียดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประกอบด้วยข้อมูลดังนี้ ชื่อหน่วยงาน ที่อยู่ ช่องทางการติดต่อ สถานะ และประเภทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น โดยข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีการจัดเก็บอยู่ในระบบฐานข้อมูลเพื่อมุ่งเน้น/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตาราง 2-1 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มวิจัยและพัฒนา ด้านพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มย่อย (Sub-group Stakeholder)
1.หน่วยกำกับดูแลและภาครัฐ	1.1 หน่วยกำหนดกำกับนโยบายทิศทางการดำเนินงาน ได้แก่ 1. สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 1.2 หน่วยงานกำกับการดำเนินงานด้านกฎหมายและผู้อนุมัติงบประมาณรวมถึง RDI budget allocation ได้แก่ 1. กรมความร่วมมือระหว่างประเทศ 2. สำนักงบประมาณ 3. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ 4. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 5. สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) 1.3 ผู้อนุมัติ/อนุญาตเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของ วว. (Licence to operate) ได้แก่ 1. กรมทรัพย์สินทางปัญญา 2. สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม 3. องค์การความร่วมมือระหว่างประเทศของญี่ปุ่น (JICA) ประจำประเทศไทย
2.พันธมิตร/คู่ความร่วมมือ	2.1 พันธมิตร 1. เทศบาลตำบลคลองแม่ลาย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มย่อย (Sub-group Stakeholder)
	2.กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม 3.กรมควบคุมมลพิษ 4.กรมประมง 5.กรมป่าไม้ 6.กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช 7.คณะกรรมการว่าด้วยโครงการมนุษยและชีวมณฑล 2.2 คู่ความร่วมมือ 1. National Institute of Advanced Industrial Science and Technology 2.กรมชลประทาน 3.กรมฝนหลวงและการบินเกษตร 4.การยางแห่งประเทศไทย
3.ลูกค้า	3.1 ลูกค้าบริการวิเคราะห์ทดสอบ 3.4 ลูกค้าบริการวิจัยและที่ปรึกษา 3.9 ลูกค้าบริการเครื่องมือ 3.10 ลูกค้าอนุญาตใช้สิทธิ์ 3.11 ลูกค้าบริการอบรม, สัมมนา และสถานที่ 3.14 ลูกค้าเชิงสังคม
4.ผู้ส่งมอบ	1. supplier สอบเทียบเครื่องมือและอุปกรณ์ 2.สำนักพิมพ์ Organizer- ผู้จัดงาน 3.วิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ ที่ปรึกษาโครงการ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
6.ชุมชนและสังคม	ผู้รับการอบรม ,ดูงาน: ประชาชนทั่วไป วิชากิจชุมชน นักเรียน นักศึกษา
7.พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน วว.	7.1 พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน วว. 7.3 คณะทำงาน ได้แก่ 1.คณะทำงานด้านการบริหารจัดการทรัพยากรสิ่งทางปัญญา 2.คณะทำงานพิจารณาข้อเสนอโครงการและประเมินผลการดำเนินงานโครงการวิจัยและพัฒนาในงบประมาณแผ่นดินตามกรอบแผนที่นำทางเทคโนโลยี วว.และนโยบายวว.
8.คู่แข่ง/คู่แข่ง	8.1 คู่แข่ง ได้แก่ 1.กรมวิทยาศาสตร์บริการ 2.บริษัทเอกชนที่ให้บริการได้ 3.ศูนย์โลหะและวัสดุแห่งชาติ 4.ศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ 5.ศูนย์วิจัยเทคโนโลยียาง มหิดล

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มย่อย (Sub-group Stakeholder)
	6.หน่วยงานรัฐที่ให้บริการได้

ตาราง 2-2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มวิจัยและพัฒนาด้านอุตสาหกรรมชีวภาพ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มย่อย (Sub-group Stakeholder)
1.หน่วยกำกับดูแลและภาครัฐ	1.2 หน่วยงานกำกับกับการดำเนินงานด้านกฎหมายและผู้อนุมัติงบประมาณรวมถึง RDI budget allocation ได้แก่ 1.สำนักงบประมาณ 2.สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ 3.สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 4.สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) 5.หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 6.หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ 1.3 ผู้อนุมัติ/อนุญาตเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของ วว. (Licence to operate) ได้แก่ 1.กรมโรงงานอุตสาหกรรม 2.กรมทรัพย์สินทางปัญญา 3.กรมวิชาการเกษตร 4.กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ 5.สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
2.พันธมิตร/คู่ความร่วมมือ	2.1 พันธมิตร 1. BIOTECH สวทช. 2.เครือข่าย World data culture and microorganism (WDCM) 3.เครือข่ายTNCC 4.กระทรวงอุตสาหกรรม 2.2 คู่ความร่วมมือ 1.บ. ไทยฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
3.ลูกค้า	3.1 ลูกค้าบริการวิเคราะห์ทดสอบ 3.4 ลูกค้าบริการวิจัยและที่ปรึกษา 3.8 ลูกค้าบริการผลิตผลิตภัณฑ์ 3.9 ลูกค้าบริการเครื่องมือ 3.10 ลูกค้าบริการงานอนุญาโตใช้สิทธิ์

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มย่อย (Sub-group Stakeholder)
	3.11 ลูกค้านักบริการอบรม, สัมมนา และสถานที่ 3.14 ลูกค้าเชิงสังคม
4.ผู้ส่งมอบ	1. กรมพัฒนาที่ดิน 2. กรมวิชาการเกษตร 3. บริษัทจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ในการวิเคราะห์และทดสอบ 4. ผู้รับจ้างหรือให้บริการ: สำนักพิมพ์ Organizer- ผู้จัดงาน
5. สื่อมวลชน	5.2 สื่อมวลชนออนไลน์
6. ชุมชนและสังคม	ประชาชนทั่วไป: อบรม ดูงาน ถ่ายทอดความรู้
7. พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน วว.	7.1 พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน วว. 7.3 คณะทำงาน ได้แก่ 1. คณะทำงานด้านการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา 2. คณะทำงานพิจารณาข้อเสนอโครงการและประเมินผลการดำเนินงานโครงการวิจัยและพัฒนาในงบประมาณแผ่นดินตามกรอบแผนที่นำทางเทคโนโลยี วว. และนโยบาย วว.
8. คู่เทียบ/คู่แข่ง	8.1 คู่แข่ง ได้แก่ 1. BIOTECH สวทช. 2. บริษัทรับผลิตผลิตภัณฑ์ทั่วไป 3. ผู้ประกอบการที่ปัก ห้องประชุม ในพื้นที่อำเภอปากช่อง 4. ศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ 5. ศูนย์ห้องปฏิบัติการวิจัยทางการแพทย์และการเกษตรแห่งเอเชีย

ตาราง 2-3 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มบริการอุตสาหกรรม

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มย่อย (Sub-group Stakeholder)
1. หน่วยกำกับดูแลและภาครัฐ	1.2 หน่วยงานกำกับกับการดำเนินงานด้านกฎหมายและผู้อนุมัติงบประมาณรวมถึง RDI budget allocation ได้แก่ 1. สำนักงบประมาณ 2. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ 3. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 4. สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร 5. หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มย่อย (Sub-group Stakeholder)
	1.3 ผู้อนุมัติ/อนุญาตเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของ วว. (Licence to operate) ได้แก่ 1.กรมโรงงานอุตสาหกรรม 2.กรมการขนส่งทางราง 3.กรมการท่องเที่ยว 4.กรมทรัพยากรทางปัญญา 5.กรมวิชาการเกษตร 6.การรถไฟแห่งประเทศไทย 7.สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ 8.องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก(องค์การมหาชน)
2.พันธมิตร/คู่ความร่วมมือ	2.1 พันธมิตร 1. Biodegradable Products Institute (ขึ้นทะเบียนห้องปฏิบัติการทดสอบ) 2. Bureau Veritas 3.เครือข่ายศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์ประเทศไทย 4.กรมวิทยาศาสตร์บริการ 2.2 คู่ความร่วมมือ 1. DIN CERTCO 2.กรมทางหลวงชนบท 3.บริษัท อุตสาหกรรมการบิน จำกัด
3.ลูกค้า	3.1 ลูกค้าบริการวิเคราะห์ทดสอบ 3.2 ลูกค้าบริการบริการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ 3.3 ลูกค้าบริการสอบเทียบเครื่องมือและอุปกรณ์ 3.4 ลูกค้าบริการวิจัยและที่ปรึกษา 3.5 ลูกค้าบริการตรวจประเมินและรับรองด้านผลิตภัณฑ์ 3.6 ลูกค้าฝึกอบรมบุคลากร 3.7 ลูกค้าบริการทดสอบความชำนาญ 3.12 ลูกค้าบริการรทวนสอบก๊าซเรือนกระจก
4.ผู้ส่งมอบ	1. บริษัทหรือผู้จำหน่ายสินค้า เช่น อุปกรณ์ เครื่องมือ สารเคมี งานวิเคราะห์ทดสอบ โรงพิมพ์ 2.ผู้ให้บริการสอบเทียบเครื่องมือ /อุปกรณ์และ บำรุงรักษา 3.ผู้ประเมินภายนอก/ผู้เชี่ยวชาญภายนอก/วิทยากรภายนอก 4.สถานที่จัดงานจัดกิจกรรม 5.ห้องปฏิบัติการกลาง(ประเทศไทย) จำกัด
7.พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน วว.	7.1 พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน วว.

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มย่อย (Sub-group Stakeholder)
	7.3 คณะทำงาน ได้แก่ 1. คณะทำงานพิจารณาโครงการ
8. คู่เทียบ/คู่แข่ง	8.1 คู่แข่ง ได้แก่ 1. กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ 2. กรมวิทยาศาสตร์บริการ 3. บริษัทเอกชนที่มีการพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์และการออกแบบ 4. ศูนย์ทดสอบผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สวทช. 5. สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ 6. หน่วยฝึกอบรมทั้งภาครัฐและเอกชน

ตาราง 2-4 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มยุทธศาสตร์และจัดการนวัตกรรม

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มย่อย (Sub-group Stakeholder)
1. หน่วยกำกับดูแลและภาครัฐ	1.1 หน่วยกำหนดกำกับนโยบายทิศทางการดำเนินงาน 1. สำนักงบประมาณ 2. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ 3. สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 4. สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ 5. สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 1.2 หน่วยงานกำกับการดำเนินงานด้านกฎหมายและผู้อนุมัติงบประมาณรวมถึง RDI budget allocation ได้แก่ 1. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) 2. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ 3. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 4. สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) 5. หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 1.3 ผู้อนุมัติ/อนุญาตเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของ วว. (Licence to operate) ได้แก่ 1. กรมทรัพย์สินทางปัญญา 2. สถาบันมาตรวิทยาแห่งชาติ 3. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มย่อย (Sub-group Stakeholder)
	4.สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
2.พันธมิตร/คู่ความร่วมมือ	2.1 พันธมิตร 1. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย 2. หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย 2.2 คู่ความร่วมมือ 1. กรมการแพทย์แผนไทย 2. ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร 3. ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย 4. บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) 5. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน 6. สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร
7.พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน วว.	7.1 พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน วว. 7.2 กวท.และอนุกรรมการ 7.3 คณะทำงาน
8.คู่แข่ง/คู่แข่ง	8.2 คู่เทียบ ได้แก่ 1. กรมวิทยาศาสตร์บริการ 2. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

ตาราง 2-5 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มบริหาร

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มย่อย (Sub-group Stakeholder)
1.หน่วยกำกับดูแลและภาครัฐ	1.1 หน่วยกำหนดกำกับนโยบายทิศทางการดำเนินงาน 1. กรมบัญชีกลาง 2. สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน 3. สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน 4. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ 5. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 6. สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 7. สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 1.2 หน่วยงานกำกับการดำเนินงานด้านกฎหมายและผู้อนุมัติงบประมาณรวมถึง RDI budget allocation ได้แก่ 1. สำนักงบประมาณ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มย่อย (Sub-group Stakeholder)
	1.3 ผู้อนุมัติ/อนุญาตเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของ วว. (Licence to operate) ได้แก่ 1.กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว 2.กรมสรรพากร 3.กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน 4.สำนักงานอัยการ
2.พันธมิตร/คู่ความร่วมมือ	2.1 พันธมิตร 1. กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม 2.กลุ่มประสานงานบุคคลรัฐวิสาหกิจ 3.ศูนย์ประสานงานสารสนเทศสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 4.สำนักงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 5.สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล 2.2 คู่ความร่วมมือ 1.สถานพยาบาล 2.สหกรณ์ออมทรัพย์ วว. 3.สำนักข่าวกรองแห่งชาติ 4.สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
4.ผู้ส่งมอบ	1.การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 2.การประปาส่วนภูมิภาค 3.ที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญภายนอก 4.ที่ปรึกษากฎหมาย วว. 5.บริษัทจัดจำหน่ายฐานข้อมูลออนไลน์ 6.บริษัทจ้างเหมารักษาความปลอดภัย
6.ชุมชนและสังคม	1.ผู้ใช้บริการ/ลูกค้าภายนอก/ผู้เยี่ยมชม Website 2.ผู้ใช้บริการองค์ความรู้ภายนอก
7.พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน วว.	7.1 พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน วว. 7.2 กวท.และอนุกรรมการ 7.3 คณะทำงาน

ตาราง 2-6 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มสังกัดภายใต้ผู้ว่าการ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มย่อย (Sub-group Stakeholder)
1.หน่วยกำกับดูแลและภาครัฐ	1.1 หน่วยกำหนดกำกับนโยบายทิศทางการดำเนินงาน 1.กองการต่างประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

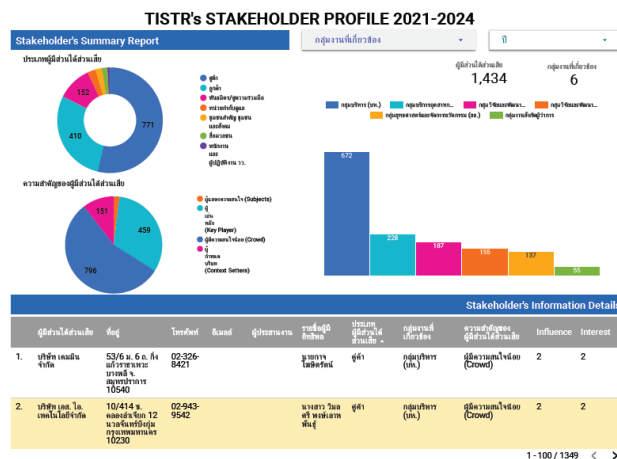
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มย่อย (Sub-group Stakeholder)
	2.สำนักงานคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ 3.สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 1.2 หน่วยงานกำกับกับการดำเนินงานด้านกฎหมายและผู้อนุมัติงบประมาณรวมถึง RDI budget allocation ได้แก่ 1. APEC-FUNDED PROJECT 2.โครงการ Horizon 3.กองทุน Perez-Guerrero Trust Fund for South-South Cooperation 1.3 ผู้อนุมัติ/อนุญาตเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของ วว. (Licence to operate) ได้แก่ 1.กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ 2.กรมบัญชีกลาง 3.กระทรวงการต่างประเทศ 4.สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน 5.สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
2.พันธมิตร/คู่ความร่วมมือ	2.1 พันธมิตร 1.Commonwealth Scientific and Industrial Research Organisation 2. Leitat Technological Center 3. WORLD ASSOCIATION OF INDUSTRIAL AND TECHNOLOGICAL RESEARCH ORGANIZATIONS 4.สถานเอกอัครราชทูต 2.2 คู่ความร่วมมือ 1. CRRC Qingdao Sifang Co., Ltd. 2. National Institute of Advanced Industrial Science and Technology 3. The Asia Pacific Metrology Programme
4.ผู้ส่งมอบ	1.บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด 2.บริษัทผู้รับจ้างขนส่งเอกสาร 3.ผู้รับจ้างหรือให้บริการ :ด้านการตรวจตัดข้าวประชาสัมพันธ์ 4.ผู้รับจ้างหรือให้บริการด้านการจัดนิทรรศการ
5.สื่อมวลชน	5.1 สื่อมวลชนดั้งเดิม 1.กรมประชาสัมพันธ์

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มย่อย (Sub-group Stakeholder)
	2.หนังสือพิมพ์แนวหน้า 3.หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ 4.หนังสือพิมพ์มติชน 5.2 สื่อมวลชนออนไลน์ 1.ผู้จัดการออนไลน์ 2.กรมประชาสัมพันธ์ 3.กรุงเทพธุรกิจออนไลน์
6.ชุมชนและสังคม	1.ชุมชนในแผน CSR 2.ชุมชนรอบคลองห้า 3.ชุมชนรอบสถานีวิจัยลำตะคอง 4.ชุมชนรอบสถานีวิจัยสระแกราช 5.ประชาชนทั่วไป
7.พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน วว.	7.1 พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน วว. 7.2 กวท. และอนุกรรมการ 7.3 คณะทำงาน

2.3.3 ฐานข้อมูลเพื่่อมุ่งเน้น/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วว. ได้จัดทำระบบฐานข้อมูลเพื่่อมุ่งเน้นและบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในรูปแบบดิจิทัล สนับสนุนการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุมทุกกลุ่มขององค์กรและมีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน ทั้งนี้ข้อมูลสารสนเทศที่จัดเก็บในระบบฐานข้อมูล ประกอบด้วยข้อมูลดังนี้

- ข้อมูลรายละเอียดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ วว. (ชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ชื่อผู้ประสานงานในหน่วยงาน/ชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน/ประเภทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ระดับอิทธิพลและความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ วว.)
- ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ผลสำรวจความต้องการ ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ภาพที่ 2-3 ตัวอย่างฐานข้อมูลเพื่อบ่งเน้นการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2.3.4 ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตาราง 2-7 ผลการวิเคราะห์ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ วว.

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ วว.	ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ วว.
1.กลุ่มหน่วยกำกับดูแลและภาครัฐ	1.การดำเนินงานบรรลุตามแผนภายในกรอบงบประมาณและระยะเวลาที่กำหนดไว้ ก่อให้เกิดผลทบทางเศรษฐกิจและสังคมได้ในระดับสูง
	2.การทบทวนวิสัยทัศน์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ
	3.การเป็นตัวกลางการเชื่อมโยงการทำงานตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า
	4.เพิ่มการบูรณาการความร่วมมือในการถ่ายทอดองค์ความรู้ใหม่ๆ เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการในสถานศึกษาทุกระดับ
	5.การประชาสัมพันธ์ข้อมูลและการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศกับหน่วยงานภายนอก
	6.การพัฒนานวัตกรรมที่ทัดเทียมกับต่างประเทศ ที่ประเทศไทยยังไม่เคยมีมาก่อน
	7.การมุ่งเน้นการทำงานที่มีผลกระทบสูง เพื่อตอบโจทยสังคมผู้สูงอายุ และสังคมคาร์บอนต่ำ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ วว.	ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ วว.
	8.การวิจัยพืชสมุนไพรไทย พืชเศรษฐกิจแบบบูรณาการ เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และการสร้างอาชีพของชุมชนอย่างยั่งยืน
2.กลุ่มพันธมิตร/คู่ความร่วมมือ	1.อยากให้แหล่งข้อมูลและการสื่อสารเข้าถึงทุกภาคส่วน มีความชัดเจนและเป็นปัจจุบัน
	2.เพิ่มเติมการประชาสัมพันธ์งานวิจัยและบริการให้มากขึ้น
	3.สื่อสารทำความเข้าใจและให้ข้อมูลก่อนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม
	4.อยากให้มีการอัปเดตผลงานวิจัยใหม่ๆ ของ วว. อยู่เสมอ เพื่อให้ partner ได้พิจารณานำไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์สูงสุด
	5.ความรวดเร็วในการทำสัญญา
	6.การร่วมมืออย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เห็นถึงผลลัพธ์จากการดำเนินงานร่วมกัน
3.กลุ่มลูกค้า	1.คาดหวังในส่วนและเทคโนโลยี level 1-3 (basic research) จะนำมาต่อยอดในเรื่องศักยภาพในการลงทุน
	2.กระบวนการให้บริการที่ไม่ซับซ้อน และความชัดเจนของข้อมูล
	3.ระยะเวลาในการออกผลทดสอบมีความเหมาะสม
	4.ส่งมอบผลงานต่อลูกค้าอย่างถูกต้อง ครบถ้วน
	5.เจ้าหน้าที่ส่งผลวิเคราะห์อย่างครบถ้วนสมบูรณ์
	6.การตอบข้อคำถามจากเจ้าหน้าที่อย่างทันท่วงที ในระยะเวลาที่เหมาะสม
4.กลุ่มผู้ส่งมอบ	1.เปิดเผยและให้ข้อมูลเกี่ยวกับข้อกำหนดของการยื่นข้อร้องเรียน คัดค้านการประกาศผล
	2.มีช่องทางให้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและสะดวก รวมถึงข้อมูลงานวิจัยของ วว.
	3.เปิดเผยข้อมูล ความต้องการในการจัดซื้อที่ครบถ้วนและชัดเจนและให้สื่อสารแนวทางการดำเนินงานพัสดุเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง
	4.นำเทคโนโลยีและระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสนับสนุนกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง การบัญชีและการเงินเพิ่มขึ้น

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ วว.	ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ วว.
	5.การตรวจรับงาน และการเบิกจ่ายเงินที่ถูกต้อง ตรงเวลา และรวดเร็ว
5.กลุ่มชุมชนและสังคม	1.เพิ่มความต่อเนื่องของโครงการที่ดำเนินการในพื้นที่
	2.การจัดกิจกรรมและการถ่ายทอดความรู้ที่ตรงตามความต้องการของชุมชนและพื้นที่ เพิ่มความสามารถในการยกระดับวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์
	3.ประชาสัมพันธ์ภารกิจสถานีและกิจกรรมของสถานีให้ประชาชนรับทราบเพิ่มขึ้น และมีช่องทางการติดต่อ สื่อสารระหว่าง วว. กับชุมชนที่ความหลากหลาย/เหมาะสม
	4.มีนวัตกรรมที่สร้างรายได้ ให้กับประชาชนให้สูงขึ้น
6.กลุ่มสื่อมวลชน	1.ให้ข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือและเป็นปัจจุบัน เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะ และเกิดประโยชน์ต่อสังคมสูงสุด
	2.มีกิจกรรมกับกลุ่มสื่อมวลชนเพิ่มขึ้น เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน
7.กลุ่มพนักงานและผู้ปฏิบัติงาน วว	1.การส่งเสริมและสนับสนุนความก้าวหน้าในสายอาชีพของบุคลากรทั่วทั้งองค์กร
	2.สภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการทำงาน
	3. ระบบและช่องทางการสื่อสารใหม่ๆที่เข้าถึงได้ง่าย อาทิ Social Media ต่างๆ

2.3.5 ความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วว. มีการบริหารและประเมินความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ วว. โดยได้นำกรอบและแนวทางการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางหลักการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) ร่วมกับระบบมาตรฐาน ISO 31000: Risk Management มาเป็นแนวทางในการดำเนินงาน โดยมีการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม/ปัจจัยเสี่ยงหรือกระบวนการที่มีผลต่อการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและทำการศึกษาข้อมูล ระดมความคิดเห็นร่วมกับผู้ปฏิบัติงานด้านกิจกรรมนั้น ๆ ซึ่งรายละเอียดการบริหารจัดการความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ วว. ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยง 2 มิติ ได้แก่ 1. ความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ไม่ตอบสนองตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. ความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ไม่ตอบสนองตามความต้องการของ วว.

2.3.6 ผลการดำเนินงานและผลการเรียนรู้ของ วว. ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วว. นำผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากรายงานผลการประเมินรัฐวิสาหกิจในส่วนของ Core Business Enabler ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า, ผลวิเคราะห์การดำเนินงานตามแผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผลสำรวจความต้องการ ความคาดหวัง ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มาปรับปรุงการดำเนินงานของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย และพัฒนาแผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี ให้ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างตรงประเด็นและมีประสิทธิภาพ

ตาราง 2-8 ประเด็นที่ดำเนินการได้และประเด็นที่ดำเนินการได้ไม่สมบูรณ์

ประเด็นที่ วว. ดำเนินการได้	ประเด็นที่ วว. ดำเนินการได้ไม่สมบูรณ์
- มีแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ - มีการกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรในภาพรวม - มีการระบุ Stakeholders ที่สำคัญระดับองค์กร โดยวิเคราะห์ตามกรอบ Value Chain ของแต่ละกอง/ห้องปฏิบัติการ และระบุ Stakeholders ที่สำคัญ ที่มีการวิเคราะห์มาจากการจัดอันดับความสำคัญ โดยใช้อย่างน้อยมิติ Impact และ Interest อย่างมีมาตรฐาน - มีการประเมิน/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่ผู้ที่มีต่อองค์กร - มีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชนในรูปแบบรายงานประจำปี 2566	- มีนโยบาย ระเบียบวิธีปฏิบัติ คู่มือเกี่ยวกับการจัดการข้อร้องเรียน - ควรมีการวิเคราะห์ประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของทุกกอง/ห้องปฏิบัติการที่บูรณาการกับยุทธศาสตร์/ทิศทางการดำเนินงานขององค์กร - ควรมีการจัดอันดับความสำคัญของประเด็นอย่างน้อยมิติสำคัญต่อองค์กร และสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีมาตรฐาน ครอบคลุมครบทุกกอง/ห้องปฏิบัติการ - ควรมีการกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต ระดับ (Levels) ที่คาดหวัง วิธีการรูปแบบ (Methods)ของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนองระดับที่คาดหวัง ครอบคลุมทุกกอง/ห้องปฏิบัติการ - ควรมีการจัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี และตัวชี้วัดครอบคลุมทุกกอง/ห้องปฏิบัติการ - ควรมีการระบุทรัพยากร (Resources) และความสามารถ (Capacity) ขององค์กร (ครอบคลุมกลุ่มกอง/ห้องปฏิบัติการ) ที่ต้องการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างชัดเจนและเป็นระบบ

ประเด็นที่ วว. ดำเนินการได้	ประเด็นที่ วว. ดำเนินการได้ไม่สมบูรณ์
	● ควรมีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงในระดับกอง/ห้องปฏิบัติการ และระบุความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์ (Risk Profiles) ให้ครอบคลุมความเสี่ยง 2 ด้าน ได้แก่ มิติความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ตามแผนไม่ตอบสนองตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและมิติความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ตามแผนไม่ตอบสนองตามความต้องการของรัฐวิสาหกิจ

2.3.7 แผนวิสาหกิจ วว. ปี 2566-2570

1) วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรหลักในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคอุตสาหกรรม SMEs และชุมชนผ่านระบบนิเวศนวัตกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน”

นิยาม

วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งอนาคต สะท้อนถึง พันธกิจการทำงานของ วว.และสมรรถนะหลักและการวางตำแหน่งความเชี่ยวชาญของ วว. ที่จะสร้างวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งอนาคตสำหรับ SMEs และชุมชน

- **อุตสาหกรรม** เป็นการใช้ศักยภาพของ วว. ในการยกระดับอุตสาหกรรมด้วยการเชื่อมโยงการยกระดับด้วย วทน. ตลอดทั้ง value chain ตั้งแต่ชุมชน SMEs และภาคอุตสาหกรรม
- **SMEs และชุมชน** สะท้อนถึงกลุ่มเป้าหมายหลักและเป้าหมายรองของ วว.ที่จะต้องเข้าไปพัฒนาตามหมวดหมู่แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13
- **การสร้างความยั่งยืน** แสดงให้เห็นถึงเป้าหมาย/ทิศทางของ วว.อย่างชัดเจนที่ต้องการขับเคลื่อนในอนาคตตามความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กร เป็นเป้าหมายที่องค์กรส่วนใหญ่มุ่งเป้าแสดงในวิสัยทัศน์ สอดคล้องกับเป้าหมายแผนพัฒนาฯฉบับที่ 13 ที่กำหนดการสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน
- **ระบบนิเวศนวัตกรรม** เป็นการใช้โครงสร้างพื้นฐานของ วว.ที่มีความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์และองค์ความรู้ของ วว. มาพัฒนาระดับผู้ประกอบการ

2) พันธกิจ

(1) วิจัยพัฒนาและบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่ามูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจประเทศบนฐานความหลากหลายทางชีวภาพ ตอบสนองการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

- (2) ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ภาคอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน และผลักดันให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิงเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
- (3) บริการวิเคราะห์ ทดสอบ สอบเทียบ รับรองระบบคุณภาพ อบรมและที่ปรึกษา เพื่อยกระดับมาตรฐานและความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม
- (4) พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรสู่องค์กรสมรรถนะสูง ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล

3) ค่านิยม

Smart TISTR - มุ่งเน้นลูกค้า พัฒนาตนเอง

- T = Team work การทำงานเป็นทีม
- I = Innovation สร้างสรรค์นวัตกรรม
- S = Satisfaction ความพึงพอใจของลูกค้า
- T = Trustworthy ความศรัทธาและเชื่อถือ
- R = Responsibility ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ตั้งแต่ ปี 2564 วว. ได้กำหนดประเด็น Core value ขององค์กรเพิ่มเติม โดยมุ่งเน้นให้มีการดำเนินงานตามแนวทาง 3S+ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- S = Speed ความรวดเร็ว รวดไว
- S = Satisfaction สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า
- S = Sharing ร่วมมือร่วมใจ แบ่งปันกันได้ทุกคน
- + = Sustainable การดำเนินงานที่มุ่งสู่ความยั่งยืน

4) วัฒนธรรมองค์กร

สร้างองค์กรแห่งปัญญา สร้างคุณค่านวัตกรรม

5) เป้าหมายการดำเนินงาน

1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานชีวภาพมูลค่าสูง
2. ยกระดับความสามารถการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม SMEs และวิสาหกิจชุมชน
3. สร้างนวัตกรรมสนับสนุนประเทศสู่สังคมคาร์บอนต่ำ
4. สร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร

6) ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ปี พ.ศ. 2566-2570

แผนวิสาหกิจปี 2566-2570 ได้กำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ไว้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วทน. สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานชีวภาพ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 เพื่อยกระดับเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจฐานชีวภาพ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
1.1 พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง	1.1.1 พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์	1. ต้นแบบผลิตภัณฑ์/เทคโนโลยีห้องปฏิบัติการ 3 ต้นแบบ	อช.
1.2 พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตและผลิตภัณฑ์อาหารสมุนไพรเพื่อสุขภาพและการแพทย์	1.2.1 พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตและผลิตภัณฑ์อาหารสมุนไพรเพื่อสุขภาพและการแพทย์	1. ต้นแบบผลิตภัณฑ์/เทคโนโลยีอุตสาหกรรม 2 ต้นแบบ 2. ต้นแบบผลิตภัณฑ์/เทคโนโลยีภาคสนาม 20 ต้นแบบ 3. จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 2 เรื่อง	อช.
	1.2.2 สร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อยกระดับเศรษฐกิจ BCG ภาคอุตสาหกรรม	1. จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขัน 28 ราย 2. ผู้ประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดในการพัฒนาและกระบวนการยกระดับผลิตภัณฑ์ 30 ราย 3. จำนวนผลิตภัณฑ์ระดับอุตสาหกรรมที่ได้รับการยกระดับตามมาตรฐานเพื่อการจำหน่ายเชิงพาณิชย์ 9 ผลิตภัณฑ์	อช.
1.3 พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการเกษตรมูลค่าสูง	1.3.1 พัฒนานวัตกรรมสร้างมูลค่าสูงภาคการเกษตร	1. ต้นแบบผลิตภัณฑ์/เทคโนโลยีภาคสนาม 5 ต้นแบบ 2. จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา 3 เรื่อง	อช.
	1.3.2 ยกระดับนวัตกรรมภาคการเกษตรสู่การสร้าง	1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา 33 ผลิตภัณฑ์	อช./พย.

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
	มูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน	- จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการยกระดับ 1,260 ราย - จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้ และเรียนรู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning 4,300 ราย - จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเข้าไปช่วยพัฒนา 24 ชุมชน	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 วัฒน.สนับสนุนการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมเพื่อยกระดับขีดความสามารถของ SMEs และอุตสาหกรรมเป้าหมาย

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถแข่งขัน SMEs และอุตสาหกรรมเป้าหมายด้วยบริการที่ได้มาตรฐานระดับสากล

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
2.1 พัฒนาระบบการวิเคราะห์ทดสอบที่ได้มาตรฐานสากลรองรับความต้องการของผู้ประกอบการตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย	2.1.1 พัฒนาความสามารถการให้บริการรองรับภาคอุตสาหกรรมอนาคต	- จำนวนรายการวัดของห้องปฏิบัติการที่ได้รับการพัฒนาและรับรองระบบงานตามมาตรฐานสากล 26,400 รายการ - จำนวนการบริการวิเคราะห์ ทดสอบเทียบและบริการข้อมูลทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 247,200 รายการ - จำนวนรายการทดสอบที่ให้บริการแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหาร 100 รายการ - จำนวนรายการตรวจสอบล้อเลื่อนที่สามารถพัฒนางานบริการในประเทศ 3 รายการ	บอ.
2.2 พัฒนาห้องปฏิบัติการให้ได้มาตรฐานเพื่อรองรับการ	2.2.1 พัฒนาขีดความสามารถการให้บริการโครงสร้าง	- ห้องปฏิบัติการได้ยื่นรับรองตามมาตรฐาน 1 ห้อง - ขอขยายในการยื่นขอรับรองตามมาตรฐาน 1 รายการ	บอ.

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
วิเคราะห์ทดสอบผลิตภัณฑ์และสินค้านวัตกรรมและบริการแห่งอนาคต	พื้นฐานด้านคุณภาพ		
2.3 เพิ่มความสามารถการถ่ายทอดเทคโนโลยีนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเป้าหมาย	2.3.1 การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชนอุตสาหกรรมเป้าหมายด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	1. จำนวนผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายได้รับการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมเพื่อยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันจำนวน 112 ราย 2. ผลงานวิจัยและพัฒนาของวว. ได้รับการคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญาจำนวน 50 เรื่องต่อปี 3. ผลงานวิจัยและองค์ความรู้ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งในเชิงพาณิชย์และสังคมเพิ่มขึ้น 23 เรื่อง 4. ความพึงพอใจของลูกค้าเท่ากับ 88	สจท.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีด้านพลังงานสะอาดและสิ่งแวดล้อม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 เพื่อขับเคลื่อน Green Transformation

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
3.1 พัฒนาเทคโนโลยีพลังงานสะอาด และพลังงานหมุนเวียนวัสดุชีวภาพและเคมีชีวภาพ	3.1.1 พัฒนานวัตกรรมมูลค่าสูงด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม	1. ต้นแบบผลิตภัณฑ์/เทคโนโลยีอุตสาหกรรม 1 ต้นแบบ 2. ต้นแบบผลิตภัณฑ์/เทคโนโลยี ภาคสนาม 5 ต้นแบบ 3. จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา 2 เรื่อง	พย.
3.2 พัฒนาและสร้าง	3.2.1 พัฒนานวัตกรรมรองรับการตลาด	1. ต้นแบบผลิตภัณฑ์/เทคโนโลยีอุตสาหกรรม 1 ต้นแบบ	พย.

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
นวัตกรรมที่สามารถลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ที่ก๊าซเรือนกระจก	ปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ที่ก๊าซเรือนกระจก	2. ต้นแบบผลิตภัณฑ์/เทคโนโลยี ภาคสนาม 5 ต้นแบบ 3. จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา 2 เรื่อง	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนางค์กรสมรรถนะสูง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 เพื่อพัฒนาสู่การเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
4.1 การเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการทุนทางทรัพยากรมนุษย์ขององค์กร	4.1.1 การบริหารอัตรากำลังตามยุทธศาสตร์และสรรหาเชิงรุก	1. ร้อยละการสรรหาบุคลากรตามกรอบอัตรากำลังที่ได้รับการจัดสรรครบ 100% 2. ผลคะแนน PA เพิ่มขึ้น 3. จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้น	บห.
	4.1.2 การพัฒนาความเชี่ยวชาญทักษะดิจิทัลและทักษะสำคัญของบุคลากรตามยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ วว.	1. ร้อยละความสำเร็จของดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากร ประจำปี 2568 2. พนักงานกลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับการอบรมร้อยละ 80 3. ผู้ที่มีผลการประเมินสมรรถนะผ่านเกณฑ์ (ระดับความคาดหวังขององค์กร) ร้อยละ 80 4. จำนวนโครงการงานวิจัยที่มีมูลค่าสูงเพิ่มขึ้น 5. จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้นของศูนย์เชี่ยวชาญ 6. จำนวนกระบวนการใหม่ที่ใช้ AI สนับสนุนงานได้จริง 10 ชิ้นงาน 7. จำนวนชิ้นงานที่ กพท. สามารถพัฒนาขึ้นใช้เอง จากระบบ ERP	บห.

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
4.2 การยกระดับสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	4.2.1 การพัฒนาระบบและโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลเพื่อสนับสนุนกระบวนการทำงานของ วว.	1. ระบบที่ช่วยสนับสนุนกระบวนการทำงานของ วว. 1 ระบบ 2. มีฐานข้อมูลที่สามารถใช้ร่วมกันได้ดังนี้ ฐานข้อมูลลูกค้า ฐานข้อมูลการเงิน ฐานข้อมูลโครงการ 3 ฐานข้อมูล 3. มีโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมใช้งาน ร้อยละ 100	บห.
4.3 การเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ	4.3.1 การดำเนินงานด้านประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ	1. ข้อมูลคุณค่าการดำเนินงาน ร้อยละ 100 2. ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (3 scope) ร้อยละ 100 3. ค่า Eco-efficiency 1 ค่า 4. แผนปรับปรุงผล Eco-efficiency ขององค์กร 1 แผนงาน	บห./ยธ.
4.4 การเพิ่มประสิทธิภาพด้านการเงิน	4.4.1 แผนการเพิ่มประสิทธิภาพทางด้านรายได้	1. แผนรายได้ วว. 1 แผนงาน 2. อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 105.5 3. อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ตาม PA	ยธ.
	4.4.2 แผนการเพิ่มประสิทธิภาพด้านค่าใช้จ่าย	1. แผนควบคุมค่าใช้จ่าย วว. 1 แผนงาน 2. อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 105.5	ยธ.

2.3.8 นโยบาย กฎหมาย/กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วว. ได้มีการศึกษา นโยบาย กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการมุ่งเน้นและการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำมาวางกรอบการพิจารณาในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวและแผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี ตลอดจนการจัดทำกิจกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ โดยนโยบาย กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีรายละเอียดดังนี้

1) การดำเนินงานภายใต้แนวคิด Partner to your success

นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 ถึงปัจจุบัน วว. ดำเนินงานภายใต้แนวคิด Partner to your success เป็นการบูรณาการการดำเนินงานและร่วมมือกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดย วว. ร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรในการนำผลงานวิจัยและพัฒนาและบริการของ วว. ไปใช้ในเชิงขยายขอบเขตมากขึ้น ตามกรอบยุทธศาสตร์ 4 ด้าน คือ 1) นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 2) พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและพื้นที่ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) 3) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้วยโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม วว. ผ่าน One Stop Service Solutions และ Digital platform 4) บริหารจัดการเทคโนโลยีนวัตกรรมด้านการตลาดและสื่อสารเพื่อให้ วว. เป็นองค์กรสมรรถนะสูง

จาก 4 ยุทธศาสตร์ดังกล่าว วว. สามารถดำเนินงานบริการวิจัยพัฒนา ถ่ายทอดเทคโนโลยี และบริการอุตสาหกรรม ให้แก่ลูกค้าผู้ประกอบการทุกระดับ องค์กรและหน่วยงานต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายและพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และเกิดโครงการภายใต้ความร่วมมือต่างๆที่สำคัญ เช่น

- วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตดอกเบญจมาศบ้านตาตืด, บ้านทึกความเข้าใจ เรื่อง การถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการวิจัยและพัฒนาและการใช้ประโยชน์พันธุ์พืชเบญจมาศ สายพันธุ์ คริสตัล เรด วว. 24
- ธนาкарเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร, บ้านทึกข้อตกลงความร่วมมือ การส่งเสริมศักยภาพและสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- บริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด, บ้านทึกความเข้าใจ โครงการ ส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน เครือข่ายกลุ่มเกษตรกร และ คูโบต้าฟาร์มเพื่อวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี, บ้านทึกข้อตกลงความร่วมมือ ว่าด้วยการส่งเสริมการนำผลงานการวิจัยและพัฒนาทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มในการบริหารจัดการสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน
- มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, บ้านทึกข้อตกลงความร่วมมือ ว่าด้วย การส่งเสริมวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน และจังหวัดอุดรธานี
- สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ, บ้านทึกความเข้าใจ การพัฒนาผลผลิตการเกษตรและผลิตภาพน้ำของชุมชน ยกระดับสู่การรับรองมาตรฐาน
- มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร, บ้านทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ว่าด้วยการวิจัยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม
- กลุ่มแปลงใหญ่ไม้ดอกไม้ประดับ ตำบลโพธิ์แทน, บ้านทึกข้อตกลง เรื่อง การถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการวิจัยและพัฒนาและการใช้ประโยชน์พันธุ์พืชสายพันธุ์ไทรสิริฤกษ์
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, บ้านทึกข้อตกลงความร่วมมือ การพัฒนาเชื่อมโยงระหว่างการค้า การตลาด การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
- องค์การบริหารส่วนตำบลท่าบัว, บ้านทึกข้อตกลงความร่วมมือ การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพจากของเสียอินทรีย์

นอกจากจะดำเนินงานภายใต้แนวคิด Partner to your success แล้ว วว.เองก็ยังมีเครือข่ายพันธมิตรที่ร่วมมือในการนำผลงานวิจัย พัฒนาและบริการของ วว. ไปใช้ในเชิงขยายขอบเขตมากขึ้น เช่น ความร่วมมือวิจัย พัฒนาและทดสอบประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์และวัสดุอุปกรณ์เพื่อสุขภาพและการแพทย์กับ โรงพยาบาลศิริราชเพื่อเสริมสร้างความร่วมมืออย่างบูรณาการในการสนับสนุนส่งเสริมและเสริมสร้างความเข้มแข็ง ด้านการวิจัยพัฒนาและทดสอบผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพและการแพทย์ และยังมีความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศอีกหลายแห่ง เช่น เข้าร่วมประชุมกับ WAITRO (World Association of Industrial and Technological Research Organizations) และความร่วมมือกับ JAIMA (Japan Analytical Instruments Manufacturers Association) เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และการดำเนินงานด้านต่างๆ เป็นต้น

2) การดำเนินงานตามระบบมาตรฐาน ISO 9001:2015

วว. ได้ประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการซื้อร้องเรียน โดยให้ความสำคัญและกำหนดวิธีดำเนินการในการปฏิบัติการจัดการซื้อร้องเรียนที่ได้รับ รวมถึงการหาสาเหตุและการแก้ไขเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำตามเอกสารคุณภาพ ระบบ ISO 9001:2015 ประกอบด้วยช่องทางการรับซื้อร้องเรียน การรับซื้อร้องเรียน การแจ้งตอบรับซื้อร้องเรียน การพิจารณาซื้อร้องเรียน การจัดการซื้อร้องเรียน การแจ้งผลการแก้ไข/จัดการซื้อร้องเรียน การสรุปและประเมินผลการจัดการซื้อร้องเรียนและมีคณะกรรมการจัดการซื้อร้องเรียนเป็นผู้ติดตามกำกับดูแลให้การจัดการซื้อร้องเรียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุม 6 ด้าน ดังนี้

(1) ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เมื่อพบพฤติกรรมททุจริตหรือขัดต่อจรรยาบรรณในการดำเนินงาน วว. กำหนดให้มีกลไกในการจัดการเรื่องร้องเรียนทุจริตประพฤติมิชอบ รวมถึงปกป้อง คัดกรอง สร้างความมั่นใจและให้ความเป็นธรรมแก่ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมททุจริต

(2) ด้านการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม

วว. มีการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมและมีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส เพื่อสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาว ในกรณีคู่แข่งและเจ้าหนี้ถูกละเมิดสิทธิตามกฎหมายและไม่ได้ได้รับความเป็นธรรม จากการดำเนินงานของ วว. และ วว. กำหนดให้มีช่องทางรับซื้อร้องเรียนเพื่อหาสาเหตุและเมื่อพบการกระทำความผิด วว. มีการนำเรื่องดังกล่าวเข้าสู่กระบวนการชดเชยแก่ผู้ร้องเรียนและ/หรือ ผู้ถูกละเมิดสิทธิตามกฎหมายอย่างเหมาะสม

(3) ด้านสิทธิมนุษยชน

กรณีที่มีการนำข้อมูลสิทธิตามกฎหมายและสิทธิอื่น ๆ ที่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้รับมาใช้ประกอบการวิจัยพัฒนา การให้บริการและการปฏิบัติงานของ วว. และ วว. ได้กำหนดให้มีช่องทางรับซื้อร้องเรียนเพื่อจัดการให้ได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน

(4) ด้านการปฏิบัติที่เป็นธรรม

ว. มุ่งเน้นให้พนักงานมีแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดซื้อจัดจ้างและดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งผู้ส่งมอบ คู่ค้าและคู่ความร่วมมืออย่างมีความรับผิดชอบและเป็นธรรมผ่านกระบวนการเสริมสร้างความรู้ การจัดการเรื่องร้องเรียนและแนวปฏิบัติเพื่อต่อต้านการทุจริต

(5) ด้านความรับผิดชอบต่อผู้บริโภครและลูกค้า

ว. มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนาและให้บริการที่รับผิดชอบต่อผู้บริโภค โดยมีการรับฟังและการบริหารจัดการข้อร้องเรียนและข้อคิดเห็นของผู้บริโภคและลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

(6) ด้านบุคลากรภายใน

กรณีบุคลากรภายในถูกละเมิดสิทธิตามกฎหมายและไม่ได้รับความเป็นธรรม ว. กำหนดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนเพื่อจัดการให้ได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน

3) การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

ว. ดำเนินกิจกรรมแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) ภายใต้มาตรฐาน ISO 26000 ซึ่งเป็นแนวทางให้บุคลากรทุกระดับในองค์กรได้ปฏิบัติตามภารกิจภายใต้หลักการปฏิบัติของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อันจะก่อให้เกิดความยั่งยืนและส่งเสริมให้การปฏิบัติงานขององค์กรเป็นไปด้วยความมั่นคงโดยคำนึงถึงการเติบโตทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดจนการนำทรัพยากรธรรมชาติมาสร้างคุณค่าให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง

ทั้งนี้มาตรการของรัฐกำหนดนโยบายให้รัฐวิสาหกิจดำเนินภารกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ซึ่งการดำเนินงานตามมาตรฐานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นแนวทางสำคัญที่สร้างผลกระทบเชิงบวกแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งการนำไปใช้ในการประเมิน ผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังนั้น คณะกรรมการ ว. จึงได้เล็งเห็นความสำคัญและสนับสนุนให้มีการจัดทำแผนการดำเนินงานแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อมุ่งหวังให้บุคลากรทุกระดับได้เรียนรู้ เข้าใจและนำไปปฏิบัติในภารกิจประจำ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานภายใต้การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง โดยในปี 2563 ว. ได้ดำเนินกิจกรรมภายใต้หลักการปฏิบัติในเรื่องเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน ซึ่งประกอบด้วย โครงการ Environmental Monitoring เฝ้าระวังปัญหามลภาวะทางอากาศ, โครงการส่งเสริมBCG (Bio-Based/Circular Economy/Green) ในชุมชนใกล้เคียง ว. โครงการสร้างองค์ความรู้สู่ชุมชนและโครงการจัดการขยะชุมชนอย่างยั่งยืน

4) การนำองค์กรด้วยค่านิยม 3S+: Speed, Satisfaction, Sharing + Sustainability

ค่านิยม 3S+ อันประกอบด้วย Speed, Satisfaction, Sharing + Sustainable เป็นค่านิยมที่องค์กรกำหนดขึ้น เพื่อรับความท้าทายด้านบริหารจัดการองค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพระบบงานที่เอื้อต่อการดำเนินงาน ให้เกิดความคล่องตัว ถูกต้อง โปร่งใส สร้างความพึงพอใจ (Satisfaction) ให้แก่ลูกค้าภายใน ลูกค้าภายนอก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนมุ่งสร้างค่านิยมในการร่วมแบ่งปัน (Sharing) ทั้งภายในและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก เนื่องจากคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเกิดความยั่งยืน (Sustainability)

การสร้างกลไกให้ประชาชน ผู้ประกอบการเข้าถึง วว. ได้โดยง่าย ผ่านการบริหารจัดการกระบวนการภายใน ที่มีการทำงานเชิงรุกด้านการประชาสัมพันธ์ การประสานงานกับลูกค้าที่รวดเร็วและตอบโจทย์ความต้องการได้ทันเวลา (Speed) สร้างความพึงพอใจ (Satisfaction) ตลอดจนการนำเสนอผลงานองค์ความรู้ที่ วว. ส่งสมมาถ่ายทอดสู่สาธารณะเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบที่เข้าใจได้ง่ายเพื่อสร้างสังคมการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในส่วนที่ วว. เกี่ยวข้อง (Sharing) โดยการนำ วทน. ไปใช้ประโยชน์ ต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร และเกิดความยั่งยืน (Sustainability)

6) ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2566-2570

ในแผนวิสาหกิจได้กำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้ ตามที่ปรากฏความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2566-2570 กับแผนวิสาหกิจ วว. โดยมีการกำหนดแผนงาน/กิจกรรม/โครงการ สอดคล้องตามยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์ ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วว. ปี 2566-2570 “ร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคอุตสาหกรรม SMEs และชุมชนพร้อมเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน”	
ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วว. ปี 2566-2570	
G1 เพื่อให้องค์กรมีระบบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	G2 ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนและการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน
S1 : พัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	S2 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. บูรณาการความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขับเคลื่อนองค์การดำเนินงานเชิงพื้นที่
2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2. การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการสร้างความผูกพัน
	3. การพัฒนาเครือข่ายระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรม SMEs และชุมชน

ภาพที่ 2-4 ความสอดคล้องของแผนวิสาหกิจ วว. และแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2.3.9 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญภายนอกองค์กร

สภาพแวดล้อมทั่วไป หมายถึงปัจจัยภายนอกที่อยู่เหนือการควบคุมของ วว. แต่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของ วว. แม้ว่าอิทธิพลเหล่านี้จะไม่มีผลกระทบโดยตรงในการดำเนินงานประจำวันก็ตาม แต่ก็มีความสำคัญมากด้วยเหตุผลหลายประการ ซึ่งประกอบด้วยพิจารณาปัจจัยภายนอก 6 ด้าน ได้แก่

- (1) ปัจจัยทางการเมืองและนโยบาย (Political)
- (2) ปัจจัยทางเศรษฐกิจ (Economic)
- (3) ปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรม (Social)
- (4) ปัจจัยทางเทคโนโลยี (Technological)
- (5) ปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)
- (6) ปัจจัยทางกฎ ระเบียบและข้อกฎหมาย (Legal)

1. ปัจจัยทางการเมืองและนโยบาย (Political) นำข้อมูลด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท นโยบายและยุทธศาสตร์วิสาหกิจ นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นประเด็นในการพิจารณาบทวน

การดำเนินงานของ วว. มีความเกี่ยวข้องกับปัจจัยทางด้านนโยบายของรัฐบาลในหลายประเด็น เช่น ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำและยากจน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งเป็นโอกาสของ วว. ในการถ่ายทอด วทน. สู่เกษตรกร SMEs, OTOP และประชาชน ในขณะที่นโยบาย BCG Economy Model ที่ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และในระดับของกระทรวง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 มีหมุดหมายที่จะช่วยในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ รัฐบาลได้มีนโยบายการจัดตั้งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งส่งผลกระทบต่อตรงต่อการดำเนินงานของ วว. โดยในแง่ของโอกาส การจัดตั้งกระทรวงใหม่จะส่งผลให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานภายในกระทรวงมากขึ้น รวมถึงนโยบายของกระทรวง อว. ในการพัฒนาเทคโนโลยี ก็ถือเป็นโอกาสของ วว. และหน่วยงานต่างๆ ในการสร้างความร่วมมือและพัฒนาศักยภาพในการดำเนินงานร่วมกัน และการกำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณสำหรับโปรแกรมการวิจัยขนาดใหญ่มากกว่าโครงการวิจัยขนาดเล็ก ซึ่งส่งผลต่อโอกาสการได้รับงบประมาณของ วว.

แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ (ฉบับปรับปรุง) กำหนดแนวทางปฏิรูปบนหลักการสร้างความยั่งยืนและครอบคลุมมิติที่สำคัญรวม 3 ด้านหลัก ได้แก่

ด้านที่ 1 การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ด้านที่ 2 ความเท่าเทียมและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม

ด้านที่ 3 การปฏิรูปด้านสถาบันเศรษฐกิจ มีเป้าหมายสำคัญ ได้แก่

1) ยกระดับศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

2) กระจายความเจริญและความเข้มแข็งของภาคสังคม

3) ปรับบทบาท โครงสร้างและกลไกสถาบันบริหารจัดการเศรษฐกิจของประเทศ

ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 - 2569 และแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ.2564-2570 ก.พ. 2565 ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 แนวทางที่มุ่งเน้นการนำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อใช้ไปบริหารจัดการให้เกิดความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์เพื่อความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ ในด้านอนุรักษ์ ป่าไม้ และใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 แนวทางการใช้ประโยชน์จากทุนด้าน"ความหลากหลายทางชีวภาพ" ผสมกับการใช้ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยีสมัยใหม่ มาต่อยอดและยกระดับมูลค่าในห่วงโซ่การผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูงขึ้น เพื่อพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 แนวทางการนำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการเดิมให้สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง การนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ยกระดับมาตรฐานสู่การเป็นแหล่งผลิตและให้บริการที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย มีสุขอนามัยที่ดี ให้ความสำคัญกับระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปเพิ่มศักยภาพของชุมชนผู้ประกอบการ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิต/บริการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด รวมถึงสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อนำไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

ร่างแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566- 2570 สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้จัดทำกรอบการจัดทำแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ สาขาสังคมและเทคโนโลยี พ.ศ. 2566-2570 มีกรอบภารกิจคือส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬา สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม รวมถึงเสริมสร้างการเรียนรู้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงให้มีการศึกษาและวิจัยการผลิตยาและเวชภัณฑ์เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ด้านสาธารณสุขได้อย่างทั่วถึง

ในการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 วว. มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหมวดหมู่หลักคือหมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้ กำหนดแนวทางการพัฒนารัฐวิสาหกิจ ด้านการพัฒนาและส่งเสริมผลงานวิจัยด้านผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม (SMEs) และสนับสนุนหมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ และ หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตามลำดับ

นโยบายและยุทธศาสตร์ ด้านวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม ที่สำคัญ ได้แก่

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็น 23 การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม มุ่งเน้นการดำเนินการใน 5 แผนย่อยซึ่งแบ่งกลุ่มตามผลที่คาดว่าจะได้รับเพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ได้แก่

ด้านเศรษฐกิจ มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ ยกระดับผลิตภาพการผลิตด้านการเกษตร ศักยภาพของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและบริการที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริง

ด้านสังคม เน้นประเด็นสำคัญทางสังคมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนสังคมไทย

ด้านปัจจัยสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม เน้นการพัฒนาปัจจัยสนับสนุน อาทิ โครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม ระบบบริหารจัดการงานวิจัย การพัฒนา

มาตรการแรงจูงใจ การเพิ่มจำนวนบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม รวมทั้งการพัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพและการวิเคราะห์ทดสอบ

แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 กำหนด วิสัยทัศน์ "พลิกโฉมประเทศให้เป็นประเทศพัฒนาแล้ว และพร้อมสำหรับโลกอนาคต โดยมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับคุณภาพชีวิต และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างมูลค่าและคุณค่า ด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทยโดยการสานพลังหน่วยงานในระบบ ววน. รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม" กำหนดเป้าประสงค์ 3 ด้าน ได้แก่

- 1) คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
- 2) เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ ยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต
- 3) สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จากการจัดตั้งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) มีการกำหนดหน้าที่ และอำนาจจากการดำเนินงานของกระทรวง ดังนี้

ส่งเสริม สนับสนุน และกำกับดูแลการอุดมศึกษาให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยมีความเป็นอิสระทางวิชาการและการบริหารจัดการ ให้มีการพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และให้ดำเนินการวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศทั้งทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และสหวิทยาการ

ส่งเสริม สนับสนุน และกำกับดูแลการวิจัยและการสร้างสรรค์นวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานในระบบวิจัยและนวัตกรรมที่อยู่ในสังกัดกระทรวงหรือกำกับดูแลของรัฐมนตรี รวมทั้งประสานงานกับหน่วยงานในระบบวิจัยและนวัตกรรมที่อยู่นอกกระทรวงเพื่อให้เกิดความร่วมมือ และดำเนินการไปในทิศทางที่มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ

จัดให้มีระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญเพื่อพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือเพื่อผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทาง และความร่วมมือในด้านการวิจัยและการสร้างสรรค์นวัตกรรมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และบุคคลหรือหน่วยงานในต่างประเทศ

ปฏิบัติการอื่นที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่และอำนาจของกระทรวงในการดำเนินการกระทรวงอาจมอบหมายให้หน่วยงานในสังกัดหรือในกำกับเป็นผู้ดำเนินการ หรืออาจร่วมดำเนินการกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานเอกชนหรือต่างประเทศก็ได้

ทั้งนี้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนดยุทธศาสตร์ อววน. เพื่อการพัฒนา ซึ่งประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์หลัก คือ 1) การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ 2) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคมและวิจัยขั้นแนวหน้า 3) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน และ 4) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และเศรษฐกิจท้องถิ่น

2.ปัจจัยทางเศรษฐกิจ (Economic) ภาพรวมเศรษฐกิจไทยปี 2566 แม้ว่าเศรษฐกิจไม่ได้โตแบบก้าวกระโดด เนื่องจากประเทศไทยเผชิญกับภาวะเงินเฟ้อ อันเกิดจากความขัดแย้งระหว่างรัสเซียกับยูเครน ทำให้ราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้น ธนาคารแห่งประเทศไทยได้ใช้มาตรการขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย ขณะที่เศรษฐกิจของไทยซึ่งพึ่งพาต่างประเทศสูงถึงร้อยละ 72 ผ่านการส่งออก การท่องเที่ยว และการลงทุน และประเทศที่พึ่งพาในสัดส่วนที่สูงก็คือ ประเทศในอาเซียน สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ยุโรป และญี่ปุ่น ขณะเดียวกันการท่องเที่ยวก็มีนักท่องเที่ยวผ่านเข้ามา 4.5 ล้านคนซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่โดยปกติจะมี 11 ล้านคน นอกจากนี้หนี้สาธารณะในสัดส่วนที่สูงประมาณ 11 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ประมาณร้อยละ 62 กำลังซื้อจากภาคครัวเรือนลดลง บรรยากาศการลงทุนของภาคเอกชนก็ยังไม่ชัดเจน เนื่องจากว่าผลจากการจัดตั้งรัฐบาลล่าช้า ทำให้งบประมาณปี 2567 ซึ่งปกติมีผลตั้งแต่ ต.ค.2566 ยังไม่ผ่านสภา ทำให้ขาดเครื่องมือสำคัญทางการคลังคือ งบลงทุนภาครัฐกว่า 710,000 ล้านบาท เป็นตัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ทำให้เศรษฐกิจของปี 2566 ขยายตัวประมาณ 2.5% ต่ำกว่าที่คาดไว้

สำหรับแนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2567 คาดว่าจะขยายตัวในช่วงร้อยละ 2.7-3.7 (ค่ากลางของการประมาณอยู่ที่ร้อยละ 3.2 โดยมีปัจจัยที่สนับสนุนที่สำคัญจาก การกลับมาขยายตัวของการส่งออก การขยายตัวในเกณฑ์ดีของการอุปโภคบริโภค และการลงทุนภาคเอกชน และการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ทั้งนี้ คาดว่าการอุปโภคบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 3.2 และ ร้อยละ 2.8 ตามลำดับ มูลค่าการส่งออกสินค้าในรูปดอลลาร์ สรอ. ขยายตัวร้อยละ 3.8 สำหรับอัตราเงินเฟ้อทั่วไป คาดว่าจะเฉลี่ยอยู่ในช่วงร้อยละ 1.7 – 2.7 และดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 1.5 ของ GDP

3.ปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรม (Social) สำนักงานคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้กล่าวถึงสถานการณ์ทางสังคมที่สำคัญดังนี้

- Metaverse การเข้ามาของเทคโนโลยี Metaverse เป็นการยกระดับการติดต่อสื่อสารสู่การมีปฏิสัมพันธ์ของบุคคล ใกล้เคียงกับโลกความเป็นจริงมากขึ้น โดยแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 –2570 ได้มีการกำหนดเป้าหมาย การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและภาคบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม ซึ่งภาคการผลิตและภาคบริการ เป้าหมายได้รวมด้านการท่องเที่ยว การเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพ และการเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ โดยโลกเสมือน จะมีประโยชน์โดยตรงต่ออุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยี สินค้าไอทีและ อิเล็กทรอนิกส์ที่ไทยมี

ศักยภาพ อีกทั้งยังเป็นการยกระดับการพัฒนา Digital content ที่สามารถต่อยอดจาก พฤติกรรมการใช้ดิจิทัลของไทย ซึ่งมีการใช้บริการดิจิทัลอยู่ในอันดับ ต้น ๆ ของโลก

-คนไร้บ้าน แนวทางยกระดับความเป็นอยู่ ให้พึ่งพาตัวเองได้ในสังคม การแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้คนไร้บ้านเพิ่มสูงขึ้น แนวทางการยกระดับความเป็นอยู่ ของคนกลุ่มนี้ต้องมีการบูรณาการ ทั้งด้าน ข้อมูล และการดำเนินการระหว่างภาครัฐ และเอกชนให้มีการขับเคลื่อนการดำเนินงาน สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

- ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง ประชากรไทยจากมุมมองของบัญชีกระแส การโอน ประชาชาติ (NTA) ซึ่งถือเป็น เครื่องมือที่สามารถสะท้อนผลกระทบของ การเปลี่ยนแปลงได้อย่างรอบด้าน รวมถึง เชื่อมโยงรายได้และการใช้จ่ายของประชากร แต่ละช่วงวัย และกลไกของภาครัฐ ซึ่งจะเป็น ประโยชน์ต่อการออกแบบนโยบายเตรียม พร้อมรับมือในมิติต่าง ๆ ในอนาคต

- การเข้าสู่สังคมผู้สูงวัยของโลก ประเทศไทยเป็นสังคมผู้สูงอายุตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 จนถึงปัจจุบัน ประเทศไทยมีสัดส่วนจำนวนประชากรมากกว่า 65 ปีขึ้นไป ซึ่งเป็นกลุ่มผู้สูงอายุ มากกว่าร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับประชากรทั้งหมดของประเทศ โดยปัจจุบัน ประชากรไทยที่มีอายุ 65 ปี ขึ้นไปมีจำนวนประมาณ 9 ล้านคน หรือคิดเป็นสัดส่วนราว ร้อยละ 12.8 ปัญหาด้านสุขภาพ ปัญหาความยากจนเหลื่อมล้ำในสังคม -การก้าวเข้าสู่ Digital Organization หรือองค์กรที่ขับเคลื่อนเทคโนโลยี ในขณะที่องค์กรอีกจำนวนมากยัง ติดขัดกับกระบวนการดำเนินงาน ปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรให้เป็น Digital Organization สังคมไร้ เงินสด (Cashless Society) มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น โดยมีความชัดเจนตั้งแต่ปี 2558 ภายใต้ยุทธศาสตร์ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (Nation e-Payment) โดยทำธุรกรรม e-Payment มีมูลค่าเพิ่ม

4.ปัจจัยทางเทคโนโลยี (Technological) วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนการเจริญเติบโตของประเทศ ดังจะเห็นได้ว่าประเทศพัฒนาแล้วให้ความสำคัญกับเรื่องนี้เป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นการสร้างนวัตกรรม มุ่งงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง สำหรับประเทศไทย มีกลไกจากหน่วยงานภาครัฐได้ส่งเสริมการพัฒนาให้เกิดความมั่นคงทางเศรษฐกิจฐานความรู้ และมุ่งสู่การใช้ นวัตกรรม และดูแลสังคมโดยพัฒนาไปพร้อมๆ กัน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงต่อสิ่งท้าทายในสังคมใหม่ที่หลีกเลี่ยง

จากรายงานขีดความสามารถในการแข่งขันโลกปี 2566 (The World Competitiveness Yearbook) จาก International Institute for Management Development เผยผลการจัดอันดับขีด ความสามารถทางการแข่งขันทางเศรษฐกิจปี 2566 พบว่า ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 30 จาก 64 เขต เศรษฐกิจ ขยับลงมา 3 อันดับจากปีก่อนหน้า โดยเฉพาะด้านสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ที่มีอันดับดีขึ้น 18 อันดับ โดยในปี 2566 อยู่ลำดับที่ 16 เนื่องมาจากการลงทุนระหว่างประเทศ และการค้าระหว่างประเทศ ปรับตัวดีขึ้นมากภายหลังจากการเปิดประเทศหลังวิกฤตโควิด-19 สำหรับด้านประสิทธิภาพของรัฐและ ประสิทธิภาพของภาครัฐกิจมีอันดับดีขึ้น 7 อันดับ โดยในปี 2566 อยู่ในลำดับที่ 24 และ ลำดับที่ 23

ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลมาจากประเด็นด้านกฎหมายธุรกิจ การอบการบริหารภาครัฐ และการคลังภาครัฐ ในขณะที่ด้านประสิทธิภาพภาครัฐก็ดีขึ้นในเกือบทุกปัจจัยย่อยโดยเฉพาะด้านผลิตภาพและประสิทธิภาพ โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดีขึ้น แต่ยังคงพัฒนาการศึกษา สาธารณสุข และสิ่งแวดล้อม

เมื่อเปรียบเทียบอันดับความสามารถในการแข่งขันของเศรษฐกิจในกลุ่มอาเซียนที่จัดอันดับโดย IMD 5 เขตเศรษฐกิจ สิงคโปร์ยังคงเป็นเศรษฐกิจที่มีอันดับสูงสุดในภูมิภาค โดยอยู่ในอันดับที่ 4 รองลงมาคือมาเลเซียอยู่ที่ลำดับ 27 อินโดนีเซียลำดับที่ 34 ฟิลิปปินส์อันดับที่ 53 เมื่อมองภาพรวมในระดับโลก เดนมาร์กยังคงเป็นเขตเศรษฐกิจที่มีอันดับสูงสุดเป็นอันดับ 1 ต่อจากปีที่แล้ว รองลงมา ได้แก่ ไอร์แลนด์ สวิตเซอร์แลนด์ สิงคโปร์ และเนเธอร์แลนด์ตามลำดับ ซึ่งเขตเศรษฐกิจลำดับต้นๆ ส่วนใหญ่ยังคงเป็นเขตเศรษฐกิจขนาดเล็ก ที่มีกรอบการบริหารภาครัฐที่ดี รวมถึงมีระบบการศึกษาที่แข็งแกร่ง นอกนั้นเป็นประเทศที่มีแหล่งผลิตพลังงานที่มั่นคง ห่วงโซ่อุปทานที่แข็งแกร่ง และดุลการค้าที่ดี เช่น จีน ซาอุดีอาระเบีย สวิตเซอร์แลนด์ และไต้หวัน สามารถรักษาหรือพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้อย่างมั่นคงท่ามกลางความผันผวนเศรษฐกิจโลก

สรุปประเด็นหลักด้านเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีโดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัลที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินชีวิต การทำธุรกิจและการแข่งขันเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว หน่วยงานมุ่งสู่การปรับตัว เข้าสู่ดิจิทัลมากขึ้น โดยเฉพาะช่วงหลังจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด เพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงเพื่อ ตอบสนองต่อลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือปรับปรุงกระบวนการภายในโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการ สนับสนุนมากขึ้น สำหรับ วว. ได้ปรับใช้ดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานการตอบสนองลูกค้า คู่ค้า ซึ่งช่วยลดระยะเวลาและทำให้การทำธุรกรรมสะดวกและรวดเร็วเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามการปรับเปลี่ยน องค์กรเพื่อเข้าสู่ดิจิทัลจะต้องเร่งพัฒนาให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงซึ่งเกิดขึ้นรวดเร็ว เพื่อรักษาโอกาสทาง ธุรกิจ

5.ปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) World Economic Forum (2565) ได้ประเมิน ความเสี่ยงที่ร้ายแรงที่สุดของโลก ในอีก 10 ปีข้างหน้า โดยมีความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม 3 อันดับแรก ประกอบด้วย ความล้มเหลวของการดำเนินการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความแปรปรวน สภาพอากาศแบบสุดขั้ว และความสูญเสียของความหลากหลายทางชีวภาพ โดยเห็นได้ชัดในรอบปี 2564-2565 สถานการณ์สิ่งแวดล้อมโลกและสิ่งแวดล้อมไทยแปรปรวนค่อนข้างสูง ซึ่งนักวิทยาศาสตร์ทั่วโลกก็ได้ สรุปว่าเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการเกิดอุทกภัยครั้งใหญ่ ทั้งในยุโรป อเมริกา เอเชีย และออสเตรเลีย ได้แก่ อุทกภัยครั้งใหญ่ในรอบ 50 ปี เสียชีวิตมากกว่า 100 คนที่ประเทศเบลเยียม

- ความท้าทายสู่เป้าหมาย Net Zero กระแสโลกได้ให้ความสำคัญของการประกาศเจตนารมณ์ ของผู้นำประเทศต่างๆ ทั่วโลก ในการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 26 (COP26) ที่เมืองกลาสโกว์ สกอตแลนด์ สหราชอาณาจักร เป้าหมายที่จะ ควบคุมอุณหภูมิของโลกไม่ให้เกินกว่า 1.5 องศาเซลเซียส โดยกำหนดเป้าหมายให้ชัดเจนสู่การปล่อยก๊าซ เรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emissions) ซึ่งประเทศส่วนใหญ่ได้กำหนดจะไปถึง

เป้าหมาย ในปี 2050 (พ.ศ.2593) โดยประเทศไทยได้กำหนดเป้าหมายไว้สามระยะ คือ ระยะที่หนึ่ง ปี 2030 (พ.ศ.2573) ที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 40 หากได้รับความช่วยเหลือทางการเงินและเทคโนโลยี ระยะที่สอง เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน หรือ Carbon Neutrality ในปี 2050 (พ.ศ.2593) และระยะที่สาม เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ในปี 2065 (พ.ศ.2608)

- ก๊าซเรือนกระจก แม้ประเทศไทยจะปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 1 ของโลก แต่มีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบอันดับที่ 9 ของโลก

- ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) จากการคาดการณ์สภาพภูมิอากาศของประเทศไทยในปี 2566 จะมีความแห้งแล้ง เข้าสู่เอลนีโญ (El Nino) ซึ่งจะส่งผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะปัญหามลพิษทางอากาศ จากการแพร่กระจายของฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5) ที่เกิดขึ้นในเขตกรุงเทพฯ จากการจราจร การเผาในที่โล่งพื้นที่ชานเมือง และสภาพอากาศปิด รวมทั้งพื้นที่ภาคเหนือ จากการเผาในพื้นที่ป่า และพื้นที่เกษตร ที่เกิดปัญหาเกือบทุกปีแม้ในช่วงปีที่ผ่านมา ปัญหานี้ไม่ค่อยรุนแรงเนื่องจากมีฝนตกเป็นระยะๆ

- ขยะพลาสติกและขยะทะเล ยังเป็นปัญหาที่สำคัญ การระบาดโควิด-19 ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ขยะมูลฝอยในภาพรวมลดลง เหลือประมาณ 24-25 ล้านตันต่อปี เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวลดลง จากสภาพปกติประมาณ 27-28 ล้านตันต่อปี แต่อย่างไรก็ตาม ในช่วงเวลาดังกล่าวพบว่ามีปริมาณขยะพลาสติกเพิ่มกว่าร้อยละ 50 ในเขตกรุงเทพฯ และมากกว่า 20% ในเมืองอื่นๆ

6.ปัจจัยทางกฎ ระเบียบและข้อกำหนด (Legal) การดำเนินงานของ วว. มีความเกี่ยวข้องกับกฎหมายในหลายฉบับ เช่น พระราชบัญญัติสัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ พ.ศ. 2558 พระราชบัญญัติเชื้อโรคและพิษจากสัตว์ พ.ศ. 2558 พระราชบัญญัติเชื้อโรคและพิษจากสัตว์ พ.ศ. 2558 พระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 พระราชบัญญัติแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ พ.ศ. 2543 ซึ่งถือเป็นประเด็นพิจารณาสำคัญในการดำเนินงานขององค์กร ที่จะต้องมีการปฏิบัติตามได้ขอบเขตกฎหมายที่เกี่ยวข้องในทุกฉบับ ทั้งนี้ปัจจัยทางด้านกฎหมายถือเป็นปัจจัยบวกขององค์กร คือ การกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ตลาดมีความต้องการเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น รวมทั้งมีการปรับ พรบ. วว. เพื่อให้สามารถดำเนินการได้คล่องตัว และ พรบ. การใช้ประโยชน์จากงานวิจัย

2.3.10 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) มุ่งมั่นดำเนินงาน ด้วยธรรมาภิบาลตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง หลักการพัฒนาความยั่งยืน โดยยึดกรอบ ESG Framework ซึ่งประกอบไปด้วย 3 ส่วนได้แก่ สิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และการกำกับดูแลที่ดี (Governance) โดยยึดมั่นในหลักการและแนวปฏิบัติบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการสร้างการมีส่วนร่วม ความเชื่อมั่น และสร้างสรรค์คุณค่าผลงานให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านการดำเนินงานที่เป็นเลิศโปร่งใส ให้ความสำคัญกับการรักษาสมดุลระหว่างการดำเนินงานกับการใช้

ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้างองค์รณวัตกรรม พัฒนาขีดความสามารถบุคลากร เพื่อขับเคลื่อนองค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืน ตลอดจนตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) โดยมีผลิตภัณฑ์และบริการของ วว. ด้านต่าง ๆ ที่ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



2.3.11 สมรรถนะหลักของ วว. และความพร้อมของทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง

วว. มีการวิเคราะห์และกำหนดความสามารถพิเศษขององค์กร จากการวิเคราะห์ทรัพยากรต่างๆ ตามกรอบแนวคิด VRIO framework และสามารถสรุปความสามารถพิเศษขององค์กรได้ดังนี้ 1. วว. มีความเชี่ยวชาญในการให้บริการวิเคราะห์ทดสอบ สอบเทียบ ที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล 2. วว. มีความเชี่ยวชาญในการให้บริการผลิตผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากงานวิจัยผ่าน scale up plant 3. ความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ทำให้เกิดบริการใหม่ /ตลาดใหม่ เพื่อสร้างรายได้เชิงพาณิชย์

วว. ได้รับรางวัลผลงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนยอดเยี่ยมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการจัดการขยะพลาสติก, รางวัลสำเภา-นาวาทอง, รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ภายใต้แนวคิดรัฐวิสาหกิจไทย

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ สู่การเติบโตอย่างยั่งยืน (Grow Green Balance) ซึ่งจัดโดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) มอบรางวัล ด้านการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น และด้านความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาดีเด่น เป็นการสะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพสูงของ วว. ในการบูรณาการดำเนินงาน เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนและเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ เกษตรกร ให้มีความเข้มแข็ง เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

2.3.12 กรอบและแนวทางการกำกับดูแล (Governance)

การจัดโครงสร้างการบริหารงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เหมาะสมเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งที่จะทำให้การดำเนินงานบรรลุผล โดย วว. ได้กำหนดโครงสร้างการบริหารงานดังกล่าวเพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ วว. ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงาน 5 ระดับคือ คณะกรรมการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (กวท.) คณะอนุกรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความรับผิดชอบต่อสังคม (อนุกรรมการฯ) คณะกรรมการดำเนินงานสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (คณะกรรมการดำเนินงาน วว.) คณะทำงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังมีรายละเอียด ดังนี้



ภาพที่ 2-5 โครงสร้างการบริหารงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ วว.

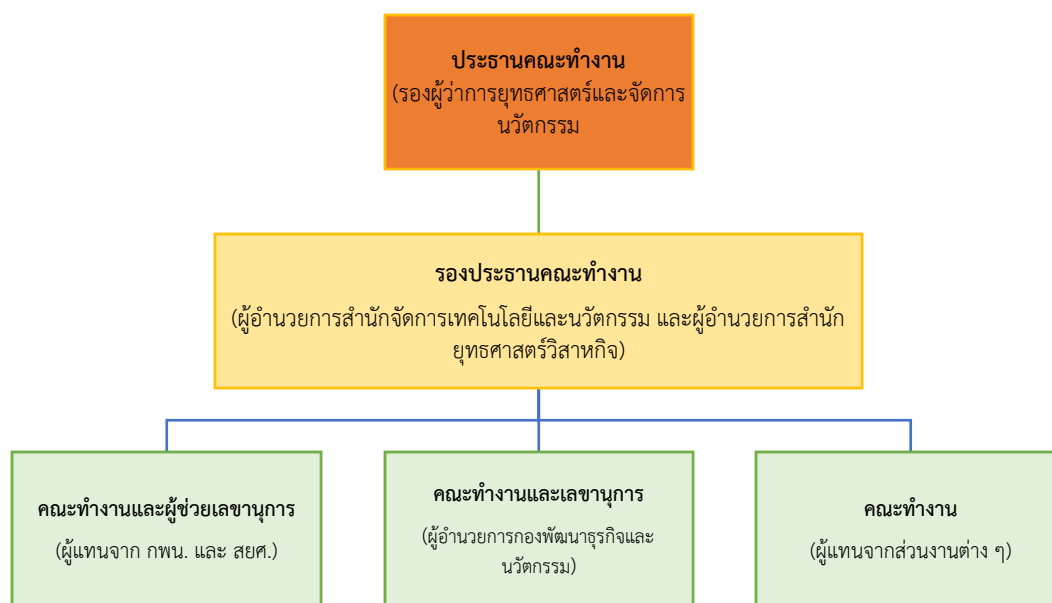
วว. ได้กำหนดการรับผิดชอบของคณะกรรมการด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ตามคำสั่งบริหารเลขที่ คบ.66/148 เรื่องการแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า เพื่อทำหน้าที่ประสานงานส่วนงานต่าง ๆ ในการจัดวางระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ติดตาม สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าแก่พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน วว. ตลอดจนรายงานต่อผู้บริหาร คณะกรรมการดำเนินงานและ กวท. และต่อมา กวท. ได้แต่งตั้ง คณะอนุกรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความรับผิดชอบต่อสังคม ตามคำสั่ง กวท. ที่ 11/2567 ลงวันที่ 30 เม.ย. 2567 โดยมีผู้แทน กวท. เป็นประธาน คณะอนุกรรมการฯ ดังกล่าว โดยกำหนดหน้าที่ ดังนี้

- 1.) พิจารณาการกำหนดวัตถุประสงค์ และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ วว. เสนอ กวท. ให้ความเห็นชอบ
- 2.) กำหนดนโยบายและกรอบการบริหารจัดการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านลูกค้าและตลาด และความรับผิดชอบต่อสังคม นโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติในการจัดการข้อร้องเรียน เสนอ กวท.
- 3.) พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว แผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาด แผนความรับผิดชอบต่อสังคม กฎบัตรและมาตรฐานด้านบริการของ วว. แนวทางติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานผลต่อ กวท.
- 4.) กำกับดูแล ติดตาม ให้ความเห็นชอบผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว แผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาด แผนความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมมอบข้อสังเกต ข้อเสนอแนะ เพื่อให้หน่วยงานไปดำเนินการและรายงานผลต่อ กวท. อย่างน้อยรายไตรมาส
- 5.) พิจารณาทบทวนการดำเนินงาน กฎบัตรคณะอนุกรรมการ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านลูกค้าและตลาดและความรับผิดชอบต่อสังคม นโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติในการจัดการข้อร้องเรียน เสนอต่อ กวท. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 6.) ปฏิบัติหน้าที่ ตามที่ กวท. มอบหมาย

ทั้งนี้ ในส่วนของคณะกรรมการด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้ามีหน้าที่ ดังนี้

- 1) จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและแผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาด
- 2) พัฒนาระบบการดำเนินงานเพื่อยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าและตลาด
- 3) วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสื่อสารข้อมูลสารสนเทศ ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า และตลาด ให้ผู้เกี่ยวข้องหรือผู้รับผิดชอบตามระบบการดำเนินงาน เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาการบริการและยกระดับการดำเนินงานขององค์กร
- 4) สื่อสารและเผยแพร่การดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าและตลาดให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ วว. รับทราบ

- 5) ติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานและสรุปผลการดำเนินงานเป็นระยะ
- 6) จัดเตรียมข้อมูลสารสนเทศพร้อมหลักฐานการดำเนินงานสำหรับการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ ประจำปีด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าและตลาด ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย
- 7) รายงานการดำเนินงานต่อคณะกรรมการดำเนินงาน วว. และคณะกรรมการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 8) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย



ภาพที่ 2-6 โครงสร้างของคณะกรรมการด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ของ วว.

คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับหน่วยงาน มีหน้าที่ดังนี้

- 1) จัดทำแผนปฏิบัติการการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับหน่วยงาน กลุ่มงาน ให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลรัฐวิสาหกิจ
- 2) ขับเคลื่อนการยกระดับความสามารถในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงาน
- 3) ประสานงานด้านผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีฯ ของกลุ่มงาน
- 4) ประชาสัมพันธ์ สื่อสารการดำเนินงานด้านสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในกลุ่มงาน

2.3.13 ระบบงานและกระบวนการสำคัญ

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทยศึกษาและวิเคราะห์บริบทองค์กร เช่น วัตถุประสงค์การจัดตั้ง นโยบาย ภารกิจและพันธกิจ ทิศทางการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ทั้งระยะยาวและประจำปี ค่านิยม ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน รวมถึงข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทำให้สามารถทบทวนและออกแบบห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่มีการระบุระบบงานหรือกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เพื่อใช้ตอบสนอง และส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของ วว.

โดยกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนข้างต้น ได้มีการระบุขอบเขตกระบวนการย่อยในเชิงรายละเอียด เพื่อแสดงขอบเขตการดำเนินงานและกิจกรรมที่ชัดเจน สำหรับให้ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐานเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบเชิงลบในระบบงาน/กระบวนการทำงานต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสามารถใช้ห่วงโซ่ที่กำหนดสร้างคุณค่าเพิ่มแก่ทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเหมาะสมและเต็มศักยภาพ

บทที่ 3 การวิเคราะห์เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์

3.1 การวิเคราะห์ปัจจัยและประเด็นเชิงยุทธศาสตร์

3.1.1 การวิเคราะห์ปัจจัยทางยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์ปัจจัยทางยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของ วว. โดยจำแนกถึงผลที่มีต่อการดำเนินงานใน 4 ด้าน ประกอบด้วย จุดแข็ง (S: Strength) จุดอ่อน (W: Weaknesses) โอกาส (O: Opportunities) และ อุปสรรค (T: Threats) ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งสิ่งที่เกิดขึ้นแล้ว สิ่งที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยพิจารณาข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง (Fact based) ที่เกี่ยวข้อง มีรายละเอียดผลการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ดังนี้

จุดแข็ง STRENGTHS		แหล่งข้อมูล อ้างอิง
S1	ความสามารถในการนำ วทน. ไปสร้างมูลค่าผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ในระดับที่สูง	S,I
S2	มีความสามารถในการให้บริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการวิเคราะห์ทดสอบ สอบเทียบ ที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล	S,I
S3	มีความรู้ มีทักษะและความเชี่ยวชาญ วทน. หลากหลายสาขา สามารถบูรณาการงานวิจัย ให้บริการแบบครบวงจรแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	I
S4	การใช้ระบบดิจิทัลสำหรับงานบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ	S,I
S5	วว. มีเครือข่ายความร่วมมือในการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชิงบูรณาการ	I

จุดอ่อน WEAKNESSES		แหล่งข้อมูล อ้างอิง
W1	บุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารจัดการ/การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	R,I
W2	ความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานการบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน	S,I

จุดอ่อน WEAKNESSES		แหล่งข้อมูล อ้างอิง
W3	ข้อจำกัดในการจัดสรรงบประมาณตามแผนปฏิบัติการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร	R,I

โอกาส OPPORTUNITIES		แหล่งข้อมูล อ้างอิง
O1	การนำดิจิทัลมาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้ตอบสนองความต้องการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้สะดวก และลดต้นทุนการดำเนินงาน	S,I
O2	รัฐบาลและกระทรวง อว. ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนนโยบาย BCG โดยเฉพาะการนำวทณ.มาประยุกต์ใช้เปิดโอกาสในการเชื่อมต่อการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง	S,P,I
O3	การขับเคลื่อนนโยบายของประเทศทางด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำ เปิดโอกาสในการเชื่อมต่อการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง	S,P,I
O4	หลายภาคส่วนให้ความสำคัญกับนโยบายและระบบด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลักดันให้องค์กรให้ความสำคัญด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	I

อุปสรรค THREATS		แหล่งข้อมูล อ้างอิง
T1	สภาวะทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ส่งผลให้ภาคเอกชนสนใจในการใช้บริการลดลงหรือชะลอการให้บริการ	I
T2	การเปลี่ยนแปลงของตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคที่รวดเร็ว ส่งผลให้การพัฒนางานวิจัยอาจไม่ทันต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	I
T3	พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทำให้ต้องเพิ่มความระมัดระวังในการเปิดเผย/เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	L,I

แหล่งที่มาของข้อมูลการวิเคราะห์

R คือ รายงานผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ด้าน SCM

S คือ แผนวิสาหกิจ วว. ปี 2566-2570

I คือ องค์กรความรู้/ฐานข้อมูลทั่วไป

- แบบสำรวจความพึงพอใจ
- จำนวน MOU

- รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ด้านการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และด้านความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์

P คือ นโยบายภาครัฐ

L คือ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

3.1.2 การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage: SA)

การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์เป็นการความได้เปรียบในการแข่งขันต่าง ๆ ที่เป็นตัวตัดสินว่าองค์กรจะประสบความสำเร็จในอนาคตหรือไม่ ซึ่งโดยทั่วไปมักจะเป็นปัจจัยที่ช่วยให้องค์กรประสบความสำเร็จในการแข่งขันเมื่อเทียบกับองค์กรอื่นที่ทำหน้าที่คล้ายคลึงกัน ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์มักมาจากทรัพยากรภายนอกที่สำคัญในเชิงกลยุทธ์ซึ่งเกิดจากการกำหนดและใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ผ่านความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอกและกับความร่วมมือและสมรรถนะหลักที่เน้นที่การสร้างและเพิ่มพูนความสามารถภายในองค์กร

ซึ่งการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ วว. สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. การดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการนำ วทน. ไปพัฒนาเชิงพื้นที่
2. วว. มีความพร้อมทางด้านโครงสร้างพื้นฐานและบุคลากรในการให้บริการ ทำให้ง่ายต่อการขยายฐานลูกค้าในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์	STRENGTH	WEAKNESS	OPPORTUNITY	THREAT
SA1 : การดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการนำ วทน. ไปพัฒนาเชิงพื้นที่	SM-S1 SM-S2 SM-S3 SM-S5		SM-O2 SM-O3	
SA2 : วว. มีความพร้อมทางด้านโครงสร้างพื้นฐานและบุคลากรในการให้บริการ ทำให้ง่ายต่อการขยายฐานลูกค้าในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม	SM-S1 SM-S2 SM-S3 SM-S4		SM-O1 SM-O2 SM-O3 SM-O4	

3.1.3 การวิเคราะห์ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge: SC)

การวิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ เป็นการวิเคราะห์แรงกดดันต่าง ๆ ที่มีผลอย่างชัดเจนต่อความสำเร็จในอนาคตขององค์กร ซึ่งความท้าทายเหล่านั้นมักเกิดจากแรงผลักดันของตำแหน่งในการแข่งขันในอนาคตขององค์กรเมื่อเปรียบเทียบกับองค์กรอื่นที่มีผลิตภัณฑ์หรือบริการที่คล้ายคลึงกัน โดยทั่วไปความท้าทายเชิงกลยุทธ์ที่เกิดจากแรงผลักดันภายนอก เช่น การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ความต้องการหรือความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือตลาดหรือสังคม การเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์ บริการหรือเทคโนโลยี ความเสี่ยงด้านการเงิน เศรษฐกิจ สังคม การเมืองและกฎเกณฑ์การแข่งขัน เป็นต้น แต่อย่างไรก็ตามอาจเกิดจากความท้าทายเชิงกลยุทธ์ภายในองค์กร เช่น ขีดความสามารถขององค์กร ทรัพยากรบุคคลขององค์กร การกำกับดูแลที่ดี ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน เป็นต้น

ซึ่งการวิเคราะห์ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ตามทิศทางการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอนาคตของ วว. สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
2. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลส่งเสริมการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์	STRENGTH	WEAKNESS	OPPORTUNITY	THREAT
SC1 : การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง		SM-W1 SM-W2 SM-W3		SM-T1 SM-T2
SC2 : การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลส่งเสริมการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย		SM-W2 SM-W3		SM-T2 SM-T3

3.1.4 การวิเคราะห์ความสามารถพิเศษ

จากนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศ ได้ให้ความสำคัญกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการสนับสนุนพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง วว. ได้ทบทวนความสามารถพิเศษของ วว. โดยมีรายละเอียดดังนี้

CC1: ความเชี่ยวชาญในการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านงานบริการวิจัยและบริการอุตสาหกรรม

3.1.5 การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การดำเนินงาน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์เป็นการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนขององค์กรหรือการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงหรือการปรับปรุงครั้งสำคัญและ/หรือการแข่งขันโดยทั่วไป วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์จะมุ่งเน้นทั้งภายในและภายนอกองค์กรและเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลาด และบริการหรือโอกาสและความท้าทายทางเทคโนโลยีที่องค์กรต้องบรรลุเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันหรือสามารถแข่งขันกับองค์กรอื่นได้ โดยวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์จะเป็นตัวกำหนดทิศทางระยะยาวและเป็นแนวทางในการจัดสรรและกระจายทรัพยากร

การกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อการบรรลุเป้าประสงค์ ทำการวิเคราะห์โดยนำเครื่องมือ TOWS Matrix มาใช้ในการวิเคราะห์ โดยเป็นเครื่องมือสำหรับการสร้างกลยุทธ์ใหม่จากสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ปัจจุบันขององค์กรที่มีการต่อยอดมาจาก SWOT Analysis ด้วยการจับคู่ ปัจจัยภายในและภายนอก โดยปัจจัยภายในประกอบด้วยจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) และปัจจัยภายนอกประกอบด้วยโอกาส (Opportunity) และความเสี่ยง (Threat)

เมื่อนำปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกมาจับคู่กัน จะทำให้เกิดเป็นการวิเคราะห์ของ TOWS Matrix ได้ออกมาเป็นกลยุทธ์ 4 รูปแบบด้วยกัน ได้แก่

1. กลยุทธ์เชิงรุก (SO) เป็นการจับคู่ระหว่าง Strength และ Opportunity (ใช้จุดแข็งร่วมกับโอกาส)
2. กลยุทธ์เชิงพลิกฟื้น (WO) เป็นการจับคู่ระหว่าง Weakness และ Opportunity (ใช้โอกาสลดจุดอ่อน)
3. กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST) เป็นการจับคู่ระหว่าง Strength และ Threat (ใช้จุดแข็งรับมืออุปสรรค)
4. กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WT) เป็นการจับคู่ระหว่าง Weakness และ Threat (แก้ไขจุดอ่อนและเลี่ยงอุปสรรค)

ตารางที่ 3-1 สรุปผลการวิเคราะห์การกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อการบรรลุเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เครื่องมือ TOWS Matrix

TOWS Matrix	O-1 การนำดิจิทัลมาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้ตอบสนองความต้องการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้สะดวก และลดต้นทุนการดำเนินงาน O-2 รัฐบาลและกระทรวง อว. ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนนโยบาย BCG โดยเฉพาะการนำวชน.มาประยุกต์ใช้เปิดโอกาสในการเชื่อมต่อการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง O-3 การขับเคลื่อนนโยบายของประเทศทางด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำ เปิดโอกาสในการเชื่อมต่อการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง O-4 หลายภาคส่วนให้ความสำคัญกับนโยบายและระบบด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลักดันให้องค์กรให้ความสำคัญด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	T-1 สภาวะทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัวส่งผลให้ภาคเอกชนสนใจในการใช้บริการลดลงหรือชะลอการใช้บริการ T-2 การเปลี่ยนแปลงของตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคที่รวดเร็ว ส่งผลให้การพัฒนางานวิจัยอาจไม่ทันต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย T-3 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทำให้ต้องเพิ่มความระมัดระวังในการเปิดเผย/เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
S-1 ความสามารถในการนำ วชน. ไปสร้างมูลค่าผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ	กลยุทธ์เชิงรุก - เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (S1, S2, S3,	กลยุทธ์เชิงป้องกัน

และสังคมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ในระดับที่สูง S-2 มีความสามารถในการให้บริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการวิเคราะห์ทดสอบ สอบเทียบ ที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล S-3 มีความรู้ มีทักษะและความเชี่ยวชาญ วทน. หลากหลายสาขาสามารถบูรณาการงานวิจัยให้บริการแบบครบวงจรแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย S-4 การใช้ระบบดิจิทัลสำหรับงานบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ S-5 วว. มีเครือข่ายความร่วมมือในการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชิงบูรณาการ	S4, O1, O2, O3, O4) - การพัฒนาเครือข่ายระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรม SMEs และชุมชน (S2, S5, O2, O3)	- บูรณาการความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขับเคลื่อนองค์กรผ่านการทำงานเชิงพื้นที่ (S1, S2, S3, S4, T1)
W-1 บุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารจัดการ/การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย W-2 ความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานการบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน W-3 ข้อจำกัดในการจัดสรรงบประมาณตามแผนปฏิบัติการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร	กลยุทธ์เชิงพลิกฟื้น - พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (W1, W2,W3, O1, O4)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข - การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการสร้างความผูกพัน (W1,W2, T2,T3)

ดังนั้นจากวิสัยทัศน์ของ วว. “เป็นองค์กรหลักในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคอุตสาหกรรม SMEs และชุมชนผ่านระบบนิเวศนวัตกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน” ประกอบกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานะภาพขององค์กร การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การวิเคราะห์ปัจจัยและประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ สามารถพิจารณากำหนดเป้าหมาย ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ดังนี้

ตารางที่ 3-2 การกำหนดเป้าหมาย ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ วว.

เป้าหมาย	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
เพื่อให้องค์กรมีระบบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	พัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อมุ่งสู่การเพิ่มขีดความสามารถ	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2.1 บูรณาการความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขับเคลื่อนองค์กร ผ่านการทำงานเชิงพื้นที่

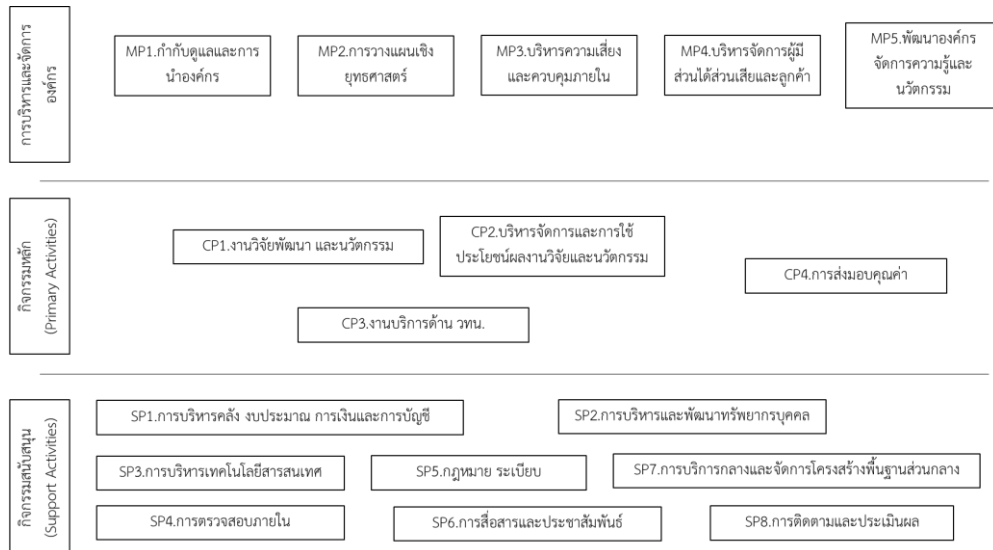
เป้าหมาย	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ไปด้วยกัน		2.2 การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วน เสียและการสร้างความผูกพัน 2.3 การพัฒนาเครือข่ายระบบนิเวศนวัตกรรม เพื่ออุตสาหกรรม SMEs และชุมชน

3.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3.2.1 การกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ วว. เพื่อให้สามารถบรรลุจุดมุ่งหมายในการกำหนดทิศทางและความต้องการสร้างความผูกพันระหว่าง วว. กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายใต้เปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นได้ตามสถานการณ์ภายนอกและปัจจัยภายในได้นั้น วว. จึงได้ให้ความสำคัญในการพิจารณาถึงกระบวนการดำเนินงานที่ครบถ้วนตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) เพื่อให้สามารถมองเห็นภาพรวมของแต่ละกิจกรรมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสัมพันธ์และเชื่อมโยงกันในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับปัจจัยการผลิตไปจนถึงกระบวนการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ มาตรฐานและกระบวนการบริการ

โดยการกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่ครอบคลุมทุกกระบวนการดำเนินงานของ วว. ได้พิจารณาตามแนวทางการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาตรฐานสากล AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) อันจะส่งผลให้การบริหารจัดการประเด็นที่มีสาระสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดประสิทธิภาพและบรรลุผลลัพธ์ โดยมุ่งเน้นการใช้ความเชี่ยวชาญขององค์กรในการสนับสนุนและตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังมีรายละเอียด ดังนี้



ภาพที่ 3-1 กระบวนการสำคัญตามห่วงโซ่คุณค่าของ วว.

จากการทบทวนกระบวนการหลักและสนับสนุนของหน่วยงาน สามารถระบุระบบงานที่สำคัญของ วว. ดังนี้

1. กระบวนการหลัก

- CP1. งานวิจัยพัฒนา และนวัตกรรม
- CP2. บริหารจัดการและการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม
- CP3. งานบริการด้าน วทน.
- CP4. การส่งมอบคุณค่า

2. กระบวนการสนับสนุน

- SP1. การบริหารคลัง งบประมาณ การเงินและการบัญชี
- SP2. การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- SP3. การบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ
- SP4. การตรวจสอบภายใน
- SP5. กฎหมาย ระเบียบ
- SP6. การสื่อสารและประชาสัมพันธ์
- SP7. การบริการกลางและจัดการโครงสร้างพื้นฐานส่วนกลาง
- SP8. การติดตามและประเมินผล

3. กระบวนการบริหารและการจัดการองค์กร

- MP1. กำกับดูแลและการนำองค์กร
- MP2. การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์
- MP3. บริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน
- MP4. บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า

MP5.พัฒนาองค์กร จัดการความรู้และนวัตกรรม

จากการทบทวนกลยุทธ์ของ วว. แนวทางการบริหารจัดการ กฎระเบียบ/ข้อบังคับ, พฤติกรรมต่าง ๆ ของผู้รับบริการ ตลอดจนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและกระบวนการสำคัญตามห่วงโซ่คุณค่าของ วว. ทำให้สามารถกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ดังนี้

ตารางที่ 3-3 วัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์และขอบเขตการสร้างความสัมพันธ์
1.หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ	-เพื่อให้สามารถดำเนินงานตอบสนองต่อนโยบายและบริหารความเสี่ยงจากการดำเนินงานเพื่อส่งมอบผลงานได้ตรงตามข้อกำหนดและกรอบเวลาที่ตกลงไว้ -เพื่อขยายผล/ต่อยอดงานวิจัยดำเนินการเป็นโครงการขนาดใหญ่ สนับสนุนให้เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมได้ในระดับสูง
2.พันธมิตรและคู่ความร่วมมือ	-เพื่อสร้างความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง สนับสนุนการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมซึ่งกันและกัน และดำเนินงานบรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดร่วมกัน -เพื่อสื่อสาร และให้ข้อมูลในการดำเนินงานร่วมกันอย่างชัดเจน รวดเร็วและเพียงพอ
3.ลูกค้า	-เพื่อส่งมอบผลงานตรงตามความต้องการของลูกค้า บรรลุผลตามเป้าหมายและระยะเวลาที่กำหนด -เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการให้บริการตามมาตรฐาน สะดวกและรวดเร็ว
4.ผู้ส่งมอบ	-เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างและกฎระเบียบที่ภาครัฐกำหนดไว้ -เพื่อสื่อสารข้อมูลข่าวสารด้านการจัดซื้อจัดจ้างผ่านช่องทางที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย รวดเร็ว และเพียงพอ
5.ชุมชนและสังคม	-เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนและการสนับสนุนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ของ วว. เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม -เพื่อสื่อสารและให้ข้อมูลในการดำเนินงานของ วว. อย่างชัดเจน รวดเร็วและเพียงพอ
6.สื่อมวลชน	-เพื่อสื่อสาร ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องกับกลุ่มสื่อมวลชนอย่างรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์และขอบเขตการสร้างความสัมพันธ์
	- เพื่อเสริมสร้างสานสัมพันธ์ที่ดี และร่วมสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ของสื่อมวลชนที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
7. พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน	- เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะของพนักงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร รองรับความเปลี่ยนแปลงและท้าทายใหม่ - เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงาน
8. คู่เทียบ/คู่แข่ง	- เพื่อพัฒนากระบวนการ ประสิทธิภาพ และสมรรถนะการทำงานของ วว. ให้มีศักยภาพหรือขีดความสามารถเทียบเคียงได้กับคู่เทียบ - เพื่อปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

3.2.2 การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตามมาตรฐานสากล AA1000:2015 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) ได้ให้แนวทางประกอบการพิจารณาเกี่ยวกับการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามลักษณะการมีส่วนร่วม ดังนี้

ตารางที่ 3-4 หลักการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมาตรฐาน AA1000:2015 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES)

ลักษณะการมีส่วนร่วม	ความหมาย
พึ่งพาอาศัยองค์กร (Dependency)	กลุ่ม/บุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับองค์กร (อยู่ภายใต้การควบคุมขององค์กรทั้งทางตรง/ทางอ้อม/เกี่ยวข้องกับกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร)
ความรับผิดชอบขององค์กร (Responsibility)	กลุ่ม/บุคคลที่องค์กรต้องรับผิดชอบทั้งในปัจจุบัน/อนาคต (เกี่ยวข้องทางด้านกฎหมาย/การค้า/การดำเนินงาน/จริยธรรม)
ความช่วยเหลือขององค์กร (Tension)	กลุ่ม/บุคคลที่องค์กรต้องเข้าไปจัดการ/แก้ไขประเด็นทันที (เกี่ยวข้องทางด้านการเงิน/เศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม)
อิทธิพลต่อองค์กร (Influence)	กลุ่ม/บุคคลที่มีผลกระทบต่อองค์กร/ มีผลต่อกลยุทธ์/การดำเนินงาน/การตัดสินใจขององค์กร
มีความเห็นต่อองค์กร (Diverse perspectives)	กลุ่ม/บุคคลที่จะมีความคิดเห็นต่อองค์กร (ทำให้เข้าใจสถานการณ์ใหม่ ๆ /เกิดโอกาส)

เมื่อพิจารณาจากกระบวนการการดำเนินงานที่ครบถ้วนตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า (Value chain) ของ วว. และจากการร่วมกันระดมสมองเพื่อทบทวนการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ วว. ในทุกสายงาน โดยนำข้อมูลปีก่อนมาประกอบการพิจารณา สรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 3-5 ผลการทบทวนการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder identification) ของ วว. เปรียบเทียบระหว่างข้อมูลเดิมจากปีก่อนและข้อมูลปี 2567

ปี ๒๕๖๖			ข้อมูลทบทวน ปี ๒๕๖๗		
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ วว.ปี ๒๕๖๖	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียย่อย (Sub group)	นิยาม	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ วว. ปี ๒๕๖๗	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียย่อย (Sub group)	นิยาม
๑.กลุ่มหน่วยกำกับดูแลและภาครัฐ	๑.๑ ผู้กำหนดหรือกำกับนโยบายทิศทางการดำเนินงานของ วว.	๑.หน่วยงานภาครัฐ/องค์กรอิสระที่เป็นผู้กำหนดหรือกำกับนโยบายทิศทางการดำเนินงานของ วว.	๑.กลุ่มหน่วยกำกับดูแลและภาครัฐ	๑.๑ หน่วยงานผู้มีส่วนอำนาจตามกฎหมาย ในการอนุมัติ อนุญาต กำหนดนโยบาย ,กรอบการดำเนินงาน รวมถึงกำกับดูแลการดำเนินงานของ วว.	๑.หน่วยงานภาครัฐ/องค์กรอิสระที่เป็นผู้กำหนดหรือกำกับนโยบายทิศทางการดำเนินงานของ วว.
	๑.๒ ผู้กำกับการดำเนินงานด้านกฎหมายและผู้อนุมัติงบประมาณ <u>รวมถึงแหล่งทุนที่</u> ให้งบประมาณเพื่อดำเนินการด้านวิจัยและพัฒนา (*รวมถึงกลุ่มผู้จัดสรรทุนวิจัย Budget Allocation)	๒.หน่วยงานภาครัฐ/องค์กรอิสระที่เป็นผู้อนุมัติ/อนุญาตด้านกฎหมายและงบประมาณ		๑.๒ หน่วยงานผู้มีส่วนอำนาจตามกฎหมายในการผู้อนุมัติ งบประมาณ / กลุ่มผู้จัดสรรทุนวิจัย (RDI Budget Allocation) / <u>แหล่งทุน</u> เพื่อการวิจัยและพัฒนา	๒.หน่วยงานภาครัฐ/องค์กรอิสระที่เป็นผู้อนุมัติ/อนุญาตด้านงบประมาณ
	๑.๓ ผู้อนุมัติ/อนุญาตเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของ วว.	๓.หน่วยงานภาครัฐ/องค์กรอิสระที่เป็นผู้อนุมัติ/อนุญาตในการดำเนินงานต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของ วว.		๑.๓ หน่วยงานผู้มีส่วนอำนาจตามกฎหมายในการผู้อนุมัติ/อนุญาตเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของ วว.	๓.หน่วยงานภาครัฐ/องค์กรอิสระที่เป็นผู้อนุมัติ/อนุญาตในด้านกฎหมายและการดำเนินงานต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของ วว.

ปี ๒๕๖๖			ข้อมูลทบทวน ปี ๒๕๖๗		
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ วว.ปี ๒๕๖๖	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียย่อย (Sub group)	นิยาม	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ วว. ปี ๒๕๖๗	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียย่อย (Sub group)	นิยาม
๒.กลุ่มพันธมิตร/คู่ความร่วมมือ	๒.๑ บุคคล องค์กรหรือหน่วยงานที่ดำเนินงานในประเด็นที่สนใจร่วมกับ วว. ลักษณะเป็นทางการ เพื่อจุดมุ่งหมายหรือบรรลุเป้าประสงค์ร่วมกัน (มี MOU)	บุคคล องค์กรหรือกลุ่มบุคคลที่ตกลงทำงานร่วมกับ วว.เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ร่วมกัน หรือเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินการ รวมถึงมีความร่วมมือในการดำเนินการกับ วว. ที่จะสนับสนุน	๒.กลุ่มพันธมิตร/คู่ความร่วมมือ	๒.๑ คู่ความร่วมมือ	๑. บุคคล องค์กรหรือหน่วยงานที่ลงนามในข้อตกลงที่เกี่ยวข้องกับความร่วมมือ(MOU) เพื่อจุดมุ่งหมายหรือบรรลุเป้าประสงค์ร่วมกัน
	๒.๒ บุคคล องค์กรหรือหน่วยงานที่เป็นเครือข่าย ดำเนินงานร่วมกัน/สนับสนุนภารกิจหรือกิจกรรมร่วม กับ วว.	ในการจัดงานหรือกิจกรรม บางส่วนหรือผู้ที่ร่วมดำเนินการ เป็นครั้งคราว เมื่อมีเป้าหมายระยะสั้นที่สอดคล้องกันหรือเหมือนกัน		๒.๒ พันธมิตร	๒. บุคคล องค์กรหรือหน่วยงานที่เป็นเครือข่าย ดำเนินงานร่วมกัน/สนับสนุนภารกิจหรือกิจกรรมร่วม กับ วว.บางส่วนหรือผู้ที่ร่วมดำเนินการเป็นครั้งคราว
๓.กลุ่มลูกค้า	๓.๑ ลูกค้าเชิงพาณิชย์	๑.หน่วยงาน, องค์กรของรัฐ องค์กรเอกชนหรือนิติบุคคล , บุคคลที่ผู้ติดต่อกับ วว. ซึ่งเป็นผู้หวังพึ่งพาหรือได้รับผลประโยชน์จากสินค้าหรือบริการของ วว. โดยมีค่าสินค้าหรือค่าบริการเป็นการแลกเปลี่ยน	๓.กลุ่มลูกค้า	๓.๑ ลูกค้าเชิงพาณิชย์	๑.หน่วยงาน, องค์กรของรัฐ องค์กรเอกชนหรือนิติบุคคล , บุคคลที่ผู้ติดต่อกับ วว. ซึ่งเป็นผู้หวังพึ่งพาหรือได้รับผลประโยชน์จากสินค้าหรือบริการของ วว. โดยมีค่าสินค้าหรือค่าบริการเป็นการแลกเปลี่ยน

ปี ๒๕๖๖			ข้อมูลทบทวน ปี ๒๕๖๗		
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ วว.ปี ๒๕๖๖	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียย่อย (Sub group)	นิยาม	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ วว. ปี ๒๕๖๗	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียย่อย (Sub group)	นิยาม
	๓.๒ ลูกค้าเชิงสังคม	๒. หน่วยงาน, องค์กรของรัฐ องค์กรเอกชนหรือนิติบุคคล , บุคคลที่ผู้ที่เกี่ยวข้องกับ วว. โดยได้รับผลประโยชน์จากสินค้าหรือบริการของ วว. โดยไม่มีค่าใช้จ่าย		๓.๒ ลูกค้าเชิงสังคม	๒. หน่วยงาน, องค์กรของรัฐ องค์กรเอกชนหรือนิติบุคคล , บุคคลที่ผู้ที่เกี่ยวข้องกับ วว. โดยได้รับผลประโยชน์จากสินค้าหรือบริการของ วว. <u>โดยไม่มีค่าใช้จ่าย</u>
๔.กลุ่มคู่ค้า	๔.๑ คู่ค้า	บุคคล องค์กรหรือนิติบุคคล ได้รับคำตอบแทน เพื่อการจัดหา/เตรียมสินค้า บริการ บุคลากร โครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค รวมถึงสัญญาเช่า จาก วว.	๔.ผู้ส่งมอบ	๔.๑ ผู้ส่งมอบ	บุคคล องค์กรหรือนิติบุคคล ได้รับคำตอบแทน เพื่อการจัดหา/เตรียมสินค้า บริการ บุคลากร โครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค รวมถึงสัญญาเช่า ครอบคลุม ๑.กลุ่มผู้ส่งมอบซึ่งเป็นผู้ขาย วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ ครุภัณฑ์ ๒.กลุ่มผู้ส่งมอบซึ่งเป็นผู้ขาย/ผู้รับจ้างบริการ ในการส่งมอบบริการ ครอบคลุม ๒.๑ ผู้รับจ้างให้บริการ จัดหาแรงงาน/จ้างเหมาบริการ

ปี ๒๕๖๖			ข้อมูลทบทวน ปี ๒๕๖๗		
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ วว.ปี ๒๕๖๖	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียย่อย (Sub group)	นิยาม	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ วว. ปี ๒๕๖๗	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียย่อย (Sub group)	นิยาม
					๒.๒ ผู้รับจ้างให้บริการ- ตรวจสอบระบบสารสนเทศ ๒.๓ ผู้รับจ้างให้บริการจัด งาน อบรม นิทรรศการ สถานที่ รวมถึงที่ปรึกษา วิทยากร ผู้ ประเมิน ๒.๔ ผู้รับจ้างให้บริการงาน ก่อสร้าง ๒.๕ ผู้รับจ้างให้บริการดูแล บำรุงรักษาเครื่องมือ และสอบ เทียบ
	๔.๒ ผู้ส่งมอบ				
๕.กลุ่มชุมชนและสังคม	๕.๑ ชุมชนและพื้นที่โดยรอบ สำนักงาน	๑. ชุมชนและประชาชนในพื้นที่ โดยรอบสำนักงาน ที่ได้รับ ผลกระทบจากการดำเนินงาน ของ วว.	๕.กลุ่มชุมชนและสังคม	๕.๑ ชุมชนและพื้นที่โดยรอบ สำนักงาน	๑. ชุมชนในพื้นที่โดยรอบ สำนักงาน ที่ได้รับผลกระทบจาก การดำเนินงานของ วว.

ปี ๒๕๖๖			ข้อมูลทบทวน ปี ๒๕๖๗		
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ วว.ปี ๒๕๖๖	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียย่อย (Sub group)	นิยาม	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ วว.ปี ๒๕๖๗	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียย่อย (Sub group)	นิยาม
	๕.๒ ชุมชนในแผน CSR หรือชุมชนที่สำคัญตามที่ วว.กำหนดไว้	๒.ชุมชน ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผน CSR หรือชุมชนที่สำคัญตามที่ วว.กำหนด		๕.๒ ชุมชนในแผน CSR หรือชุมชนที่สำคัญตามที่ วว.กำหนดไว้	๒.ชุมชน ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผน CSR หรือชุมชนที่สำคัญตามที่ วว.กำหนด
	๕.๓ สังคม	๓.ประชาชนและสาธารณชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ วว.ทั้งเชิงบวกและลบ		๕.๓ สังคม	๓.ประชาชนทั่วไปที่ได้รับความกระทบจากการดำเนินงานของ วว.ทั้งเชิงบวกและลบ
๖.กลุ่มสื่อมวลชน	๖.๑ สื่อมวลชนรูปแบบดั้งเดิม	บุคคล กลุ่มบุคคล หรือ องค์กร ผู้ที่ซึ่งทำหน้าที่เป็นสื่อกลางถ่ายทอดเนื้อหาข่าวสาร ในวงกว้าง โดยใช้วิธีการดั้งเดิมของการสื่อสาร เช่น สื่อแพร่ภาพและกระจายเสียง (วิทยุ,โทรทัศน์) และสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น ไปสู่มวลชนเพื่อสาธารณะและโดยใช้วิธีการรูปแบบใหม่ที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่และอินเทอร์เน็ตมาเป็นองค์ประกอบ	๖.กลุ่มสื่อมวลชน	๖.๑ สื่อมวลชนรูปแบบดั้งเดิม	๑.บุคคล กลุ่มบุคคล หรือ องค์กร ผู้ที่ซึ่งทำหน้าที่เป็นสื่อกลาง ถ่ายทอด ข้อมูล เนื้อหาข่าวสาร ในวงกว้าง โดยใช้วิธีการดั้งเดิมของการสื่อสาร เช่น สื่อแพร่ภาพและกระจายเสียง (วิทยุ,โทรทัศน์) และสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น ไปสู่มวลชน
	๖.๒ สื่อสังคมออนไลน์	วิธีการรูปแบบใหม่ที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่และอินเทอร์เน็ตมาเป็นองค์ประกอบ		๖.๒ สื่อสังคมออนไลน์	๒.บุคคล กลุ่มบุคคล หรือ องค์กร ผู้ที่ซึ่งทำหน้าที่เป็นสื่อกลาง ถ่ายทอดเนื้อหาข่าวสาร ในวงกว้างด้วยวิธีการ

ปี ๒๕๖๖			ข้อมูลทบทวน ปี ๒๕๖๗		
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ วว.ปี ๒๕๖๖	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียย่อย (Sub group)	นิยาม	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ วว. ปี ๒๕๖๗	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียย่อย (Sub group)	นิยาม
					รูปแบบที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่และอินเทอร์เน็ตมาเป็นองค์ประกอบ
๗.กลุ่มพนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน วว	๗.๑ ผู้บริหาร พนักงานและ ลูกจ้าง วว.	๑.ผู้มีหน้าที่บริหารและผู้ที่ ปฏิบัติงานตามภารกิจและ วัตถุประสงค์ที่ วว.กำหนด	๗.กลุ่มพนักงานและผู้ปฏิบัติงาน วว	๗.๑ ผู้บริหาร พนักงานและ ลูกจ้าง วว.	๑.ผู้มีหน้าที่บริหารและผู้ที่ ปฏิบัติงานตามภารกิจและ วัตถุประสงค์ที่ วว.กำหนด
	๗.๒ คณะกรรมการบริหาร (กทท.) และคณะอนุกรรมการ ต่างๆ	๒.คณะกรรมการบริหาร ที่ แต่งตั้งตาม พรบ. วว. และ คณะอนุกรรมการต่างๆที่ได้รับ การแต่งตั้งเพื่อดำเนินงานอย่าง หนึ่งอย่างใด		๗.๒ คณะกรรมการบริหาร(กทท.) และคณะอนุกรรมการต่างๆ	๒.คณะกรรมการบริหาร ที่ แต่งตั้งตาม พรบ. วว. และ คณะอนุกรรมการต่างๆที่ได้รับ การแต่งตั้งเพื่อดำเนินงานอย่าง หนึ่งอย่างใด
	๗.๓ คณะทำงานต่างๆ	๓.คณะทำงาน และ คณะกรรมการชุดต่างๆ ที่มีหน้าที่บริหารหรือปฏิบัติงาน ของ วว.		๗.๓ คณะทำงานต่างๆ	๓.คณะทำงาน และ คณะกรรมการชุดต่างๆ ที่ ปฏิบัติงานตามที่กำหนดไว้ตาม คำสั่งบริหาร
๘.กลุ่มคู่เทียบ/คู่แข่ง	๘.๑ คู่เทียบ	๑.หน่วยงานหรือสถาบันที่ วว.ใช้ ในการเทียบเคียงสมรรถนะของ วว.	๘.กลุ่มคู่เทียบ/คู่แข่ง	๘.๑ คู่เทียบ	๑.หน่วยงานหรือสถาบันที่ วว.ใช้ ในการเทียบเคียงสมรรถนะของ วว.

ปี ๒๕๖๖			ข้อมูลทบทวน ปี ๒๕๖๗		
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ วว.ปี ๒๕๖๖	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียย่อย (Sub group)	นิยาม	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ วว. ปี ๒๕๖๗	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียย่อย (Sub group)	นิยาม
	๘.๒ คู่แข่ง	๒.บุคคล กลุ่มบุคคล หรือสถาบันที่ดำเนินกิจการหรือมีรูปแบบธุรกิจในลักษณะเดียวกันหรือใกล้เคียงกับ วว. ซึ่งมีผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สามารถใช้แทนกันได้		๘.๒ คู่แข่ง	๒.บุคคล กลุ่มบุคคล หรือสถาบันที่ดำเนินกิจการหรือมีรูปแบบธุรกิจในลักษณะเดียวกันหรือใกล้เคียงกับ วว. ซึ่งมีผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สามารถใช้แทนกันได้

จากการการทบทวนการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder identification) ของ วว. เปรียบเทียบระหว่างข้อมูลเดิมจากปีก่อนและข้อมูลปีปัจจุบัน ดังกล่าว สามารถระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความชัดเจนและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น โดยสรุปได้เป็น 8 กลุ่ม ดังนี้



ภาพที่ 3-2 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ วว.

นอกจากนี้ ยังได้มีการพิจารณาหาความเกี่ยวข้องของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับสายงานต่าง ๆ เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับสายงานและเพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดผู้รับผิดชอบ (Owner) ของ วว. ได้อย่างเหมาะสม ผ่านกระบวนการทบทวนการกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกสายงานของ วว. ซึ่งสามารถสรุปความเกี่ยวข้องของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับสายงานต่าง ๆ ของ วว. ได้ ดังนี้

ตารางที่ 3-6 ความเกี่ยวข้องของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับสายงานต่างๆ ของ วว.

สายงาน/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	หน่วยกำกับดูแล	พันธมิตร/คู่ความร่วมมือ	ลูกค้า	ผู้ส่งมอบ	ชุมชนสำคัญ ชุมชนและสังคม	พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน วว.	สื่อมวลชน	คู่แข่ง/คู่แข่ง
สายงานผู้ว่าการ	●	●		●	●	●	●	
สายงานบริหาร	●	●		●	●	●		
สายงานยุทธศาสตร์และ จัดการนวัตกรรม	●	●				●		●
สายงานบริการ อุตสาหกรรม	●	●	●	●		●		●
สายงานวิจัยและพัฒนา ด้านพัฒนาอย่างยั่งยืน	●	●	●	●	●	●		●
สายงานวิจัยและพัฒนา ด้านอุตสาหกรรมชีวภาพ	●	●	●	●	●	●	●	●

3.2.3 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของแต่ละสายงาน ของ วว. จากการสำรวจ (Bottom Up)

จากการสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของแต่ละสายงาน ของ วว. สามารถสรุปรายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามประเภทของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สรุปได้ดังนี้

1. กลุ่มสังกัดผู้ว่าการ ประกอบด้วยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ

1) หน่วยกำกับดูแล

หน่วยกำหนดกำกับนโยบายทิศทางการดำเนินงาน

- 1.กองการต่างประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- 2.สำนักงานคณะกรรมการการรัฐวิสาหกิจ
- 3.สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

หน่วยงานกำกับกับการดำเนินงานด้านกฎหมายและผู้อนุมัติงบประมาณรวมถึง RDI budget allocation ได้แก่

1. APEC-FUNDED PROJECT
- 2.โครงการ Horizon
- 3.กองทุน Perez-Guerrero Trust Fund for South-South Cooperation

ผู้อนุมัติ/อนุญาตเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของ วว. (Licence to operate) ได้แก่

- 1.กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ
- 2.กรมบัญชีกลาง
- 3.กระทรวงการต่างประเทศ
- 4.สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน
- 5.สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

2) พันธมิตร/คู่ความร่วมมือ

คู่ความร่วมมือ

1. CRRC Qingdao Sifang Co., Ltd.
2. National Institute of Advanced Industrial Science and Technology

3. The Asia Pacific Metrology Programme

พันธมิตร

- 1.Commonwealth Scientific and Industrial Research Organisation
2. Leitat Technological Center

3. WORLD ASSOCIATION OF INDUSTRIAL AND TECHNOLOGICAL RESEARCH ORGANIZATIONS

4.สถานเอกอัครราชทูต

3) ลูกค้า

4) ผู้ส่งมอบ

1.บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

2.บริษัทผู้รับจ้างขนส่งเอกสาร

3.ผู้รับจ้างหรือให้บริการ :ด้านการตรวจตัดข้าว

ประชาสัมพันธ์

4.ผู้รับจ้างหรือให้บริการด้านการจัดนิทรรศการ

5) ชุมชนและสังคมสำคัญของ วว.

1.ชุมชนในแผน CSR

2.ชุมชนรอบคลองห้า

3.ชุมชนรอบสถานีวิจัยลำตะคอง

4.ชุมชนรอบสถานีวิจัยสระแก้ว

5.ประชาชนทั่วไป

6) สื่อมวลชน

สื่อมวลชนดั้งเดิม

1.กรมประชาสัมพันธ์

2.หนังสือพิมพ์แนวหน้า

3.หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

4.หนังสือพิมพ์มติชน

สื่อมวลชนออนไลน์

1.ผู้จัดการออนไลน์

2.กรมประชาสัมพันธ์

3.กรุงเทพธุรกิจออนไลน์

7) พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน วว.

พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน วว.

กвт. และอนุกรรมการ

คณะทำงาน

2. กลุ่มยุทธศาสตร์และจัดการนวัตกรรม ประกอบด้วยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ

1) หน่วยกำกับดูแล

หน่วยกำหนดกำกับนโยบายทิศทางการดำเนินงาน

1.สำนักงานปรมาณู

2.สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

3.สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย

และนวัตกรรม

4.สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย

และนวัตกรรมแห่งชาติ

5.สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

หน่วยงานกำกับกำกับการดำเนินงานด้านกฎหมายและผู้อนุมัติ
งบประมาณรวมถึง RDI budget allocation ได้แก่

1. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน)
2. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
3. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
4. สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)
5. หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ผู้อนุมัติ/อนุญาตเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของ วว.
(Licence to operate) ได้แก่

1. กรมทรัพย์สินทางปัญญา
2. สถาบันมาตรวิทยาแห่งชาติ
3. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
4. สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

2) พันธมิตร/คู่ความร่วมมือ

คู่ความร่วมมือ

1. กรมการแพทย์แผนไทย
2. ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
3. ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
4. บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
5. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
6. สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร

พันธมิตร

1. สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
2. หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

6) สื่อมวลชน

สื่อดั้งเดิม

สื่อสมัยใหม่ สื่อออนไลน์

7) พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน วว.

พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน วว.
กท.และอนุกรรมการ
คณะทำงาน

8) คู่เทียบ/คู่แข่ง

1. กรมวิทยาศาสตร์บริการ
2. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

3. กลุ่มบริการอุตสาหกรรม ประกอบด้วย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ

1) หน่วยกำกับดูแล

หน่วยงานกำกับกับการดำเนินงานด้านกฎหมายและผู้อนุมัติงบประมาณรวมถึง RDI budget allocation ได้แก่

- 1.สำนักงานงบประมาณ
- 2.สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
- 3.สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- 4.สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร
- 5.หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ผู้อนุมัติ/อนุญาตเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของ วว. (Licence to operate) ได้แก่

- 1.กรมโรงงานอุตสาหกรรม
- 2.กรมการขนส่งทางราง
- 3.กรมการท่องเที่ยว
- 4.กรมทรัพยากรทางปัญญา
- 5.กรมวิชาการเกษตร
- 6.การรถไฟแห่งประเทศไทย
- 7.สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ
- 8.องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก(องค์การมหาชน)

2) พันธมิตร/คู่ความร่วมมือ

คู่ความร่วมมือ

1. DIN CERTCO
- 2.กรมทางหลวงชนบท
- 3.บริษัท อุตสาหกรรมการบิน จำกัด

พันธมิตร

1. Biodegradable Products Institute (ขึ้นทะเบียนห้องปฏิบัติการทดสอบ)

2. Bureau Veritas
- 3.เครือข่ายศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์ประเทศไทย
- 4.กรมวิทยาศาสตร์บริการ

3) ลูกค้า

ลูกค้าบริการวิเคราะห์ทดสอบ

ลูกค้าบริการบริการตรวจสอบผลิตภัณฑ์

ลูกค้าบริการสอบเทียบเครื่องมือและอุปกรณ์

ลูกค้าบริการวิจัยและที่ปรึกษา

ลูกค้าบริการตรวจประเมินและรับรองด้านผลิตภัณฑ์

ลูกค้าฝึกอบรมบุคลากร

- ลูกค้าบริการทดสอบความชำนาญ
ลูกค้าบริการรทวนสอบก๊าซเรือนกระจก
- 4) ผู้ส่งมอบ
1. บริษัทหรือผู้จำหน่ายสินค้า เช่น อุปกรณ์ เครื่องมือ สารเคมี งานวิเคราะห์ทดสอบ โรงพิมพ์
 2. ผู้ให้บริการสอบเทียบเครื่องมือ / อุปกรณ์และ บำรุงรักษา
 3. ผู้ประเมินภายนอก/ผู้เชี่ยวชาญภายนอก/วิทยากรภายนอก
 4. สถานที่จัดงานจัดกิจกรรม
 5. ห้องปฏิบัติการกลาง(ประเทศไทย) จำกัด
- 5) ชุมชนและสังคมสำคัญของ วว.
- 6) สื่อมวลชน
- 7) พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน วว.
วว.
คณะทำงาน ได้แก่
คณะทำงานพิจารณาโครงการ
- 8) คู่เทียบ/คู่แข่ง
1. กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์
 2. กรมวิทยาศาสตร์บริการ
 3. บริษัทเอกชนที่มีการพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์และการออกแบบ
 4. ศูนย์ทดสอบผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สวทช.
 5. สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ
 6. หน่วยฝึกอบรมทั้งภาครัฐและเอกชน

4. กลุ่มบริหาร ประกอบด้วย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ

- 1) หน่วยกำกับดูแล
- 1.1 หน่วยกำหนดกำกับนโยบายทิศทางการดำเนินงาน
 1. กรมบัญชีกลาง
 2. สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน
 3. สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน
 4. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ
 5. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 6. สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 7. สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
 - 1.2 หน่วยงานกำกับการดำเนินงานด้านกฎหมายและผู้อนุมัติงบประมาณรวมถึง RDI budget allocation ได้แก่
 1. สำนักงานงบประมาณ

	1.3 ผู้อนุมัติ/อนุญาตเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของ วว. (Licence to operate) ได้แก่
	1.กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว
	2.กรมสรรพากร
	3.กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
	4.สำนักงานอัยการ
2) พันธมิตร/คู่ความร่วมมือ	คู่ความร่วมมือ
	1.สถานพยาบาล
	2.สหกรณ์ออมทรัพย์ วว.
	3.สำนักข่าวกรองแห่งชาติ
	4.สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
	พันธมิตร
	1. กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม
	2.กลุ่มประสานงานบุคคลรัฐวิสาหกิจ
	3.ศูนย์ประสานงานสารสนเทศสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
	4.สำนักงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
	5.สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
3) ลูกค้า	-
4) ผู้ส่งมอบ	1.การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
	2.การประปาส่วนภูมิภาค
	3.ที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญภายนอก
	4.ที่ปรึกษากฎหมาย วว.
	5.บริษัทจัดจำหน่ายฐานข้อมูลออนไลน์
	6.บริษัทจ้างเหมารักษาความปลอดภัย
5) ชุมชนและสังคมสำคัญของ วว.	1.ผู้ใช้บริการ/ลูกค้าภายนอก/ผู้เยี่ยมชม Website
	2.ผู้ใช้บริการองค์ความรู้ภายนอก
6) สื่อมวลชน	
7) พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน วว.	พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน วว. กวท.และอนุกรรมการ คณะทำงาน

3.2.4 การจัดลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ วว.

การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ วว. ดำเนินการเพื่อให้สามารถระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ต้องบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ แนวปฏิบัติ และขอบเขตในการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เหมาะสม ดำเนินการครอบคลุมระดับกอง/ห้องปฏิบัติการ (bottom up) ประยุกต์ใช้มาตรฐาน Power Interest Grid ในการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป็นกรอบอ้างอิงและกำหนดเป็นหลักเกณฑ์เพื่อจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแยกเป็น 2 มิติ คือ 1. มิติด้านระดับอิทธิพลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ส่งผลต่อการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ขององค์กร (Level of Power) และ 2. มิติด้านระดับความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการดำเนินงานและความรับผิดชอบขององค์กร (Level of Interest)

โดยเกณฑ์การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีรายละเอียดการพิจารณาและแนวทางการให้คะแนนถ่วงน้ำหนักจากเกณฑ์พิจารณาในแต่ละด้าน จากนั้นจึงรวมเป็นคะแนนระดับอิทธิพลและระดับความสนใจ มีรายละเอียดดังนี้

1. เกณฑ์ด้านอิทธิพล

1.1 มีอิทธิพลหรืออำนาจในการสั่งการ/เปลี่ยนแปลง นโยบาย แนวทางปฏิบัติ การดำเนินงานและกฎหมาย

1.2 มีอำนาจอนุมัติเปลี่ยนแปลงหรือจำกัดการเข้าถึงงบประมาณ แหล่งเงินทุน ทรัพยากรอื่นๆ ที่ใช้ในการดำเนินงาน

1.3 สามารถส่งผลต่อการสร้างผลงาน วทน. และการเรียนรู้

1.4 สามารถดำเนินการส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นต่อองค์กร

การให้คะแนนในแต่ละเกณฑ์

Level of Power	
คะแนน	รายละเอียด
1	ไม่มีอำนาจ/ไม่สามารถดำเนินการได้ หรือแทบไม่มี
3	มีอำนาจบ้าง/สามารถดำเนินการได้บ้าง
5	มีอำนาจมาก/สามารถดำเนินการได้อย่างชัดเจน

ตัวอย่างการระบุคะแนนตามเกณฑ์ด้านอิทธิพล

Level of Power				
1.มีอิทธิพลหรืออำนาจในการสั่งการ/เปลี่ยนแปลงนโยบาย แนวทางปฏิบัติ การดำเนินงานและกฎหมาย	2.มีอำนาจอนุมัติเปลี่ยนแปลงหรือจำกัดการเข้าถึงงบประมาณ แหล่งเงินทุน ทรัพยากรอื่นๆที่ใช้ในการดำเนินงาน	3. สามารถส่งผลต่อการสร้างผลงาน วทน. และการเรียนรู้	4. สามารถดำเนินการส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นต่อองค์กร	
I-1	I-2	I-3	I-4	คะแนนเฉลี่ย

2. เกณฑ์ด้านความสนใจ

2.1 ได้รับประโยชน์จากผลิตภัณฑ์หรือบริการจากองค์กร

- 2.2 ได้รับผลกระทบจากการปฏิบัติงานหรือกระบวนการดำเนินงาน ของ วว.
- 2.3 ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
- 2.4 พึงพาทรัพยากรจากองค์กร

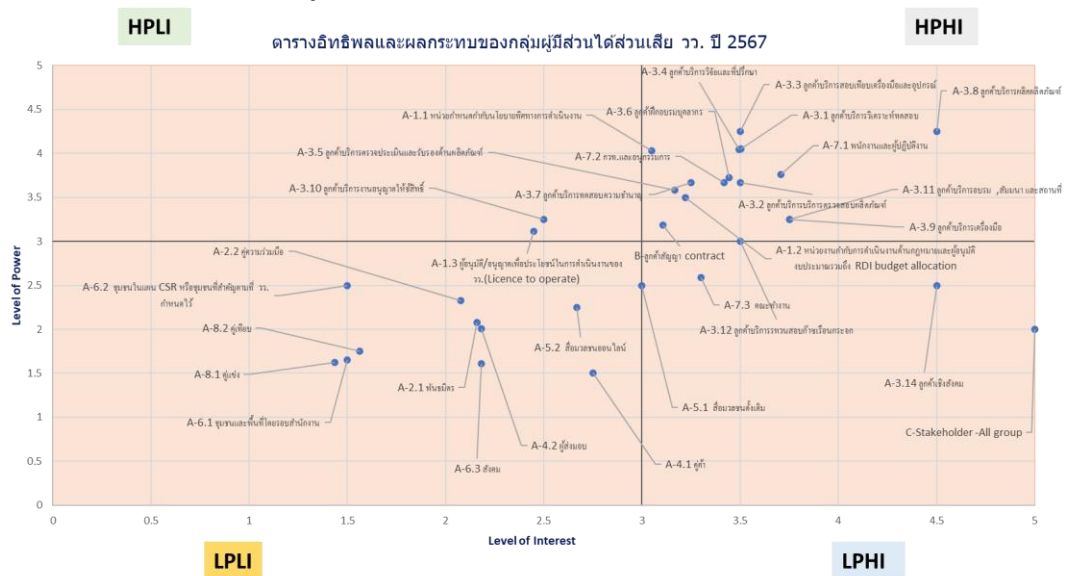
การให้คะแนนในแต่ละเกณฑ์

Level of Interest	
คะแนน	รายละเอียด
1	ไม่มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือไม่ได้รับ ผลกระทบ
3	มีส่วนได้ส่วนเสียบ้าง หรือ ได้รับผลกระทบ
5	มีส่วนได้ส่วนเสียมาก หรือ ได้รับผลกระทบ

ตัวอย่างการระบุคะแนนตามเกณฑ์ด้านความสนใจ

Level of Interest				
1.ได้รับประโยชน์จากผลิตภัณฑ์หรือบริการจากองค์กร	2.ได้รับผลกระทบจากการปฏิบัติงานหรือกระบวนการดำเนินงานของ วว.	3. ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	4.พึงพาทรัพยากรจากองค์กร	
D-1	D-2	D-3	D-4	คะแนนเฉลี่ย

โดยเมื่อนำผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของ วว. มาพิจารณาเปรียบเทียบกับหลักเกณฑ์ข้างต้น ทำให้สามารถจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ วว. ลงในตาราง Power Interest Grid ได้ดังนี้



ภาพที่ 3-3 การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ วว.

บทที่ 4

การสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลความคาดหวังและความพึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับ กองและห้องปฏิบัติการ

4.1 วิธีการสำรวจและรวบรวมความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี 2567 ดำเนินการผ่าน 2 กระบวนการ โดยสามารถจำแนกได้ดังนี้

1.การสำรวจและรวบรวมความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (external)

โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจ ทำการคัดเลือกด้วยวิธีแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เลือกกลุ่มตัวอย่างให้ครอบคลุมทั้ง 5 กลุ่ม 1) หน่วยกำกับดูแล 2) พันธมิตร/คู่ความร่วมมือ 3) ชุมชนและสังคม 4) สื่อมวลชน

การสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้รูปแบบการสำรวจ (Survey Research) จากแบบสอบถาม (Questionnaire) แบบออนไลน์ จากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) และแปรค่าโดยการอธิบายเชิงตัวเลขทางสถิติรูปแบบ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย อันจะนำไปสู่การใช้ประโยชน์ในการวางแผนเพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เกิดความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานของ วว. ต่อไป

โครงสร้างของแบบสอบถาม ประกอบด้วย

- (1) เอกสารแสดงความยินยอม (Consent Form)
- (2) ข้อมูลทั่วไป
- (3) กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- (4) ความคาดหวังในการดำเนินงานของ วว.
- (5) ความพึงพอใจจากการดำเนินงาน วว.
- (6) ความคิดเห็นเพิ่มเติม/ ข้อเสนอแนะ

ซึ่งได้มีการจัดส่งแบบสอบถามให้แก่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 298 ราย จากกระบวนข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ วว. ซึ่งจำแนกเป็นแบบสอบถามจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียดังนี้

ตารางที่ 4-1 จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจจำแนกตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	จำนวนตัวอย่าง (ราย)
หน่วยกำกับดูแล	43
พันธมิตร/คู่ความร่วมมือ	95
ผู้ส่งมอบ	48
ชุมชนสำคัญ ชุมชนและสังคม	70
สื่อมวลชน	42
รวม	298

ในการสำรวจประเด็นความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับ วว. จากกระบวนการสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ได้มีการนำประเด็นความคาดหวังและความพึงพอใจที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปี 2566 ที่ต้องดำเนินการเชิงรุกและทบทวนมาตรการมาสำรวจความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอีกครั้งในปี 2567 เพื่อประเมินถึงประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสนใจยังเป็นช่องว่างที่องค์กรต้องดำเนินการในปี 2567 ซึ่งพบว่า มีประเด็นความคาดหวังและความพึงพอใจที่สำคัญที่ วว. สามารถสรุปได้ ดังนี้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง 2566	ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง 2567	กลุ่มประเด็น
หน่วยกำกับดูแลและภาครัฐ	-ดำเนินงานบรรลุผลตามแผนภายในระยะเวลาและกรอบงบประมาณที่กำหนดไว้ และสามารถก่อให้เกิดผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมได้ในระดับสูง -เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการติดตาม/ตรวจสอบการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรม -ปรับปรุงขั้นตอน กระบวนการ กฎระเบียบในการให้บริการ มีความรวดเร็ว โปร่งใส	-การดำเนินงานบรรลุตามแผนภายในกรอบงบประมาณและระยะเวลาที่กำหนดไว้ ก่อให้เกิดผลทางเศรษฐกิจและสังคมได้ในระดับสูง -การทบทวนวิสัยทัศน์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ -การเป็นตัวกลางการเชื่อมโยงการทำงานตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า	การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
		-เพิ่มการบูรณาการความร่วมมือในการถ่ายทอดองค์ความรู้ใหม่ๆ เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการในสถานศึกษาทุกระดับ	ความร่วมมือบริการ วทน. กับเครือข่าย
	-ดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศกับหน่วยงานภายนอก -ความเชี่ยวชาญในการให้ข้อมูล การประสานงาน และการตอบข้อซักถาม	-การประชาสัมพันธ์ข้อมูลและการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศกับหน่วยงานภายนอก	การบริหารจัดการ ภาพลักษณ์ องค์กรและความเชื่อมั่นต่อ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
		-การพัฒนานวัตกรรมที่ทัดเทียมกับต่างประเทศที่ประเทศไทยยังไม่มีเคยมีมาก่อน -การมุ่งเน้นการทำงานที่มีผลกระทบสูง เพื่อตอบโจทย์สังคมผู้สูงอายุ และสังคมคาร์บอนต่ำ -การวิจัยพืชสมุนไพรไทย พืชเศรษฐกิจแบบบูรณาการ เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และการสร้างอาชีพของชุมชน อย่างยั่งยืน	การพัฒนา นวัตกรรม เทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์และบริการ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง 2566	ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง 2567	กลุ่มประเด็น
พันธมิตร/คู่ความร่วมมือ	-สื่อสารทำความเข้าใจและให้ข้อมูลก่อนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม -ช่องทางการติดต่อสื่อสารและรับข่าวสารจาก วว. มีความชัดเจน รวดเร็วและเพียงพอ -สื่อสาร ทำความเข้าใจและให้ข้อมูลก่อนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม	-อยากให้แหล่งข้อมูลและการสื่อสารเข้าถึงทุกภาคส่วน มีความชัดเจนและเป็นปัจจุบัน -เพิ่มเติมการประชาสัมพันธ์งานวิจัยและบริการให้มากขึ้น -สื่อสารทำความเข้าใจและให้ข้อมูลก่อนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม -อยากให้มีการอัปเดตผลงานวิจัยใหม่ๆ ของ วว. อยู่เสมอ เพื่อให้ partner ได้พิจารณานำไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์สูงสุด	- การบริหารจัดการ - ภาพลักษณ์องค์กรและความเชื่อมั่นต่อ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	-ความเอาใจใส่และกระตือรือร้นในการให้บริการ -เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ตอบแบบ 2 ทิศทาง เพื่อสร้างความเข้าใจตรงกัน	-ความรวดเร็วในการทำสัญญา -การร่วมมืออย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เห็นถึงผลลัพธ์จากการดำเนินงานร่วมกัน	-การให้บริการที่สะดวกและคล่องตัว -ความร่วมมือบริการ วทน. กับเครือข่าย
	-มีกิจกรรมถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่เหมาะสมเพียงพอ		ความร่วมมือบริการ วทน. กับเครือข่าย
ลูกค้า	-ส่งมอบผลงานที่ตรงตามความต้องการ(สำเร็จตามเป้าหมายและระยะเวลาที่กำหนด) -พัฒนาขั้นตอนกระบวนการให้บริการที่สะดวกและรวดเร็วในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า -สร้างและส่งมอบผลงานที่มีความน่าเชื่อถือ คุณภาพผลงานที่ได้รับเหมาะสมกับค่าธรรมเนียมบริการ	-คาดหวังในส่วนของเทคโนโลยี level 1-3 (basic research) จะนำมาต่อยอดในเรื่องศักยภาพในการลงทุน -กระบวนการให้บริการที่ไม่ซับซ้อน และความชัดเจนของข้อมูล -ระยะเวลาในการออกผลทดสอบมีความเหมาะสม -ส่งมอบผลงานต่อลูกค้าอย่างถูกต้อง ครบถ้วน	-การส่งมอบผลงานตรงตามความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย -การให้บริการที่สะดวกและคล่องตัว
	-เจ้าหน้าที่ศูนย์ฯมีความกระตือรือร้น เอาใจใส่ลูกค้า มีมารยาท -ผู้ปฏิบัติงาน/เจ้าหน้าที่ ที่มีความรู้ ความสามารถ ความเข้าใจและให้ข้อมูลที่ชัดเจนในการให้บริการ	-เจ้าหน้าที่ส่งผลวิเคราะห์อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ -การตอบข้อคำถามจากเจ้าหน้าที่อย่างทันท่วงทีในระยะเวลาที่เหมาะสม	บริการที่ดีเพื่อความพึงพอใจและความผูกพันลูกค้า
ผู้ส่งมอบ	-เปิดเผยและให้ข้อมูลเกี่ยวกับข้อกำหนดของการยื่นข้อร้องเรียน คัดค้านการประกาศผล	-เปิดเผยและให้ข้อมูลเกี่ยวกับข้อกำหนดของการยื่นข้อร้องเรียน คัดค้านการประกาศผล	การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้าง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง 2566	ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง 2567	กลุ่มประเด็น
	-เปิดเผยข้อมูล ความต้องการในการจัดซื้อที่ครบถ้วนและชัดเจนและให้สื่อสารแนวทางการดำเนินงานพัสดุเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง	-มีช่องทางให้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและสะดวก รวมถึงข้อมูลงานวิจัยของ วว. -เปิดเผยข้อมูล ความต้องการในการจัดซื้อที่ครบถ้วนและชัดเจนและให้สื่อสารแนวทางการดำเนินงานพัสดุเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง	การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้าง
	-นำเทคโนโลยีและระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสนับสนุนกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง การบัญชีและการเงินเพิ่มขึ้น -ตรวจรับงานที่ถูกต้องและรวดเร็ว ,การเบิกจ่ายเงินที่ตรงเวลาและรวดเร็ว	-นำเทคโนโลยีและระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสนับสนุนกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง การบัญชีและการเงินเพิ่มขึ้น -การตรวจรับงาน และการเบิกจ่ายเงินที่ถูกต้องตรงเวลา และรวดเร็ว	-การปรับใช้ดิจิทัลในองค์กรเพิ่มขึ้น เพื่อบูรณาการและขับเคลื่อนธุรกิจ -
ชุมชนและสังคม	-สนับสนุนองค์ความรู้และจัดกิจกรรมที่ตรงตามความต้องการของชุมชนเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ เพิ่มความสามารถในการยกระดับวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ -สนับสนุนโครงการช่วยเหลือและเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้าร่วมกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิต(อาชีพ)และรายได้	-เพิ่มความต่อเนื่องของโครงการที่ดำเนินการในพื้นที่ -การจัดกิจกรรมและการถ่ายทอดความรู้ที่ตรงตามความต้องการของชุมชนและพื้นที่ เพิ่มความสามารถในการยกระดับวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์	การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
	-ประชาสัมพันธ์ภารกิจสถานีและกิจกรรมของสถานีให้ประชาชนรับทราบเพิ่มขึ้น และมีช่องทางการติดต่อ สื่อสารระหว่าง วว. กับชุมชนที่หลากหลาย/เหมาะสม	-ประชาสัมพันธ์ภารกิจสถานีและกิจกรรมของสถานีให้ประชาชนรับทราบเพิ่มขึ้น และมีช่องทางการติดต่อ สื่อสารระหว่าง วว. กับชุมชนที่หลากหลาย/เหมาะสม	การบริหารจัดการภาพลักษณ์องค์กรและความเชื่อมั่นต่อ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
		-มีนวัตกรรมที่สร้างรายได้ ให้กับประชาชนให้สูงขึ้น	การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
สื่อมวลชน	-ให้ข้อมูล ข่าวสารที่ น่าเชื่อถือ ทันต่อเหตุการณ์ เพื่อใช้เผยแพร่ต่อสาธารณะเกิดประโยชน์ต่อสังคม	-ให้ข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือและเป็นปัจจุบัน เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะ และเกิดประโยชน์ต่อสังคมสูงสุด	การบริหารจัดการภาพลักษณ์องค์กรและความเชื่อมั่นต่อ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	-เข้าร่วมหรือจัดกิจกรรมกับกลุ่มสื่อมวลชนเพิ่มขึ้น เพื่อสร้างความสัมพันธ์	-มีกิจกรรมกับกลุ่มสื่อมวลชนเพิ่มขึ้น เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน	การบริหารจัดการภาพลักษณ์

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง 2566	ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง 2567	กลุ่มประเด็น
			องค์กรและความเชื่อมั่นต่อ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2.การสำรวจและรวบรวมความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับกลุ่มงาน (internal)

ทำการทบทวนเกณฑ์การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับกลุ่มงาน ออกแบบฟอร์มเพื่อรวบรวมและกลั่นกรองประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อกลุ่มงาน จัดทำผลการวิเคราะห์การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความต้องการ ความคาดหวังระดับหน่วยงาน กลุ่มงาน ตามหลักการ Materiality Matrix ตามมิติที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและมิติที่มีผลกระทบต่อองค์กรตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ เพื่อนำมากำหนดแนวทางในการตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังและใช้ในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อไป

4.2 การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แนวทางการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ วว. ครั้งนี้ เป็นไปตามหลักเกณฑ์ตามแนวทางสากลของมาตรฐาน AA1000:2015 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) โดยประยุกต์ใช้กลไก Materiality Matrix ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4-2 หลักเกณฑ์การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักการพิจารณาระดับผลกระทบและอิทธิพล

ระดับ	ระดับความสำคัญต่อ วว.			
	1	2	3	4
1.1 ด้านการเงิน	ความต้องการ ความคาดหวัง หากเกิดขึ้นส่งผลกระทบต่อผลของรายได้ 3 %หรือมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 2% (น้อย)	ความต้องการ ความคาดหวัง หากเกิดขึ้นส่งผลกระทบต่อผลของรายได้ 4 %หรือมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 3 % (ปานกลาง)	ความต้องการ ความคาดหวัง หากเกิดขึ้นส่งผลกระทบต่อผลของรายได้ 5 % หรือมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 4% (สูง)	ความต้องการ ความคาดหวัง หากเกิดขึ้นส่งผลกระทบต่อผลของรายได้ 6 %หรือมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 5 % (สูงมาก)
2.1 ยุทธศาสตร์และเป้าหมายองค์กร	ความต้องการ ความคาดหวัง หากเกิดขึ้นมีผลกระทบต่อเป้าหมาย/ kpi รายบุคคล	ความต้องการ ความคาดหวัง หากเกิดขึ้นมีผลกระทบต่อเป้าหมาย/ kpi หน่วยงาน	ความต้องการ ความคาดหวัง หากเกิดขึ้นมีผลกระทบต่อเป้าหมาย/ kpi หน่วยงานและกลุ่มงาน	ความต้องการ ความคาดหวัง หากเกิดขึ้นมีผลกระทบต่อเป้าหมาย/ kpi หน่วยงาน-กลุ่มงาน-องค์กร

2.2 ด้านผลการดำเนินงาน	ความต้องการ ความคาดหวัง หากเกิดขึ้นมีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์หรือดำเนินการสำเร็จตามแผนงาน/โครงการได้มากกว่า 80 %	ความต้องการ ความคาดหวัง หากเกิดขึ้นมีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์หรือดำเนินการสำเร็จตามแผนงาน/โครงการ 70-79%	ความต้องการ ความคาดหวัง หากเกิดขึ้นมีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์หรือดำเนินการสำเร็จตามแผนงาน/โครงการได้ 50-69 %	ความต้องการ ความคาดหวัง หากเกิดขึ้นมีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์หรือดำเนินการสำเร็จตามแผนงาน/โครงการน้อยกว่า 50 %
3.1 โอกาสเกิดผลกระทบ	ความต้องการ ความคาดหวังมีโอกาสดังเกิดขึ้นแต่ไม่บ่อยครั้ง	ความต้องการ ความคาดหวัง มีโอกาสดังเกิดขึ้นบางครั้ง	ความต้องการ ความคาดหวัง มีโอกาสดังเกิดขึ้นได้สูงหรือบ่อยครั้ง	ความต้องการ ความคาดหวัง มีโอกาสดังเกิดขึ้นทุกครั้ง

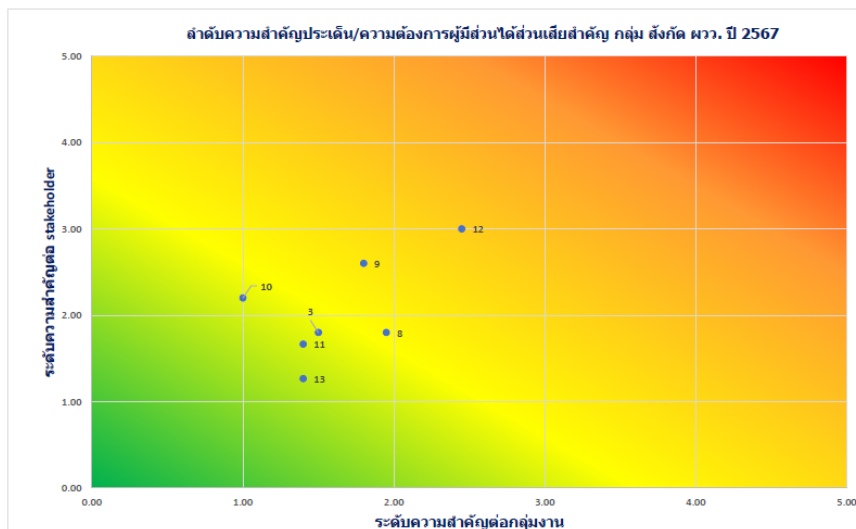
ระดับ	ระดับความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
	1	2	3	4
1.ระดับผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นความต้องการ ความคาดหวัง ส่งผลกระทบท่อการดำเนินงานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับเล็กน้อย	ประเด็นความต้องการ ความคาดหวัง ส่งผลกระทบท่อการดำเนินงานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับปานกลาง	ประเด็นความต้องการ ความคาดหวัง ส่งผลกระทบท่อการดำเนินงานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับสูง	ประเด็นความต้องการ ความคาดหวัง ส่งผลกระทบท่อการดำเนินงานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับสูงมาก
2. ความคาดหวังต่อการตอบสนอง/จัดการต่อประเด็น	ประเด็นความต้องการ ความคาดหวัง ต้องการให้มีการจัดการ/ดำเนินการประเด็น ตอบสนองระดับน้อย	ประเด็นความต้องการ ความคาดหวัง ต้องการให้มีการจัดการ/ดำเนินการประเด็น ตอบสนองระดับปานกลาง	ประเด็นความต้องการ ความคาดหวัง ต้องการให้มีการจัดการ/ดำเนินการประเด็น ตอบสนองระดับสูง	ประเด็นความต้องการ ความคาดหวัง ต้องการให้มีการจัดการ/ดำเนินการประเด็น อย่างเร่งด่วน
3.ความหลากหลายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบ	จำนวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องหรือได้รับผลกระทบจากประเด็น 1 กลุ่ม	จำนวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องหรือได้รับผลกระทบจากประเด็น 2 กลุ่ม	จำนวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องหรือได้รับผลกระทบจากประเด็น 3 กลุ่ม	จำนวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องหรือได้รับผลกระทบจากประเด็นมากกว่า 3 กลุ่มขึ้นไป

จากการวิเคราะห์ประเด็นความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย สามารถจัดกลุ่มประเด็นสำคัญได้ 17 ประเด็น ดังนี้

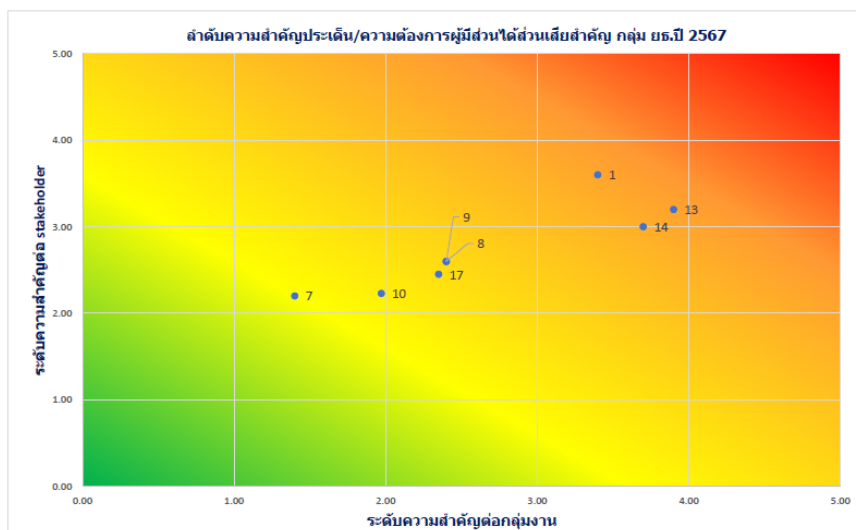
- 1.การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ Climate change
- 2.การพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์และบริการ
- 3.ความร่วมมือบริการ วทน. กับเครือข่าย
- 4.การส่งมอบผลงานตรงตามความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 5.บริการที่ดีเพื่อความพึงพอใจและความผูกพันลูกค้า
- 6.การให้บริการที่สะดวกและคล่องตัว
- 7.การปรับใช้ดิจิทัลในองค์กรเพิ่มขึ้น เพื่อบูรณาการและขับเคลื่อนธุรกิจ
- 8.การพัฒนาศักยภาพและความพร้อมของบุคลากร
- 9.การสร้างแรงจูงใจและการรักษาพนักงาน

- 10.การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน
- 11.การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
- 12.การบริหารจัดการภาพลักษณ์องค์กรและความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 13.การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- 14.การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านจัดซื้อจัดจ้าง
- 15.การปฏิบัติตามข้อกำหนด และเงื่อนไขสัญญา
- 16.การบริหารจัดการการเงินระยะยาว
- 17.การกำกับดูแลกิจการที่ดีและบูรณาการการทำงานร่วมกัน

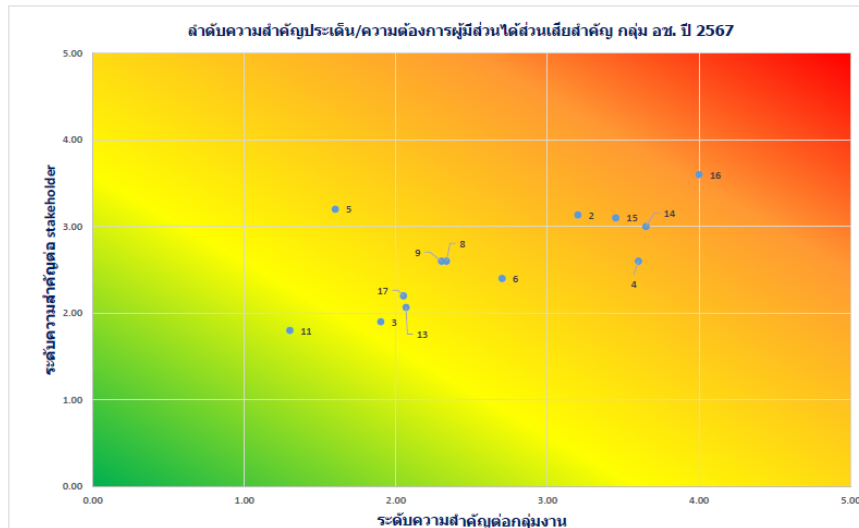
โดยผลการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับกลุ่มงานมีดังนี้



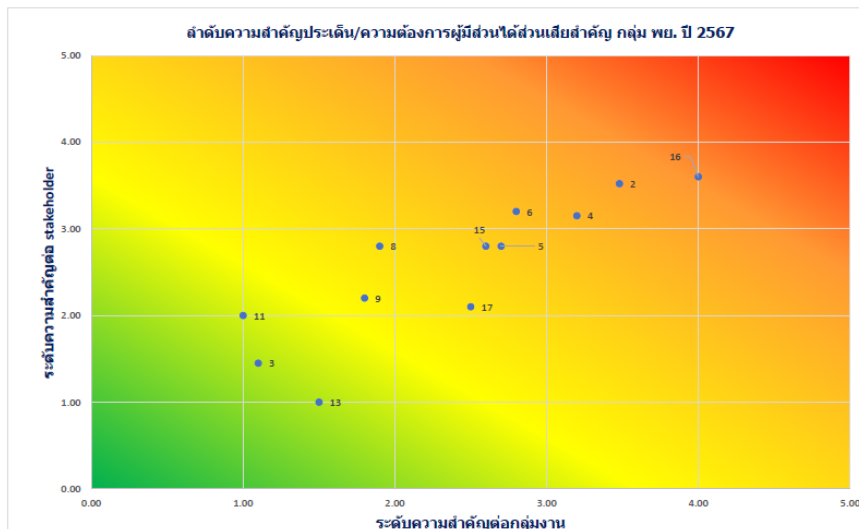
ภาพที่ 4-1 ผลการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความต้องการ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มสังักตผู้ว่าการ



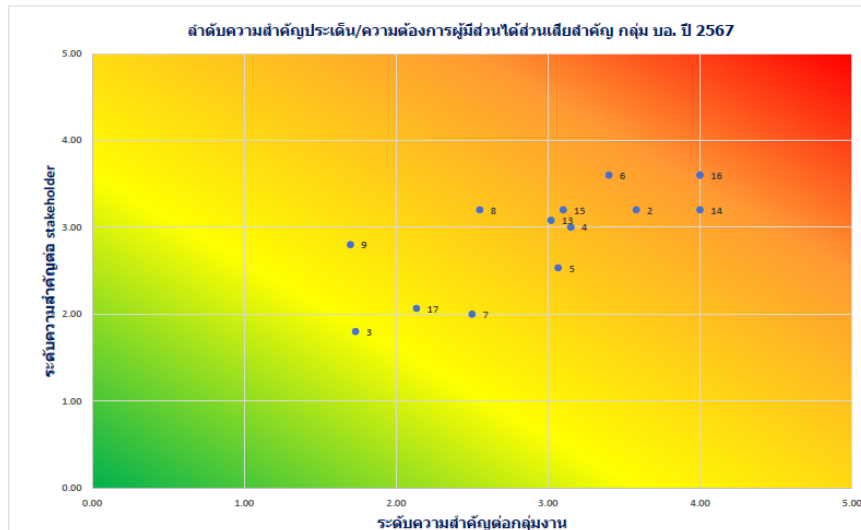
ภาพที่ 4-2 ผลการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความต้องการ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มยุทธศาสตร์และจัดการนวัตกรรม



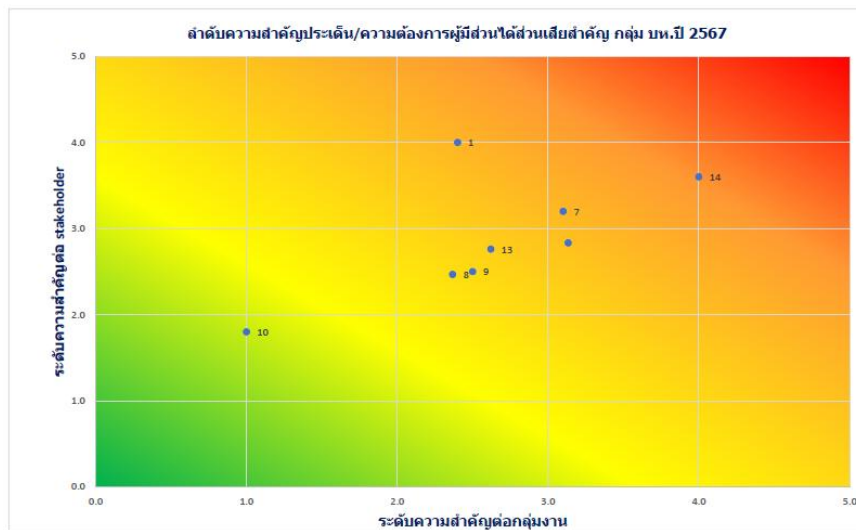
ภาพที่ 4-3 ผลการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความต้องการ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
กลุ่มวิจัยและพัฒนาด้านอุตสาหกรรมชีวภาพ



ภาพที่ 4-4 ผลการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความต้องการ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
กลุ่มวิจัยและพัฒนาด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ภาพที่ 4-5 ผลการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความต้องการ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
กลุ่มบริการอุตสาหกรรม



ภาพที่ 4-6 ผลการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความต้องการ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
กลุ่มบริหาร

บทที่ 5

นโยบาย แนวทางบริหารจัดการ และแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว (ปี 2566-2570)

5.1 นโยบาย แนวทางบริหารจัดการ

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ให้ความสำคัญในการปฏิบัติและแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กรและภายนอกองค์กรอย่างเท่าเทียมเป็นธรรม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน และดำเนินธุรกิจด้วยหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้วยการผลิตผลงาน ผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้มาตรฐานคุณภาพ ปลอดภัย และตรวจสอบได้ วว. รับฟังประเด็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งการตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้อย่างตรงประเด็นและรวดเร็วทันต่อเวลา การส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย และการสร้างระบบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้เกิดการบูรณาการเข้ากับการดำเนินงานตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร

วิสัยทัศน์

“ร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อส่งเสริมการสร้าง ความเข้มแข็งให้แก่ภาคอุตสาหกรรม SMEs และชุมชนพร้อมเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน”

เพื่อให้ วว. มีแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างชัดเจนในการดำเนินงาน สามารถนำไปสู่การสร้างมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้ วว. จึงได้จัดทำแนวปฏิบัติด้านบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย โดยครอบคลุมความรับผิดชอบต่อทั้ง 8 กลุ่ม ดังนี้

๑) แนวทางปฏิบัติต่อกลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ

- สนับสนุนการปฏิบัติงานหน่วยงานกำกับดูแล ทั้งงานเชิงนโยบาย (Agenda) งานตามภารกิจ (Function) และงานเชิงพื้นที่ (Area)
- ปฏิบัติภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากหน่วยงานกำกับดูแลให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อพัฒนาการดำเนินงานและการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และก่อให้เกิดผลทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมได้ในระดับสูง
- จัดทำรายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญแก่หน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้ใช้ในการติดตามตรวจสอบการดำเนินงานของ วว. และมีการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร งานบริการ การร้องเรียน และข้อปัญหาต่างๆ ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว
- มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและข้อคิดเห็นที่จะสามารถเตรียมการในเรื่องการวางแผนทรัพยากร ทั้งในเรื่องทรัพยากรบุคคลและด้านการเงิน เพื่อรองรับการดำเนินการตามนโยบายได้อย่างบรรลุเป้าหมาย

- ปฏิบัติหน้าที่และดำเนินการตามกฎหมาย กฎระเบียบและข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานภาครัฐที่กำหนดไว้

๒) แนวทางปฏิบัติต่อกลุ่มพันธมิตร และคู่ความร่วมมือ

- ปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบาย ระเบียบข้อบังคับ และจรรยาบรรณของ วว. อย่างเคร่งครัด
- ส่งเสริมความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมการทำงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าและประสานงานระหว่างกันอย่างเป็นรูปธรรม
- ดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงที่ได้ทำไว้กับหน่วยงาน หรือคู่ความร่วมมืออย่างเคร่งครัด และเป็นไปอย่างส่งเสริมซึ่งกันและกัน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรม มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เสมอภาค และตรวจสอบได้

๓) แนวทางปฏิบัติต่อกลุ่มลูกค้า

- กำหนดมาตรฐานคุณภาพบริการ และปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ อย่างเคร่งครัด และรักษาไว้ ซึ่งคุณภาพของการบริการให้ได้มาตรฐานตลอดเวลา
- พัฒนาการให้บริการอย่างเพียงพอกับความต้องการ เชื่อถือได้ ปลอดภัย มีคุณภาพ ตามมาตรฐานสากลและให้บริการที่เกี่ยวข้องในราคาที่เป็นธรรม
- ให้บริการที่สุภาพ สะดวก รวดเร็ว ตรงต่อความต้องการของลูกค้า ด้วยความเสมอภาค และมุ่งมั่นในการพัฒนาการบริการ รวมทั้งแสวงหาช่องทางที่จะเพิ่มประโยชน์ให้แก่ลูกค้า อย่างต่อเนื่อง
- เปิดเผยข่าวสารข้อมูลด้านบริการและอัตราค่าบริการต่าง ๆ อย่างครบถ้วนถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์
- จัดระบบเพื่อให้ลูกค้าและประชาชน สามารถร้องเรียนหรือแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับบริการได้อย่างสะดวก และมีการดำเนินการอย่างดีที่สุดเพื่อให้ลูกค้าและประชาชนได้รับการตอบสนองผลอย่างรวดเร็ว
- รักษาความลับของลูกค้าอย่างจริงจังและสม่ำเสมอ รวมถึงไม่นำมาใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง และผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

๔) แนวทางปฏิบัติต่อกลุ่มผู้ส่งมอบ

- ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างเคร่งครัด เป็นธรรม และกำกับดูแลให้เคารพสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อแรงงานของตนเองอย่างเป็นธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาการประกอบธุรกิจระหว่างกันอย่างยั่งยืน
- ยึดถือปฏิบัติในเรื่องนโยบายการรับและให้ของขวัญ ตามประกาศของ วว. เรื่อง นโยบายการรับและให้ของขวัญ
- มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างคุ้มค่า โปร่งใส มีประสิทธิภาพประสิทธิผล เป็นธรรม เสมอภาค ไม่เลือกปฏิบัติ และตรวจสอบได้
- ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน ครบถ้วนแก่ผู้ส่งมอบด้วยวิธีการที่เปิดเผยและจัดให้มีช่องทางการรับฟังความเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ส่งมอบ
- รักษาความลับของผู้ส่งมอบอย่างจริงจังและสม่ำเสมอ รวมถึงไม่นำข้อมูลของผู้ส่งมอบมาใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง และผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
- ส่งเสริมให้มีการแข่งขันที่เป็นธรรม และเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง โปร่งใส

๕) แนวทางปฏิบัติต่อกลุ่มชุมชนและสังคม

- การปฏิบัติตามกฎหมาย หลักเกณฑ์และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
- คำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมและไม่กระทำการใด ๆ ที่จะมีผลเสียหายนต่อชื่อเสียงของประเทศ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและประโยชน์สาธารณะ
- สร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชนและสังคม ด้วยความรู้และความเชี่ยวชาญขององค์กร ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม ทั้งที่ดำเนินการเองและร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และชุมชน
- กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการทำงานของ วว. ได้คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญและมีจิตสำนึกของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม
- ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ชัดเจน ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์แก่ชุมชนและจัดให้มีช่องทางการติดต่อ สื่อสารระหว่าง วว. และชุมชน

๖) แนวทางปฏิบัติต่อกลุ่มสื่อมวลชน

- สื่อสารสร้างความเข้าใจภารกิจ วว. อย่างต่อเนื่อง รวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้
- เสริมสร้างสานสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนในรูปแบบต่าง ๆ
- ร่วมสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ของสื่อมวลชนที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม

๗) แนวทางปฏิบัติต่อกลุ่มพนักงานและผู้บริหาร

- ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมความพึงพอใจของพนักงานและความผูกพันต่อองค์กร รวมถึงการเสริมสร้างค่านิยมองค์กร
- จัดให้มีกระบวนการสรรหาและว่าจ้าง โปร่งใส เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ โดยคำนึงถึงทักษะ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่สอดคล้อง กับการประกอบกิจการขององค์กร เป็นสำคัญ
- จัดให้มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานที่โปร่งใส เป็นธรรม มีระบบการจ่ายค่าตอบแทน และสิทธิประโยชน์ทั้งในรูปแบบที่เป็นตัวเงิน และไม่เป็นตัวเงินที่สอดคล้องกับความรู้ ความสามารถ ศักยภาพการปฏิบัติงาน
- ปรับปรุงสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ และจัดสวัสดิการตลอดจนสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมแก่พนักงาน
- จัดให้มีการพัฒนาศักยภาพ และเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานในแต่ละระดับ และจัดอบรมปฐมนิเทศให้กับพนักงานจ้างเหมาก่อนเข้าปฏิบัติงาน
- จัดวางแนวทางการบริหารจัดการบุคลากรตามกรอบอัตรากำลังที่กำหนด
- จัดทำแผนการพัฒนาคนเก่งเพื่อเตรียมความพร้อมบุคลากรคุณภาพ (Talent Management) และแผนสืบทอดตำแหน่งทางการบริหาร (Succession Plan)
- สนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือและการทำงานระหว่างหน่วยงาน/คณะทำงานภายใน ของ วว. ตามค่านิยมขององค์กร
- เคารพในหลักสิทธิมนุษยชนของพนักงานโดยไม่เลือกปฏิบัติ
- ส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตในการทำงาน มีความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่ดี

๘) แนวทางปฏิบัติต่อกลุ่มคู่เทียบ/คู่แข่ง

- ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบ กติกาของการแข่งขันที่ดี
- ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม
- พัฒนาระบบการ ประสิทธิภาพ สมรรถนะการทำงาน ให้มีศักยภาพหรือขีดความสามารถ เทียบเคียงได้กับคู่แข่งในอุตสาหกรรม

5.2 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ปี 2566 – 2570

ตารางที่ 5-1 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ และแผนงาน/โครงการสำคัญ ปี 2566 – 2570

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ สำคัญ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1.พัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.1.1 การพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	จำนวนเรื่องของการพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนงานภายในและประชาชนเข้าถึงงานบริการของ วว.	เรื่อง	1	สทส.
	1.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.2.1 การพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	จำนวนบุคลากร วว. ได้รับการพัฒนาให้สามารถบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	คน	50	สทบ., สยศ.
2.ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2.1 บูรณาการความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขับเคลื่อนองค์กร ผ่านการทำงานเชิงพื้นที่	2.1.1 การบูรณาการการทำงานเชิงพื้นที่ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมอันเกิดจากการดำเนินงานเชิงพื้นที่	ล้านบาท	120	อช., สยศ.
	2.2 การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการสร้างความผูกพัน	2.2.1 การสร้างความสัมพันธ์และจัดการเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขับเคลื่อนองค์กร	ร้อยละความผูกพันและความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย	ร้อยละ	88	สยศ., กพด., สทบ., สสอ.
	2.3 การพัฒนาเครือข่ายระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรม SMEs และชุมชน	2.3.1 การเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจผ่านเครือข่ายนิเวศนวัตกรรม	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจผ่านเครือข่ายนิเวศนวัตกรรม	ราย	112	สจท.

5.3 แผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวปี 2566-2570

5.3.1 แผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใต้ ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตารางที่ 5-2 แผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการสำคัญ	แผนการดำเนินงาน (ปี)					ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570	
1.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.1.1 การพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	↔	↔	↔	↔	↔	สทส.
1.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.2.1 การพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	↔	↔	↔	↔	↔	สทบ., สยศ.

5.3.2 แผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใต้ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตารางที่ 5-3 แผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการสำคัญ	แผนการดำเนินงาน (ปี)					ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570	
2.1 บูรณาการความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขับเคลื่อนองค์กร ผ่านการทำงานเชิงพื้นที่	2.1.1 การบูรณาการการทำงานเชิงพื้นที่ที่ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	↔	↔	↔	↔	↔	อช., สยศ.
2.2 การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการสร้างความผูกพัน	2.2.1 การสร้างความสัมพันธ์และจัดการเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขับเคลื่อนองค์กร	↔	↔	↔	↔	↔	สยศ., กพด., สทบ., สสอ.
2.3 การพัฒนาเครือข่ายระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรม SMEs และชุมชน	2.3.1 การเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจผ่านเครือข่ายนิเวศนวัตกรรม	↔	↔	↔	↔	↔	สจท.

5.3.3 ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานตามแผนงาน

ตารางที่ 5-4 ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานตามแผนงานการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แผนงาน/โครงการ สำคัญ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	
1.1.1 การพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	จำนวนเรื่องของการพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนงานภายในและประชาชนเข้าถึงงานบริการของ วว.	เรื่อง	1	1	1	สทส.
1.2.1 การพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	จำนวนบุคลากร วว. ได้รับการพัฒนาให้สามารถบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	คน	50	50	50	สทบ., สยศ.
2.1.1 การบูรณาการการทำงานเชิงพื้นที่ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมอันเกิดจากการดำเนินงานเชิงพื้นที่	ล้านบาท	120	130	140	อช., สยศ.
2.2.1 การสร้างความสัมพันธ์และจัดการเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขับเคลื่อนองค์กร	ร้อยละความผูกพันและความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย	ร้อยละ	88	88	90	สยศ., กพด., สทบ., สสอ.
2.3.1 การเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจผ่านเครือข่ายนิเวศนวัตกรรม	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจผ่านเครือข่ายนิเวศนวัตกรรม	ราย	112	120	128	สจท.

บทที่ 6

แนวทางการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่การปฏิบัติ

6.1 การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวปี 2566 – 2570 และแผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2568

6.1.1 กระบวนการถ่ายทอด

การจัดทำระบบถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2566 – 2570 และแผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่การปฏิบัติคือการจัดทำแนวทางการถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายจากแผนยุทธศาสตร์ระดับองค์กรสู่ระดับหน่วยงานเป็นการพัฒนาระบบประเมินผลสู่ระดับระดับสายงาน/ฝ่ายให้สอดคล้องกันอย่างชัดเจน ซึ่งเป็นการพัฒนาระบบประเมินผลจากระดับบนลงระดับล่าง มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดความสอดคล้อง (Alignment) เป็นไปในทิศทางเดียวกันและช่วยมุ่งเน้นไปที่ประเด็นยุทธศาสตร์อื่นจะทำให้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างชัดเจน

โดยกระบวนการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2566 – 2570 และแผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไปสู่การปฏิบัติในสู่ระดับระดับสายงาน/ฝ่าย นั้นเริ่มจากการยืนยันทิศทางของ วว. ซึ่งประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจและประเด็นยุทธศาสตร์ที่สนับสนุนวิสัยทัศน์ หลังจากนั้น จึงกำหนดเป้าประสงค์หรือความสำเร็จที่ วว. ต้องการจะบรรลุภายใต้มุมมอง 4 มิติ ตามกรอบการประเมินผลแล้วจึงสร้างแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) เพื่อแสดงความเชื่อมโยงระหว่างเป้าประสงค์ในแต่ละมิติและประเด็นยุทธศาสตร์ ตามระบบงาน (Work system) ทั้งระบบของ วว. และกระบวนการทำงาน (Work Process) ที่เรียกว่า SIPOC ซึ่งในที่นี้ประกอบด้วย

Supplier: ผู้ส่งมอบสิ่งของหรือข้อมูลที่จะต้องนำไปผ่านกระบวนการ

Input: สิ่งของหรือข้อมูลที่จะต้องนำไปผ่านกระบวนการ

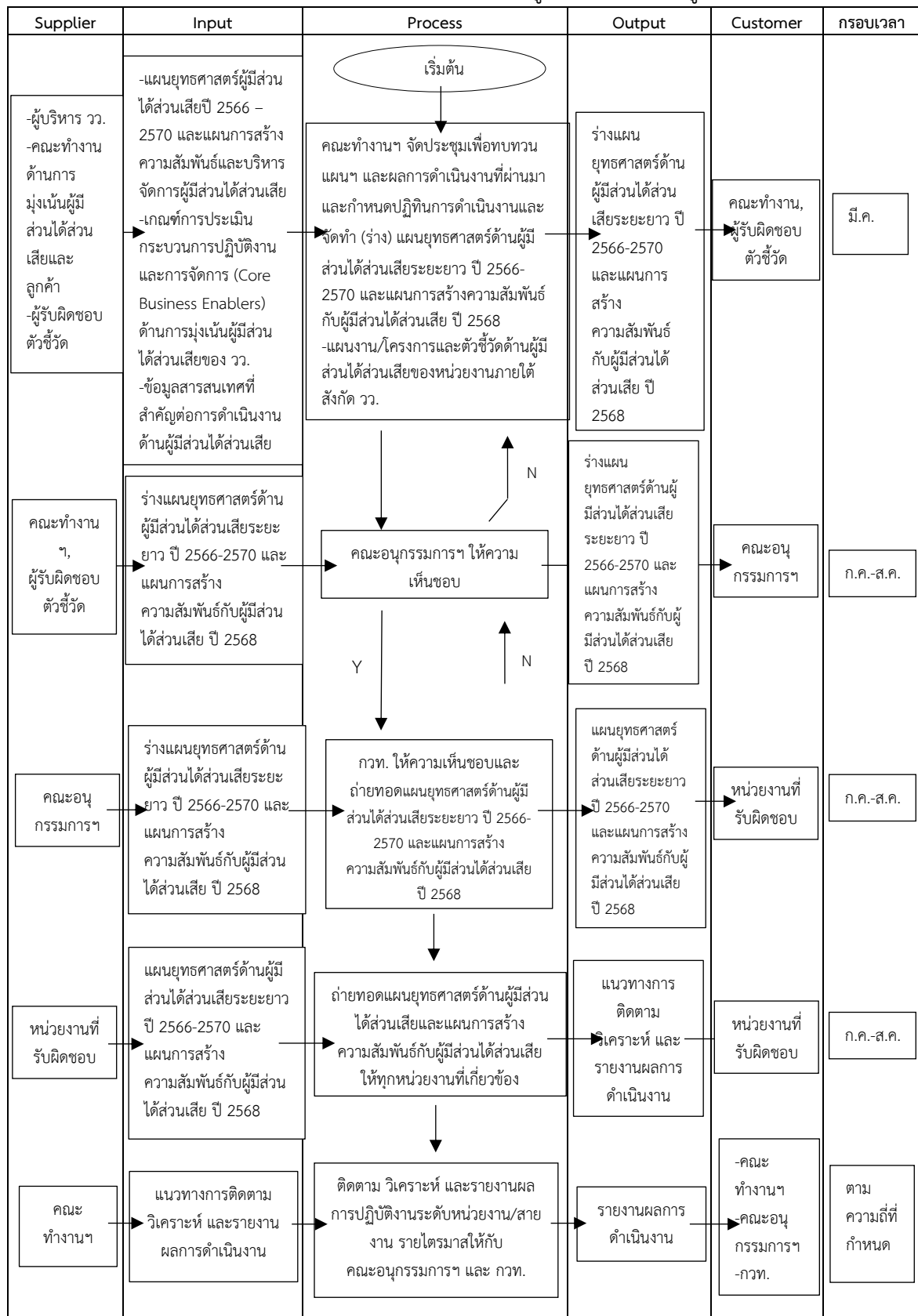
Process: กระบวนการอันประกอบไปด้วยหลาย ๆ ขั้นตอนเพื่อที่จะเปลี่ยนสิ่งของหรือข้อมูลต้นทาง (Input) ให้กลายเป็นสิ่งของหรือข้อมูลที่ต้องการ (Output) ที่เป็นไปตามความต้องการของผู้รับมอบ

Output: สิ่งของหรือข้อมูลที่เป็นไปตามความต้องการของผู้รับมอบ

Customer: ผู้รับมอบกำหนดความต้องการของสิ่งของหรือข้อมูลทำให้สามารถนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างชัดเจน

โดยผัง SIPOC กระบวนการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2566 – 2570 และแผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่ระดับระดับสายงาน/ฝ่าย มีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 6-1 ผัง SIPOC กระบวนการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2566 – 2570 และแผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับสายงาน/ฝ่าย



6.2 การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวปี 2566 – 2570 และแผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2568 ในระดับภายนอก

6.2.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

การดำเนินงานของ วว. มีความเกี่ยวข้องกับบุคคลหลายฝ่าย ทั้งภายในและภายนอกองค์กร วว. ได้ตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ วว. ทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มย่อมมีความต้องการที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ วว. ประกอบด้วย 8 กลุ่ม ได้แก่ หน่วยกำกับดูแลและภาครัฐ พันธมิตร/คู่ความร่วมมือ ลูกค้า ผู้ส่งมอบ ชุมชนและสังคม สื่อมวลชน พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน คู่เทียบ/คู่แข่ง

โดยได้กำหนดกรอบขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานในการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2566 – 2570 และแผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร ผ่านกระบวนการให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ดังนี้

(1) ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2566 – 2570 และแผนการสร้างความสัมพันธ์ โดยเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานเพื่อให้การแปลงแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2566 – 2570 ไปสู่การปฏิบัติงานสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้

(2) กำหนดแนวทางกระบวนการในการให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมอย่างเหมาะสมโดยระบุช่องทางการมีส่วนร่วมแนวทางปฏิบัติหรือกระบวนการที่ใช้ในการดำเนินงาน ตามระดับและรูปแบบของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement Approaches) ของ วว.

(3) จัดให้มีช่องทางที่หลากหลายในการเปิดโอกาสให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานรวมถึงช่องทางการรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนต่าง ๆ เพื่อพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานตามภารกิจให้มีประสิทธิภาพและโปร่งใสยิ่งขึ้น

(4) จัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามภารกิจหลัก และยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ วว.

(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของการมีส่วนร่วมตามภารกิจ แผนการดำเนินงาน ผลการสำรวจข้อ (4) พร้อมทั้งสรุปผลการดำเนินงานภาพรวมเพื่อนำข้อมูลไปพัฒนา ปรับปรุงการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ วว. ต่อไป

6.2.2 กระบวนการในการให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานของ วว.

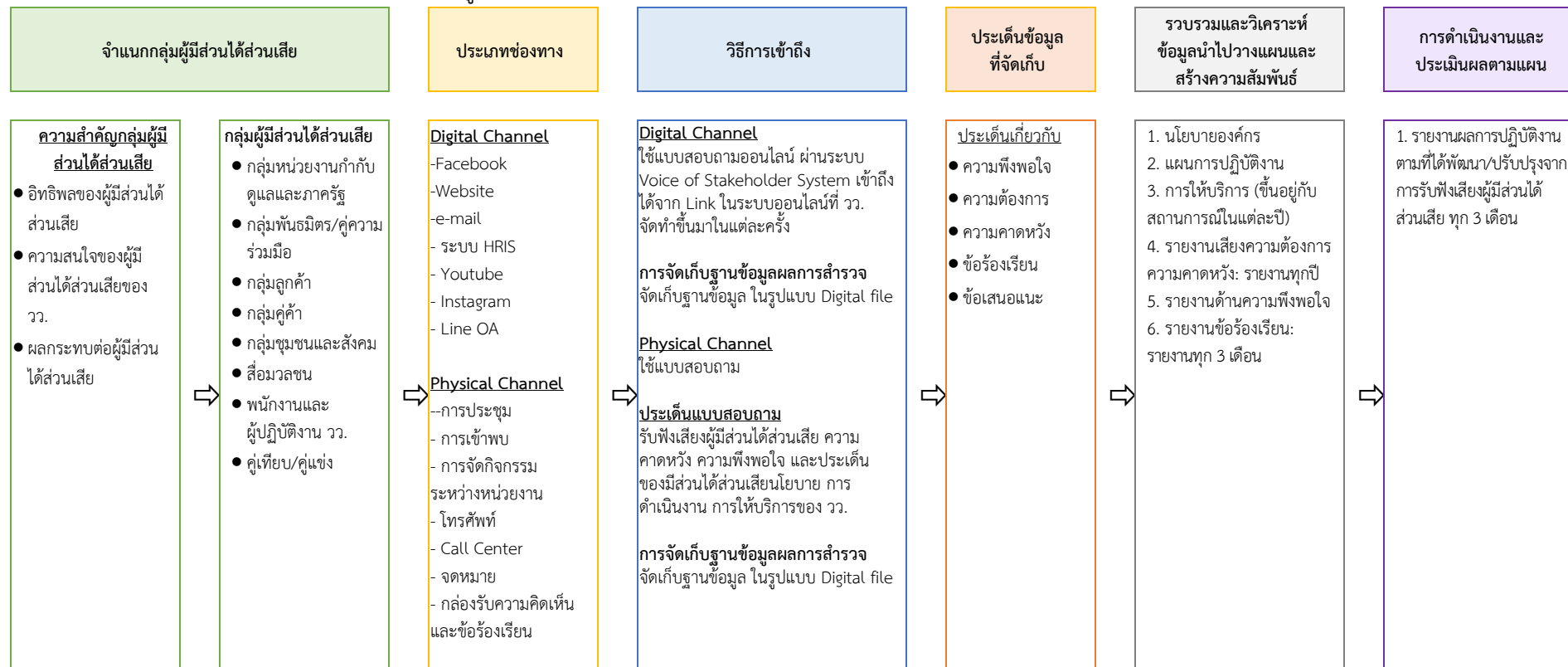
เพื่อให้การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มเป็นไปอย่างเหมาะสม เป็นธรรม สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มและผลักดันให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกภาคส่วน วว. จึงได้จัดทำแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อรับฟังข้อคิดเห็นและเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมต่อการดำเนินงานของ วว. ผ่านช่องทางต่าง ๆ เป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี

และความเข้าใจที่ตรงกันอันจะนำไปสู่การดำเนินงานอย่างเหมาะสมและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างแท้จริง ตามภารกิจและความเหมาะสม ดังนี้

- (1) การมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลข่าวสาร
- (2) การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น
- (3) การมีส่วนร่วมในการให้เข้ามาปรึกษาหารือ
- (4) การมีส่วนร่วมโดยสร้างความร่วมมือ

โดยได้กำหนดกระบวนการรับฟังเสียงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและระบุช่องทางการมีส่วนร่วม แนวทางปฏิบัติหรือกระบวนการที่ใช้ในการดำเนินงาน ตามระดับและรูปแบบของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement Approaches) ของ วว. ที่โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 6-2 ภาพรวมกระบวนการรับฟังเสียงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ วว.



ตารางที่ 6-3 รายละเอียดกระบวนการการเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานของ วว. จำแนกตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อ้างอิงตามผลการวิเคราะห์ระดับและรูปแบบของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement Approaches)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและกระบวนการที่ใช้	ความถี่	แนวปฏิบัติของ วว.
หน่วยกำกับดูแลและภาครัฐ	- ดำเนินงานบรรลุผลตามแผนภายในระยะเวลาและกรอบงบประมาณที่กำหนดไว้ และสามารถก่อให้เกิดผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมได้ในระดับสูง - เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการติดตาม/ตรวจสอบการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรม - ปรับปรุงขั้นตอน กระบวนการกฎระเบียบในการให้บริการมีความรวดเร็ว โปร่งใส - ดำเนินเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศกับหน่วยงานภายนอก - การประสานงาน และการตอบข้อซักถาม	- ประชุม รับฟังแนวนโยบายและแนวทางการกำกับดูแล - รับการตรวจสอบจากหน่วยงานกำกับต่าง ๆ - เปิดโอกาสให้หน่วยงานกำกับดูแลเข้ามามีส่วนร่วมในการพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยประเภท Fundamental Fund โดยเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ - จัดทำรายงานส่งหน่วยงานกำกับพร้อมทั้งรับข้อเสนอแนะ - ร่วมแสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและสร้างสัมพันธ์ที่ดี	- ตลอดทั้งปีตามกรอบเวลาของแต่ละหน่วยงาน	- ศึกษาสร้างความเข้าใจในนโยบาย กฎหมายและระเบียบ - ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง - ยึดหลักการประเมินการดำเนินงานของ วว. ทั้งรูปแบบการประเมินตนเองและเกณฑ์การประเมินต่าง ๆ เพื่อปรับปรุงกระบวนการให้มีประสิทธิภาพ - นำข้อเสนอแนะ ข้อเสนอแนะจากหน่วยงานกำกับมาแก้ไข ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล - การปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก
พันธมิตร/คู่ความร่วมมือ	- ทำความเข้าใจและให้ข้อมูลก่อนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม - มีความเข้าใจและกระตือรือร้นในการให้บริการ	- การสำรวจความพึงพอใจและสำรวจภาพลักษณ์องค์กร - การพบปะเพื่อพัฒนาความร่วมมือในการดำเนินงาน - ประชุม สัมมนาเพื่อสนับสนุนกิจกรรมร่วมกัน	- ตลอดทั้งปีตามกรอบเวลาของแต่ละหน่วยงาน	- ศึกษาสร้างความเข้าใจแนวทางและข้อตกลงการดำเนินงานร่วมกัน - ปฏิบัติตามข้อตกลงและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานร่วมกัน - มีระบบติดตามดูแลและแก้ปัญหาข้อร้องเรียน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและกระบวนการที่ใช้	ความถี่	แนวปฏิบัติของ วว.
	- เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ตอบแบบ 2 ทิศทาง เพื่อสร้างความเข้าใจตรงกัน - มีกิจกรรมถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่เหมาะสมเพียงพอ - ช่องทางการติดต่อสื่อสารและรับข่าวสารจาก วว. มีความชัดเจน รวดเร็วและเพียงพอ	- การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ - การรับฟังข้อเสนอแนะ ปัญหา ข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์ กล้องรับความคิดเห็น สื่อสังคมออนไลน์ อีเมล จดหมาย ฯลฯ		- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน - แบ่งปันสารสนเทศ
ลูกค้า	- มีผู้ปฏิบัติงาน/เจ้าหน้าที่ ที่มีความรู้ความสามารถ ความเข้าใจและให้ข้อมูลที่ชัดเจนในการให้บริการ - ส่งมอบผลงานที่ตรงตามความต้องการ(สำเร็จตามเป้าหมายและระยะเวลาที่กำหนด) - พัฒนาระบบขั้นตอนกระบวนการให้บริการที่สะดวกและรวดเร็วในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า - เจ้าหน้าที่ศูนย์ฯมีความกระตือรือร้น เอาใจใส่ลูกค้า มีมารยาท - สร้างและส่งมอบผลงานที่มีความน่าเชื่อถือ คุณภาพผลงานที่ได้รับเหมาะสมกับค่าธรรมเนียมบริการ	- การสำรวจความพึงพอใจและสำรวจภาพลักษณ์องค์กร - การพบปะกับลูกค้าในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ - การพบปะกับลูกค้าผ่านกิจกรรมต่าง ๆ - การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ - การรับฟังข้อเสนอแนะ ปัญหา ข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์ กล้องรับความคิดเห็น สื่อสังคมออนไลน์ อีเมล จดหมาย ฯลฯ	- รับฟังข้อเสนอแนะ สื่อสารออนไลน์และการพบปะลูกค้าในโอกาสต่าง ๆ โดยดำเนินการตลอดทั้งปี - สำรวจอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	- พัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม - ให้บริการด้วยความเต็มใจและเปิดโอกาสให้ลูกค้าประเมินการบริการของ วว. - ติดตามเพื่อดูแลหลังการให้บริการ - วว. เปิดแพลตฟอร์มบริการลูกค้าออนไลน์ “JUMP” เพื่ออำนวยความสะดวกและความรวดเร็วในการให้บริการแก่ลูกค้าของ วว. อย่างครบวงจร - จัดให้มีการอบรมพัฒนาทักษะและความสามารถของบุคลากร เพื่อสามารถตอบสนองต่อการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและกระบวนการที่ใช้	ความถี่	แนวปฏิบัติของ วว.
ผู้ส่งมอบ	- เปิดเผยข้อมูล ความต้องการในการจัดซื้อที่ครบถ้วนและชัดเจนและให้สื่อสารแนวทางการดำเนินงานพัสดุเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง - ตรวจสอบงานที่ถูกต้องและรวดเร็ว , การเบิกจ่ายเงินที่ตรงเวลาและรวดเร็ว - นำเทคโนโลยีและระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสนับสนุนกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง การบัญชีและการเงินเพิ่มขึ้น - เปิดเผยและให้ข้อมูลเกี่ยวกับข้อกำหนดของการยื่นซื้อร้องเรียน คัดค้านการประกาศผล - มีช่องทางให้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและสะดวก)	-การจัดประชุม สัมมนาและจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ - การรับฟังข้อเสนอแนะ ปัญหา ข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์ กล้องรับความคิดเห็น สื่อสังคมออนไลน์ อีเมล จดหมาย ฯลฯ - เปิดเผยข้อมูลออนไลน์	- ดำเนินการจัดประชุม สัมมนาจัดกิจกรรม เพื่อสร้างความสัมพันธ์ตลอดทั้งปี - รับฟังข้อเสนอแนะ ปัญหาและข้อร้องเรียน รวมถึงเปิดเผยข้อมูลออนไลน์ตลอดทั้งปี	- มีการออกระเบียบปฏิบัติ นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่ชัดเจนและให้ข้อมูลอย่างครบถ้วน - ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง อย่างเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ - ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและปฏิบัติตามสัญญา - มีการปรับปรุงระเบียบ วว. ว่าด้วยการเงินและการบัญชี เพื่อความสะดวกในการประกอบธุรกรรมทางการเงินอิเล็กทรอนิกส์
ชุมชนและสังคม	- สนับสนุนองค์ความรู้และจัดกิจกรรมที่ตรงตามความต้องการของชุมชนเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ เพิ่มความสามารถในการยกระดับวิถีชีวิตและผลิตภัณฑ์	- รับฟังความคิดเห็นของชุมชนสำคัญ ชุมชนและสังคมผ่านการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม ต่าง ๆ ที่ วว. ดำเนินการ - การรับฟังข้อเสนอแนะ ปัญหา ข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น	รับฟังข้อเสนอแนะจากผู้คนในสังคมทุกครั้งที่จัดกิจกรรมตลอดทั้งปี	- ดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบตามหลักบรรษัทภิบาลตามมาตรฐานสากล ทั้งในด้าน CSR in process และด้าน CSR after process ใน 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเข้มแข็งและนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและกระบวนการที่ใช้	ความถี่	แนวปฏิบัติของ วว.
	- สนับสนุนโครงการช่วยเหลือและเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้าร่วมกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิต(อาชีพ)และรายได้ - ประชาสัมพันธ์ภารกิจสถานีและกิจกรรมของสถานีให้ประชาชนรับทราบเพิ่มขึ้น และมีช่องทางการติดต่อ สื่อสารระหว่าง วว. กับชุมชนที่ความหลากหลาย/เหมาะสม	โทรศัพท์ กล้องรับความคิดเห็น สื่อสังคมออนไลน์ อีเมล จดหมาย ฯลฯ		
พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน วว.	- การส่งเสริมและสนับสนุนความก้าวหน้าในสายอาชีพของบุคลากรทั่วทั้งองค์กร - สภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการทำงาน - ระบบและช่องทางการสื่อสารใหม่ๆที่เข้าถึงได้ง่าย อาทิ Social Media ต่างๆ	- รับฟังข้อเสนอแนะ ปัญหา ข้อร้องเรียนของพนักงานจากทุกช่องทาง - สำรวจความมุ่งมั่นและความผูกพันในการปฏิบัติงาน - ประเมินผลการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพ - ประชุมและการจัดสัมมนาร่วมกับพนักงาน	- รับฟังข้อเสนอแนะตลอดทั้งปี - ตอบแบบสอบถามความมุ่งมั่นและความผูกพันในการปฏิบัติงาน - ประเมินผลการปฏิบัติงาน 2 ครั้ง/ปี - จัดฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพพิจารณาตามความเหมาะสมและตำแหน่งงาน - จัดกิจกรรมไตรมาสละ 1 ครั้ง	- ปฏิบัติต่อพนักงานและผู้ปฏิบัติงาน วว. อย่างเป็นธรรมและเหมาะสม - สร้างบรรยากาศให้พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน วว. มีส่วนร่วมในการเสนอแนะความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ - จัดกิจกรรมสร้างความผูกพันของพนักงานและผู้ปฏิบัติงาน วว. - ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน วว. โดยจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกและกิจกรรมต่าง ๆ - จัดอบรมพนักงานและผู้ปฏิบัติงาน วว. และพัฒนาให้มีการเติบโตในสายอาชีพ - จัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และเอื้อต่อการทำงาน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและกระบวนการที่ใช้	ความถี่	แนวปฏิบัติของ วว.
สื่อมวลชน	- ให้ข้อมูล ข่าวสารที่ น่าเชื่อถือ ทันต่อเหตุการณ์ เพื่อใช้เผยแพร่ต่อสาธารณะเกิดประโยชน์ต่อสังคม - เข้าร่วมหรือจัดกิจกรรมกับกลุ่มสื่อมวลชนเพิ่มขึ้น เพื่อสร้างความสัมพันธ์	- ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็วและเหมาะสม - สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของสื่อมวลชน - สร้างการรับรู้บนช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ - แลกเปลี่ยนความรู้โดยการจัดสัมมนา - ให้สัมภาษณ์เชิงรุกและการสนทนาแบบกลุ่ม - จัดให้มีการเยี่ยมชมและลงพื้นที่ดำเนินงานของ วว. - การรับฟังข้อเสนอแนะ ปัญหา ข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์ กล้องรับความคิดเห็น สื่อสังคมออนไลน์ อีเมล จดหมาย ฯลฯ	- ดำเนินการจัดประชุม สัมมนา จัดกิจกรรม เพื่อสร้างความสัมพันธ์ตลอดทั้งปี - รับฟังข้อเสนอแนะ ปัญหาและข้อร้องเรียน รวมถึงเปิดเผยข้อมูลออนไลน์ตลอดทั้งปี	สื่อสารให้ข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็วผ่านสื่อทุกช่องทางทั้งสื่อสังคมออนไลน์ สื่อมวลชนและช่องทางอย่างเป็นทางการของ วว. รวมถึงพนักงานและผู้ปฏิบัติงานของ วว.
คู่แข่ง/คู่เทียบ	- การดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยมีแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม	การศึกษาข้อมูลคู่แข่ง/คู่เทียบจากข้อมูลทุติยภูมิแหล่งต่างๆ ที่เปิดเผยข้อมูล เช่น รายงานประจำปี บทวิเคราะห์อุตสาหกรรมจากหน่วยงานกำกับ เป็นต้น	การทบทวนข้อมูลศักยภาพของคู่แข่ง/คู่เทียบและเปรียบเทียบกับ วว. รวมทั้งดำเนินการวิเคราะห์อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง	- ศึกษาข้อมูลสารสนเทศของคู่แข่ง/คู่เทียบเพื่อนำมาพัฒนากระบวนการ ประสิทธิภาพ สมรรถนะการทำงาน ให้มีศักยภาพหรือขีดความสามารถเทียบเคียงได้กับคู่แข่งในอุตสาหกรรม - ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

6.3 การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวปี 2566 – 2570 และแผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2568

วว. ได้มีการกำหนดกลไกการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร โดยมีกระบวนการดังนี้

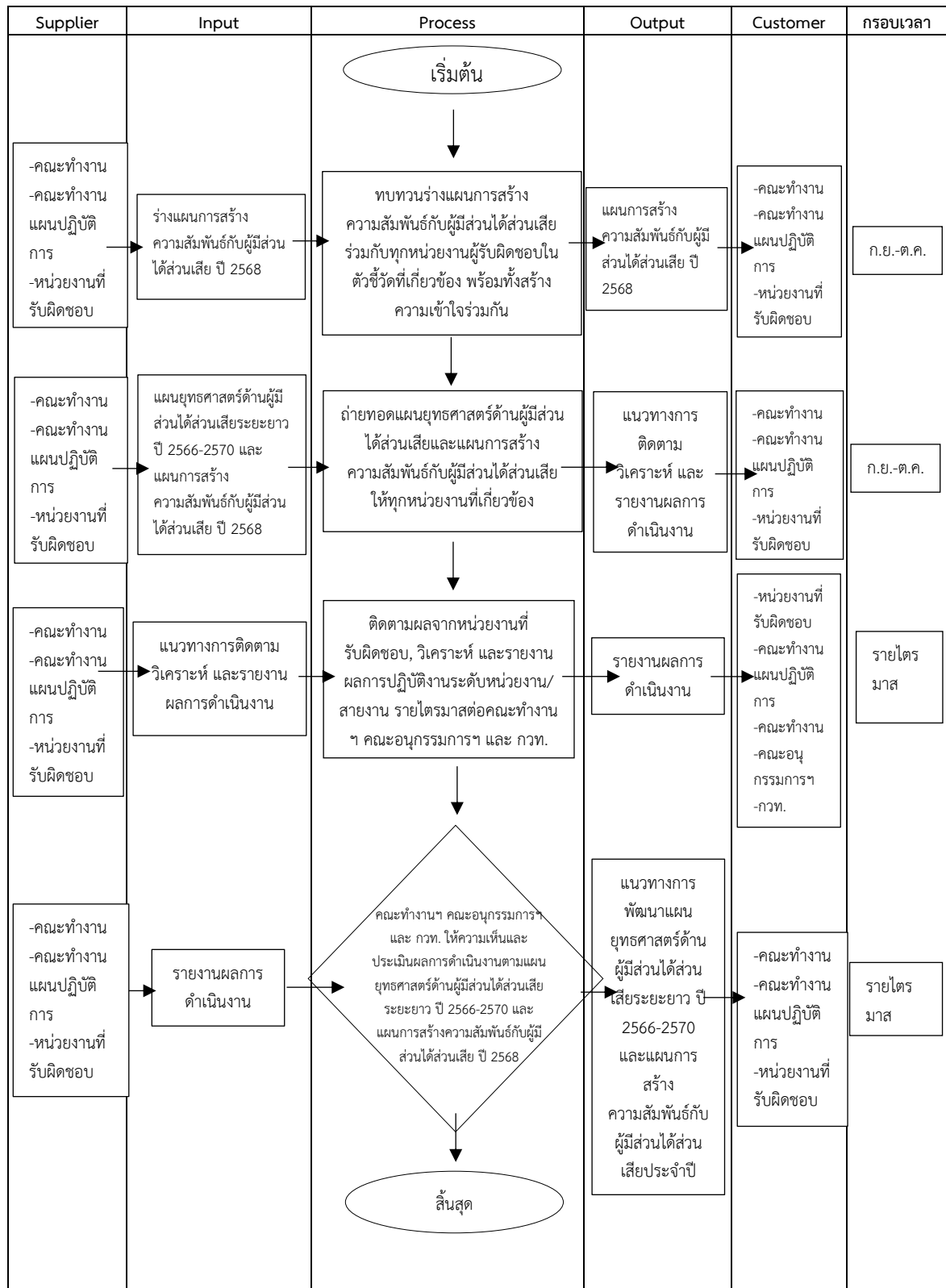
(1) คณะทำงานและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการทบทวนร่างแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียร่วมกับหน่วยงานผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งสร้างความเข้าใจร่วมกัน

(2) ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(3) ติดตามผลการดำเนินงานจากหน่วยงานที่รับผิดชอบ, วิเคราะห์ และรายงานผลการปฏิบัติงานระดับหน่วยงาน/สายงาน รายไตรมาสต่อคณะทำงานฯ คณะอนุกรรมการฯ และ กวท.

(4) คณะทำงานฯ คณะอนุกรรมการฯ และ กวท. ให้ความเห็น ข้อเสนอแนะ และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว ปี 2566-2570 และแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาต่อไป

ตาราง 6-4 กระบวนการติดตามและประเมินผล



6.4 การประเมินความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การประเมินความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ วว. ได้นำกรอบและแนวทางการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางหลักการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) ร่วมกับระบบมาตรฐาน ISO 31000: Risk Management มาเป็นแนวทางในการดำเนินงาน โดยมีการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม/ปัจจัยเสี่ยงหรือกระบวนการที่มีผลต่อการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและทำการศึกษาข้อมูล ระดมความคิดเห็นร่วมกับผู้ปฏิบัติงานด้านกิจกรรมนั้น ๆ ซึ่งรายละเอียดการบริหารจัดการความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ วว. ได้ทำการแยกการวิเคราะห์ ออกเป็นกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยง 2 ด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความเสี่ยงขององค์กร ดังนี้

ตารางที่ 6-5 การประเมินความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ วว.

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง						การบริหารจัดการความเสี่ยง					
	ปัจจัยเสี่ยง	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ผลกระทบ	โอกาส	คะแนนความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	จัดการความเสี่ยง				แนวทางการตอบสนอง	ผู้รับผิดชอบ
							หลีกเลี่ยง	ถ่ายโอน	ควบคุม	ยอมรับ		
ความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ไม่ตอบสนองตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	(S) การเปลี่ยนแปลงนโยบายรัฐบาล/ผู้บริหาร	ความไม่ต่อเนื่องในการดำเนินงานส่งผลให้เกิดความล่าช้าและความน่าเชื่อถือภาพลักษณ์องค์กรที่ลดลง	4	3	12	สูง		✓			ปรับปรุงกระบวนการทำงานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างความพร้อมในหลายๆ ด้าน อันจะส่งผลให้สามารถปฏิบัติตามนโยบายที่เปลี่ยนแปลงไปได้เหมาะสม เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สยศ.
	(O) วว. ไม่สามารถตอบสนองต่อข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้อย่างทันท่วงทีหรือตามที่ร้องขอ	ไม่เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับหน่วยงาน และไม่สามารถสร้างความพึงพอใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้	4	3	12	สูง		✓			ดำเนินการตามหลักเกณฑ์และกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน วว.	คณะกรรมการจัดการข้อร้องเรียน
	(F) การรับมือโครงการล่าช้า	ส่งผลให้มีภาระค่าใช้จ่ายหรือมีต้นทุนในการบริหารจัดการเพิ่มสูงขึ้น	5	3	15	สูง		✓			จัดทำกระบวนการติดตามงานและดำเนินการตามแผนพร้อมทั้งรายงานผู้มี	ทุกหน่วยงานภายใต้สังกัด วว.

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง						การบริหารจัดการความเสี่ยง					ผู้รับผิดชอบ
	ปัจจัยเสี่ยง	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ผลกระทบ	โอกาส	คะแนนความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	จัดการความเสี่ยง				แนวทางการตอบสนอง	
							หลีกเลี่ยง	ถ่ายโอน	ควบคุม	ยอมรับ		
		ตลอดจนเพิ่มภาระในการดำเนินการทางด้านกฎหมายและเอกสารต่าง ๆ									ส่วนเกี่ยวข้องรับทราบความคืบหน้าของการดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด	
	(O) การสื่อสารที่ผิดพลาด	ทำให้เกิดความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนส่งผลต่อการตัดสินใจดำเนินการที่ผิดพลาดตามไปด้วย	5	3	15	สูง		✓			จัดทำแผนงานการสื่อสารที่รวดเร็ว กระชับ รัดกุม ให้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้ และตรงกันทุกช่องทาง กำหนดผู้รับผิดชอบในการสื่อสารหลักที่มีความน่าเชื่อถือ	สสอ.

S = ผลกระทบที่เกิดจากความเสี่ยงทางด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk), F = ผลกระทบที่เกิดจากความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk)

O = ผลกระทบที่เกิดจากความเสี่ยงทางการปฏิบัติงาน (Operational Risk) และ C = ผลกระทบที่เกิดจากความเสี่ยงทางด้านกฎหมายและข้อกำหนดผูกพันองค์กร (Compliance Risk)

ตารางที่ 6-5 (ต่อ)

การประเมินความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ วว.

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง						การบริหารจัดการความเสี่ยง					
	ปัจจัยเสี่ยง	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ผลกระทบ	โอกาส	คะแนนความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	จัดการความเสี่ยง				แนวทางการตอบสนอง	ผู้รับผิดชอบ
							หลีกเลี่ยง	ถ่ายโอน	ควบคุม	ยอมรับ		
ความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ไม่ตอบสนองตามความต้องการของ วว.	(O) เกิดภัยคุกคามด้านไซเบอร์	เกิดผลกระทบความเสียหายต่อ วว. ในด้านความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงขององค์กร	3	3	9	ปานกลาง		✓			กำหนดวิธีการตรวจสอบและการแจ้งเตือนภัยคุกคาม, กำหนดวิธีการแก้ไขที่ได้รับแจ้งตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล	กพท.
	(F) การส่งมอบโครงการล่าช้า	เกิดค่าปรับหรือค่าเสียหาย ส่งผลให้มีภาระค่าใช้จ่ายหรือมีต้นทุนในการให้บริการเพิ่มสูงขึ้นนอกจากนี้ วว. อาจมีความเสี่ยงจากการถูกระงับหรือการบอกเลิกสัญญาได้	5	3	15	สูง		✓			จัดทำกระบวนการติดตามงานและดำเนินการตามแผนพร้อมทั้งรายงานผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรับทราบความคืบหน้าของการดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด	ทุกหน่วย
	(C) ความไม่เข้าใจในกฎหมาย ข้อบังคับระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ วว.	เกิดความล่าช้าในการดำเนินงาน และอาจเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายแก่รัฐ	3	4	12	สูง		✓			เผยแพร่กฎหมาย ข้อบังคับระเบียบที่สำคัญ พร้อมทั้งจัดทำ/ทบทวนคู่มือการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องและอบรม/สัมมนาให้ความรู้	ทุกหน่วย

S = ผลกระทบที่เกิดจาก ความเสี่ยงทางด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk), F = ผลกระทบที่เกิดจากความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk)
O = ผลกระทบที่เกิดจากความเสี่ยงทางด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk) และ C = ผลกระทบที่เกิดจากความเสี่ยงทางด้านกฎหมายและข้อกำหนดผูกพันองค์กร (Compliance Risk)

ตารางที่ 6-5 (ต่อ)

การประเมินความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ วว.

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง						การบริหารจัดการความเสี่ยง					
	ปัจจัยเสี่ยง	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ผลกระทบ	โอกาส	คะแนนความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	จัดการความเสี่ยง				แนวทางการตอบสนอง	ผู้รับผิดชอบ
							หลีกเลี่ยง	ถ่ายโอน	ควบคุม	ยอมรับ		
ความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ไม่ตอบสนองตามความต้องการของ วว.	(S) การเปลี่ยนแปลงนโยบายรัฐบาล/ผู้บริหาร	ความไม่ต่อเนื่องในการดำเนินงานส่งผลให้เกิดความล่าช้าและความน่าเชื่อถือ ภาพลักษณ์องค์กรที่ลดลง	4	3	12	สูง		✓			ปรับปรุงกระบวนการทำงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างความพร้อมในหลาย ๆ ด้าน อันจะส่งผลให้สามารถปฏิบัติตามนโยบายที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างเหมาะสม เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สยศ.
	(F) การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างงบประมาณ	งบประมาณไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน	5	4	20	สูงมาก	✓				หาแหล่งทุนและแหล่งรายได้อื่นเพิ่มเติม	ทุกหน่วย
	(O) อัตราการลาออก	การขาดแคลนบุคลากรที่มีคุณภาพ	3	3	9	ปานกลาง			✓		การวางแผนอัตรากำลังและการเติบโตในสายงาน	กบค.

S = ผลกระทบที่เกิดจาก ความเสี่ยงทางด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk), F = ผลกระทบที่เกิดจากความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk)
O = ผลกระทบที่เกิดจากความเสี่ยงทางด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk) และ C = ผลกระทบที่เกิดจากความเสี่ยงทางด้านกฎหมายและข้อกำหนดผูกพันองค์กร (Compliance Risk)

6.5 แนวทางการเรียนรู้ปรับปรุงและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวปี 2566 – 2570 และแผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2568

ในโอกาสการปรับปรุงการถ่ายทอดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2566 – 2570 และแผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่ระดับหน่วยงานจะเป็นมาตรฐานมากขึ้นและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยการสร้างระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน เพื่อผลักดันให้องค์กรบรรลุเป้าหมายอย่างเป็นระบบมีการเชื่อมโยงเป้าหมายระดับองค์กร ระดับสำนัก/สายงาน/ฝ่าย จนถึงระดับบุคคลเข้าด้วยกัน กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน พร้อมกับพัฒนาพนักงานและผู้ปฏิบัติงาน วว. อย่างเหมาะสมและมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง แล้วนำผลที่ได้จากการประเมินไปพิจารณาตามระบบประเมินบุคลากรโดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

- (1) การวางแผน
 - สร้างความเข้าใจในเป้าหมายขององค์กร
 - ร่วมกำหนดค่าตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่เหมาะสมทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ
- (2) การติดตาม
 - ติดตามความก้าวหน้าตามแผนงาน เพื่อประเมินความสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่กำหนด
 - การตรวจสอบข้อขัดข้องต่าง ๆ ที่ผลกระทบต่อการปฏิบัติงาน
- (3) การพัฒนา
 - ให้ความช่วยเหลือในการพัฒนางานพร้อมทั้งพัฒนาพนักงานและผู้ปฏิบัติงาน วว.
 - สร้างแรงจูงใจและพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
- (4) การประเมิน
 - ประเมินผลการปฏิบัติงานตามเป้าหมายและเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดร่วมกัน
 - การประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานและสมรรถนะในการปฏิบัติงาน
- (5) การสร้างแรงจูงใจ
 - ให้รางวัลแก่พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน และสร้างแรงจูงใจแก่เพื่อนร่วมงานในพัฒนาการปฏิบัติงาน

จากขั้นตอนข้างต้นจะทำให้การดำเนินการการถ่ายทอดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2566-2570 และแผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่ระดับสำนัก/สายงาน/ฝ่าย มีเป้าหมายที่เป็นมาตรฐานและยังเป็นเครื่องมือของฝ่ายบริหารในการกำกับติดตามเพื่อให้หน่วยงานสามารถบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ พันธกิจและวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพและคุ้มค่า พร้อมทั้งนำผลการประเมินการดำเนินงานไปใช้เป็นแนวทางการเรียนรู้ปรับปรุงและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2566-2570 และแผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ วว.

1. แบบสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ วว. กลุ่มหน่วยกำกับดูแลและภาครัฐ
<https://forms.gle/FWc9hHfVwerZeCA26>
2. แบบสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ วว. กลุ่มพันธมิตร/คู่ความร่วมมือ
<https://forms.gle/VHNXtWLOigXzEgxM6>
3. แบบสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ วว. กลุ่มผู้ส่งมอบ
<https://forms.gle/qctLtaNRxrUBstZW8>
4. แบบสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ วว. กลุ่มชุมชนและสังคม
<https://forms.gle/qGLNGKtqmMDuyeaCA>
5. แบบสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ วว. กลุ่มสื่อมวลชน
<https://forms.gle/JCAnsARiZgicMu7YA>

ภาคผนวก ข

ฐานข้อมูลเพื่อบ่งเน้น/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)



<https://lookerstudio.google.com/s/iQBKBqVIAzg>